

<<农业生产资料与营销技术>>

图书基本信息

书名：<<农业生产资料与营销技术>>

13位ISBN编号：9787811404463

10位ISBN编号：781140446X

出版时间：2011-12

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：裘孟荣 编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农业生产资料与营销技术>>

### 内容概要

《农业生产资料与营销技术》编者裘孟荣根据农业生产资料的发展过程以及产品营销等特征，通过大量调研汇集整理了一系列重要材料，将技术实例融入到教材内容中，打破了传统农科教学中的刻板、枯燥的教学方式，加上大量的农资企业营销工作实例，使得本教材具有通俗性、易读性。在编写过程中，作者参考了国内外的有关文献，在尊重原文的基础上对材料进行了整理，使理论与实践相结合，内容循序渐进、简单易懂。同时，本书还增加了学习目标和复习思考题，便于读者了解与总结。

# <<农业生产资料与营销技术>>

## 书籍目录

### 第一章 总论

第一节 农业与农业生产资料

第二节 常用的农业生产资料

第三节 农业生产资料市场

### 第二章 化肥商品知识与营销

第一节 作物吸收的养分和主要来源

第二节 化肥分类

第三节 常用化肥的主要性质和使用方法

第四节 化肥发展的新趋势

第五节 化肥营销

### 第三章 农药商品知识与营销

第一节 农药分类

第二节 农药的剂型

第三节 农药的毒性

第四节 部分常用农药品种

第五节 农药的经营、运输、贮存和保管

第六节 农药营销

### 第四章 种子商品知识与营销

第一节 种子基本常识

第二节 种子生产与加工

第三节 商品种子和种质资源贮藏

第四节 种业现状与发展趋势

第五节 种子营销

### 第五章 农机商品知识与营销

第一节 农业机械分类

第二节 农业机械常识

第三节 农机业现状及发展趋势

第四节 农机营销

### 第六章 农业生产资料连锁经营管理技术

第一节 连锁经营管理概述

第二节 连锁经营的组织结构

第三节 连锁经营的门店管理技术

第四节 连锁经营的物流配送

### 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>