

<<解密时尚>>

图书基本信息

书名：<<解密时尚>>

13位ISBN编号：9787811403732

10位ISBN编号：7811403730

出版时间：2011-8

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：《时尚》杂志社

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解密时尚>>

内容概要

从东单西裱褙胡同54号的小院，到中粮广场，到时尚大厦的数层楼，时尚集团一路跋涉，历经十八年的发展壮大，在时尚界里立于举足轻重的地位。

秘密是什么？

人就是。

一批又一批时尚人，用近乎偏执的热情，创新刊、办活动、搞慈善、发展新媒体……他们创造了时尚现有的一切，他们其实是时尚的全部价值所在。

《解密时尚》里，你能看到元老级、资深级、新兵级，甚至已经离职的时尚人的讲述，他们在时尚所经历的一切，以及时尚与时尚人相互赋予对方的价值。

<<解密时尚>>

书籍目录

有见识才有方向 责任源于梦想 追问下的社会责任与人文关怀 《时尚COSMO》结缘《创意星空》 《时尚COSMO》 “全媒体”新纪元 慢生活，心底的希望永远在用活动立体化解读品牌内涵 中国首个“可持续旅游奖” 诞生记 绿色出行，智者先行驶向美好时代 为中医时尚化添一小砖 时尚第一本iPad版杂志新鲜出炉 每一次都足第一次 二、坚持比变化更难 《时尚芭莎》明星慈善夜 七年和一个时代 梦想点亮生活 给予男人一个节日，赋予男人一个纪念日 华夏时代十年一梦 爱心妈妈在行动 我与时尚 其成长像爱情一样 坚持 雄心·雄心·平常心 三、时尚人都是特种兵 从时尚感恩片的制作感受时尚文化 冈为我们是一家人 蜕变 拿出诚意才能更体面 卷土不是重来 《时尚健康》成功打造中国千人比基尼派对 益生进化论：超越终端，领跑全媒体 “可读可视可听可赏” 走近全媒体时代 《时尚家居》跨界打造“听杂志”品牌 书的背后 时尚戏剧：用生动的方式表达时尚品牌的内心 时尚廊——引领精英阶层阅读风尚的概念书店 一步以外是…… 四、因为热爱所以快乐 无厘头的中国势力 活得时尚点 “时尚”强迫症 我最爱的时装组 爱无所求，只为成全自己 Made in Trends 十个不眠夜…… 五、你的价值是你创造的价值

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>