

图书基本信息

书名：<<VCD营销思维突破与实战(5碟附书) (平装)>>

13位ISBN编号：9787880155778

10位ISBN编号：7880155775

出版时间：2005年10月1日

出版时间：北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

如何进行营销创新?这是一个很宽泛也是让所有企业头痛的问题! 提起营销创新,很多企业觉得无从着手,除了跟风还是跟风! 如何才能走真正属于企业自己的营销之路,从而获得丰厚的收益呢?

在本课程中,袁岳先生根据自己多年的专业研究及咨询经验总结,着眼于营销创新,深入剖析营销的基本元素、营销创新的思维与模式、社会营销及体验促销等内容,全面展示了企业营销创新最基本的思维模式,以期帮助众多企业走出营销模式呆滞的困境。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>