

<<安徽省贸易发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<安徽省贸易发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787811410006

10位ISBN编号：7811410001

出版时间：2010-7

出版时间：安徽师范大学出版社

作者：张庆亮 等编著

页数：430

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<安徽省贸易发展研究报告>>

前言

当人类文明步入商品经济时代，贸易便成为人们生活中必不可少的一部分。尤其在经济全球化和科学技术特别是信息技术突飞猛进的今天，国际分工更趋细化，贸易因此也获得了飞速的发展，世界贸易额占世界经济的比重已超过了3/5，人们吃、穿、住、行、用的绝大多数产品都是通过交换即贸易而得，贸易已成为一国乃至世界经济发展的重要引擎和提高人民生活水平的重要手段。

从当前来看，国内贸易和对外贸易在促进经济发展方式转变、引领产业结构升级、加快自主创新、创造有效需求、转变生活方式等方面发挥着越来越重要的作用。

如何通过贸易活动，拉动内需、拓展外需，已经成为国内各级政府乃至世界各国所关注的重要问题。

2009年，金融危机的扩散和蔓延阻断了世界经济持续发展的进程，绝大多数国家和地区经济陷入低迷状态，而我国却取得了令人瞩目的发展成就。

安徽省面对来势凶猛的金融危机，积极采取各种有效举措，克难而进、化危为机，全省经济总量达到10052.9亿元，比2008年增长12.9%，首次跨入“GDP万亿元俱乐部”。

从国内贸易和对外贸易来看，社会消费品零售总额达到3527.8亿元，比2008年增长19%，进出口156.4亿美元，比2008年下降22.5%，较最大降幅收窄15.3个百分点。

这些都为2010年全省经济发展打下了良好基础。

2010年，安徽经济发展机遇与挑战并存，国际金融危机尚未结束，欧洲债务危机烽烟再起，全省经济面临的国际形势依然严峻；国家级的皖江城市带承接产业转移示范区获批实施，跻身全国首批3个技术创新工程试点省之一，为全省经济发展带来了难得的机遇。

要实现全省GDP增长10%以上的目标，作为连接生产与消费的桥梁和纽带，贸易的作用不容小觑。

<<安徽省贸易发展研究报告>>

内容概要

本书主要内容包括：国际金融危机下的安徽经济；安徽省贸易发展总体分析；合肥市贸易发展分析；淮北市贸易发展分析；亳州市贸易发展分析；宿州贸易发展分析等。

<<安徽省贸易发展研究报告>>

书籍目录

序总论 第一章 国际金融危机下的安徽经济 第一节 国际金融危机下安徽宏观经济运行态势分析 第二节 国际金融危机下安徽国内贸易发展趋势分析 第三节 国际金融危机下安徽进出口贸易发展趋势分析 第四节 国际金融危机下安徽外资流入趋势分析 第五节 影响2010年安徽经济发展的主要因素 第二章 安徽省贸易发展总体分析 第一节 安徽省贸易发展现状 第二节 安徽省地市商务经济发展情况分析 第三节 安徽省贸易发展建议分论 第三章 合肥市贸易发展分析 第一节 合肥市贸易发展现状 第二节 合肥市贸易环境与贸易特色 第三节 合肥市贸易发展存在的主要问题 第四节 合肥市贸易发展建议
..... 专论后记

<<安徽省贸易发展研究报告>>

章节摘录

加大市场经济秩序整顿力度，加强商品质量监管，严厉打击贩卖假冒伪劣商品的行为，确保消费安全。

健全消费者权益保护，完善消费者保护的规章制度，建立良好的消费环境。

(二) 为外贸企业创造良好发展环境 1. 加大对出口企业资金支持 在目前试点县基础上，扩大中小出口企业统借统还业务试点范围，增强对中小出口企业优惠贷款支持。增加省中小进出口企业专项担保资金规模，在原有反担保物基础上扩大到股权担保，提高出口信用保险保费补贴标准。

对中小出口企业参加国际展会给予展位费、宣传推介费、人员费用补贴；建立良好的外贸管理和服务体系。

外贸管理部门要提高效率，为外贸企业创造宽松的经营环境。

加强对企业指导，及时兑现出口退税，积极推进“属地报关、口岸验放”的快捷通关方式，提高外贸服务能力和水平；支持出口企业应对贸易摩擦。

深入研究国际贸易摩擦的新特点，建立和完善政府、中介组织和企业分工合作的贸易摩擦应对机制。加强对企业、行业组织应对反倾销、反补贴、保障措施和贸易壁垒的指导与服务，建立应对贸易摩擦的公共服务平台，对企业应对贸易摩擦的涉外法律案件费用给予补贴。

2. 扩大外贸规模 未来一段时间内安徽省外贸要抓住国际市场回暖的时机，着力扩大外贸规模，优化外贸结构，促进外贸增长方式转变。

实施“科技兴贸”战略。

加快高新技术产品出口，建立高新技术产品出口基地，培育生物医药、电子信息、新材料、环保等高新技术出口商品。

充分运用高新技术改造传统出口产业，提高轻工、纺织服装、农业等传统产业出口竞争力。

实施大外贸发展战略。

支持具有一定规模的外贸企业做大做强，形成具有较强竞争力的外贸集团。

支持中小外贸企业发展，大力发展私营外贸企业，形成安徽外贸发展新的生力军。

在稳步发展一般贸易的同时，积极承接沿海加工贸易转移，促进加工贸易转型升级。

积极发展国际旅游、国际运输、技术输出、对外中介服务以及国际劳务输出等服务贸易，提高服务贸易比重。

实施以质取胜和品牌战略，提高出口商品的质量、档次和附加值，增强出口竞争力。

实施市场多元化战略。

<<安徽省贸易发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>