

图书基本信息

书名：<<跨国公司如何选拔和培养职业经理人（6VCD+1本文字教材）>>

13位ISBN编号：9787880154573

10位ISBN编号：7880154574

出版时间：2004-10-1

出版单位：北京大学音像出版社

作者：主讲,高建华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

为什么学习本课程：

人才是企业生存与发展的关键，一个企业能否拥有一批优秀的人才特别是管理人才，常常决定着企业的成败。

但对多数企业而言，却常常苦于选才无方、育才无法、留才无道的局面。

如何才能选好和培养好管理人才呢？

在本课程中，曾三入三出惠普、在外企工作历时十八年的成功经理人的高建华先生，将通过个人在惠普的成长经历，折射出诸如惠普等知名跨国企业选育管理人才之道。

同时，高先生还依据其多年工作经历，深入剖析了跨国企业在营销，战略制定及知识管理等方面的精要之外。

他山之石可以攻玉、相信本课程无论在选育管理人才方面，还是某些专业技能方面对国内企业管理者都有重要的借鉴意义。

本课程学习目标：

- 了解跨国公司的用人文化

- 学习跨国公司选拔和培养经理人的策略

- 掌握职业生涯规划的技巧

- 掌握跨国公司在市场营销、战略制定以及知识管理等方面的精要

- 领略“惠普之道”的管理精华

谁需要学习本课程：

- 企业各级管理者

- 人力资源总监

- 有志于成为职业经理人的人士

作者简介

高建华，北京汇智卓越企业管理咨询有限公司董事长、首席顾问；对外经济贸易大学国际工商管理学院客座教授。

原中国惠普有限公司市场总监、战略规划总监、华北区总经理、助理总裁、首席知识官（CKO）、公司决策委员会（EC）成员。

《经济观察报》2002年度中国最受尊敬企业家；《世界经理人》管理专栏作家、咨询顾问；中央电视台《商界名家》常任嘉宾；《销售与市场》杂志顾问、营销专栏作家。

书籍目录

第1篇 个人成长篇

为何放弃铁饭碗进入外企
何种心态支撑从基层做到高层
外企带来的最大冲击
在外企站稳脚跟、赢得竞争的法宝
为何一入惠普连干八年而不跳槽
后来的离合是何原因

第2篇 职业经理人篇

何谓职业经理人
一名合格的职业经理人需要具备的关键要素
职业经理人如何提高自身的管理水平
如何激发下属的工作积极性
如何培养员工对企业的忠诚
不同层次的职业经理人有何区别

第3篇 职业规划篇

如何理性地更换工作
如何把握机会、做好选择
如何协调好集于一身的多种角色
对高建华影响较大的几本书
如何提高个人的影响力,成为不可缺少的人才

第4篇 市场营销篇

做营销在国企和外企有何区别
如何选拔“特种部队”的人才
何为市场部与研发部的合作与分工
什么是市场开发工程师的职能
如何看待和改进国企的市场宣传活动
“营销制胜,终端为王”这种说法对不对
如何避免营销高层人员跳槽

第5篇 企业战略篇

何谓企业战略
如何才能有效地进行品牌延伸
如何才能赢得消费者的忠诚
如何在他人复制和跟进时不战而胜
为什么国企现在不适合谈“执行”
何时适合设立战略总监的职位
战略总监的具体工作是什么
中小企业何时开始制定战略

第6篇 知识管理篇

何谓知识管理
进行知识要从何入手
如何看待知识管理在中国的最大障碍
CKO在企业中能起什么样的作用
CKO需要具备怎样的素质
中国惠普的知识管理项目是否结束了
惠普与康柏的合并整合在中国为什么选择高建华来做

第7篇 个人未来发展篇

高建华的下一步奋斗目标是什么

高建华想做职业经理人还是学者

高建华如何吸引别人听他的讲座

如何与跨国及国内的知名咨询公司竞争

高建华是否还会回到惠普

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>