

<<ERP企业模拟经营教程>>

图书基本信息

书名：<<ERP企业模拟经营教程>>

13位ISBN编号：9787811404326

10位ISBN编号：781140432X

出版时间：2011-11

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：钟晓鸣

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ERP企业模拟经营教程>>

内容概要

钟晓鸣主编的《ERP企业模拟经营教程》为浙江财经学院“ERP模拟演练”课程的配套教材，也是2010年度浙江省高校自选主题重点教材。

全书共分为四篇：第一篇为企业管理的基础知识，主要讲述了企业、企业管理以及营销、生产、财务等企业各部门的基础知识；第二篇为ERP企业模拟经营的介绍，主要介绍了沙盘模拟课程、沙盘课程的准备、模拟企业概况以及具体的经营规则等，对整个沙盘课程的由来、课程设计以及如何经营都作出了详细的说明；第三篇为企业模拟经营案例及实战分析，对整个沙盘经营进行了具体的技术分析，并用一个详细的经营案例对各个公司的经营进行了分析和总结；第四篇为附录，包括所有沙盘经营需要用到的表格及需要填写的财务报表。

<<ERP企业模拟经营教程>>

书籍目录

第一篇 企业管理基础知识

第一章 企业与企业组织基础知识

一、企业与企业组织

二、企业战略与目标

第二章 企业各部门管理基础知识

一、产品管理

二、营销管理

三、生产管理

四、财务管理

五、质量管理

第二篇 ERP企业模拟经营

第三章 ERP企业模拟经营课程简介

一、沙盘由来

二、ERP企业模拟经营课程内容及目的

三、沙盘设计

第四章 ERP企业模拟经营准备

一、课程教学步骤

二、模拟角色与人员分工

三、模拟实战运营流程

第五章 模拟企业概况

一、模拟企业介绍

二、沙盘初始状态设定

第六章 模拟经营规则

一、运行记录

二、破产规则

三、综合评比及扣分规则

四、总成绩计算规则

五、营销总监相关规则

六、生产总监相关规则

七、采购总监相关规则

八、财务总监相关规则

九、财务助理相关规则

十、总经理相关规则

第七章 模拟经营工作流程

一、年初经营工作

二、季度经营工作

三、年末经营工作

四、起始年运营

第三篇 ERP企业模拟经营案例及实战分析

第八章 基本技术分析

一、市场开发

二、财务技术分析

三、生产及采购分析

第九章 ERP沙盘经营案例

一、案例基本情况

<<ERP企业模拟经营教程>>

二、各小组策划方案及点评

三、各组经营情况

四、经营策略分析

第十章 ERP企业模拟经营战略和战术技巧

一、战略规划

二、战术技巧

三、财务预算

四、资金筹集

五、市场销售

六、生产制造

七、材料采购

第四篇 附录

附录A 企业经营过程记录表

附录B 生产计划及采购计划

附录C 开工计划

附录D 采购及材料付款计划

附录E 库存及产能

附录F 市场预测

附录G 市场预测统计

附录H 间谍表

附录I 广告投放单

参考文献

<<ERP企业模拟经营教程>>

章节摘录

版权页：插图：生产管理是对企业生产系统的设置和运行的各项管理工作进行计划、组织、领导、控制的总称，以保障企业低成本、高质量、按时、按量地生产出必要的产品。

生产系统的关键指标是：成本、产品质量、交货期、产品数量、对需求的应变能力、柔性和新产品的引入速度。

企业只有在这些方面加强努力才能提高企业生产作业系统竞争力从而提高企业的整体竞争力。

生产管理主要内容包括：一是生产组织工作决策，即选择厂址，布置工厂，组织生产线，实行劳动定额和劳动组织，设置生产管理系统等；二是生产计划编制，编制生产计划、生产技术准备计划和生产作业计划等；三是生产组织与控制工作，控制生产进度、生产库存、生产质量和生产成本等。

（一）生产战略与计划 1.生产战略 生产战略是企业根据所选定的目标市场和产品特点构造生产系统，制定生产决策、规划及计划。

生产战略作为一个职能战略，其作用在于在生产领域内取得某种竞争优势以支持企业的经营战略。

生产战略强调了对产品竞争力的保障，通过目标优先级的决策实现了产品竞争优势，强调了系统各要素间在生产类型结构框架下的协调性。

生产战略受到三方面的制约。

一是企业经营业务方向的制约。

如生产消费产品、高技术产品的企业，分别选择以市场导向和技术导向的经营业务方向，导致它们的生产战略不同。

二是企业经营目标的制约。

如一些企业把未来几年业务的增长速度作为企业经营的主要目标，那么企业就会薄利多销，努力寻求价格成本优势，这时生产系统就会相应进行大批量生产，而在创新方面的优势就会大大减退；另外一些企业并不明确规定业务的增长速度，却把注意力放在开发新产品、提高质量或占据空白市场等方面，将会削弱对生产产品数量的要求。

三是企业经营战略的制约。

采用多角化经营战略，或单一产品战略，对生产战略有极大的影响。

前者就要在产品品种等方面寻求优势，但会因产品缺乏规模生产，缺乏规模经济等原因而失去成本方面的优势；后者恰好相反。

<<ERP企业模拟经营教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>