

<<农产品经纪人中高级培训教程>>

图书基本信息

书名：<<农产品经纪人中高级培训教程>>

13位ISBN编号：9787811402988

10位ISBN编号：781140298X

出版时间：2011-7

出版单位：浙江工商大学

作者：张西华

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农产品经纪人中高级培训教程>>

### 内容概要

《农产品经纪人》是根据新农村发展的特点以及农产品进入城市的发展情况，在研究农产品经纪人职业资格国家标准的基础上，结合目前农业现代化的发展、农产品流通业态和营销方式的变化、农产品准入门槛的提高，对农产品经纪人经营过程中所需要的知识与技能进行了介绍。可供新农村建设者阅读使用。

## <<农产品经纪人中高级培训教程>>

### 书籍目录

上篇 基础知识第一章 农产品经纪人职业标准与职业道德第一节 农产品经纪人基本知识第二节 农产品经纪人职业资格与职业标准第三节 农产品经纪人职业道德与规范第二章 农产品市场营销基础第一节 农产品目标市场营销第二节 农产品市场营销策略第三章 农产品相关法律法规第一节 农产品质量与食品安全法律法规第二节 农产品销售过程中的若干民事法律问题第四章 农产品国际贸易第一节 农产品国际贸易基本理论第二节 农产品协议与国际农产品市场第三节 农产品贸易保护政策下篇 中高级技能第五章 市场信息采集与分析第一节 市场信息采集第二节 市场信息分析与预测第六章 客户拓展与谈判第一节 建立客户第二节 客户拓展第三节 贸易谈判第七章 农产品鉴别与等级评定第一节 农产品鉴别与等级评定方法第二节 谷物类品级鉴别第三节 蔬菜品级鉴别第四节 果品品级鉴别第五节 茶叶品级鉴别第六节 水产品品级鉴别第七节 食用菌品级鉴别第八章 农产品储运第一节 农产品包装第二节 农产品仓储第三节 农产品运输第九章 金融、财务与税务知识第一节 金融机构和票据第二节 财务管理第三节 税收第十章 经济地理与信息技术的应用第一节 农业生产地理分析第二节 主要农产品地理分布第三节 运输主干线地理分布第四节 信息技术应用第十一章 农产品经营业态的发展趋势第一节 农产品进超市第二节 农产品展示展销和连锁配送第三节 农产品电子商务第四节 农产品标准化参考文献

<<农产品经纪人中高级培训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>