

<<企业社会责任的经济伦理学分析>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任的经济伦理学分析>>

13位ISBN编号：9787811419450

10位ISBN编号：7811419459

出版时间：2012-10

出版时间：安徽师范大学出版社

作者：伍旭中

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会责任的经济伦理学分析>>

内容概要

企业履行社会责任是践行科学发展观，构建和谐企业、和谐社会乃至和谐世界的需要。但“企业社会责任是什么”、“企业为什么要履行社会责任”以及“企业如何履行社会责任”至今仍存在理论分歧和实践偏差。

《企业社会责任的经济伦理学分析》基于企业自身的视角，围绕这三个问题，对企业社会责任进行经济学伦理学分析。

作者简介

伍旭中，1970年8月生，安徽潜山人。
厦门大学经济学博士，安徽师范大学经济管理学院教授、硕士生导师。
中国青年政治经济学者年会学术委员，安徽省产业经济学会理事，安徽省《资本论》研究会理事。
安徽师范大学教材建设委员会专家组成员，安徽师范大学继续教育专家指导委员会副主任。
安徽师范大学教学名师，首届安徽省普通高校青年教师教学竞赛决赛“一等奖”获得者。
在《中国经济问题》、《当代经济研究》、《改革》等刊物发表学术论文20余篇；主持教育部人文社会科学课题、安徽省哲学社会科学规划课题、安徽省软科学重点课题、安徽省教育厅课题、芜湖市社会决策咨询重点课题各1项，地方经济社会发展规划项目2项；参与各类课题多项，参编教材1部。
主要研究方向：政治经济学、产业经济学、制度经济等。

书籍目录

正确理解和切实履行企业的社会责任(序)第一章 导论第一节 研究缘起及问题提出第二节 研究意义第三节 研究视角、主要内容与分析路径第四节 可能创新及进一步研究方向第二章 企业社会责任研究文献综述第一节 国内外关于企业社会责任规范研究的文献综述第二节 国内外有关企业社会责任实证研究的文献综述第三节 国内外学者关于企业社会责任思想起源与发展阶段的研究第三章 企业社会责任概念界定与具体内容第一节 企业社会责任概念界定的理论基础第二节 企业社会责任范畴第三节 企业社会责任的内容第四章 企业社会责任理论边界与约束条件第一节 “万科捐款门”事件引发的思考第二节 企业社会责任的理论边界：一般均衡分析第三节 企业社会责任的现实约束条件：博弈分析第五章 企业产权与企业社会责任第一节 外部性、企业产权与企业社会责任第二节 产权结构变迁与企业社会责任第三节 企业权力与企业社会责任第四节 企业权利与企业社会责任第六章 企业伦理与企业社会责任第一节 企业“非道德神话”的破灭：理论根源与实践考察第二节 企业伦理与企业社会责任关系研究第三节 企业伦理与企业社会责任：伦理经济学的分析第四节 企业伦理与企业社会责任：交易成本经济学的分析第七章 企业竞争力与企业社会责任第一节 企业竞争力理论回顾第二节 企业竞争力的来源及影响因素：文献总结和本书借鉴第三节 企业社会责任、责任竞争力与企业竞争力第四节 企业社会责任：企业提高竞争力的重要途径第八章 企业社会责任实现机制研究：中国分析第一节 企业社会责任在中国：历史回顾与现实问题第二节 企业社会责任实现机制：从企业自身角度的分析第三节 企业社会责任实现机制：危机状态下的企业行为分析第四节 企业社会责任实现机制：从社会与政府角度的分析第五节 企业社会责任实现机制：企业、社会、政府利益行为博弈分析第九章 结论与对中国企业社会责任展望第一节 本书结论第二节 中国企业履行社会责任展望参考文献后记

章节摘录

社会主义“和谐社会”的提出，在理论上是一个重大突破。
社会主义和谐社会是一个体现公平的社会、彼此诚信友爱的社会、运行有序的社会、充满活力的社会。

丁元竹（2003）认为，就社会主义和谐社会的构成要素而言，包括机会、责任和社会组织。一个和谐社会应该给所有成员提供参与和分享的机会，让每一个社会成员去参与社会和经济的发展；一个和谐的社会是一个人人都具有责任感的社会，责任建设不仅是政府的，也是全社会的；一个和谐社会必须有发育良好的社会组织，完善的组织有利于政府服务功能的延伸和拓展。企业是社会系统的有机组成部分，是国民经济的细胞，是市场经济的主体，是社会财富的创造者，是社会进步的推动者，对于整个国家的经济社会发展起着至关重要的作用。

构建和谐社会，企业发挥着不可替代的作用。

构建一个和谐社会，需要一个和谐的企业；构建一个和谐企业，企业“责”无旁贷。

三、经济全球化与企业社会责任 经济全球化的发展使世界经济更加紧密地联系在一起，国际企业社会责任运动的发展和企业社会责任理念的推行对中国企业乃至经济社会的发展产生了广泛的影响。

在经济全球化背景下，企业社会责任的本质是企业对其经济行为的道德约束，它既是企业的宗旨和经营理念，又是企业用来约束企业生产经营行为的一套管理和评估体系。

处于不同经济发展水平的国家和不同文化背景的企业，本应对企业社会责任有不同要求。

而现在的关键是，一些国家或跨国公司利用他们在世界上强大的经济实力，挥舞企业社会责任“大棒”，强行要求他们经济触角所伸及的地方特别是发展中国家的企业，按照他们的意志行事，比如推行“蓝色贸易壁垒”等，从而使经济全球化增添了新的内容，使企业社会责任变成了惩罚的工具，这对中国等发展中国家的企业来说是一种新的挑战。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>