

<<中西文化美学比较研究>>

图书基本信息

书名：<<中西文化美学比较研究>>

13位ISBN编号：9787811402100

10位ISBN编号：7811402106

出版时间：2010-11

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：王平

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中西文化美学比较研究>>

内容概要

本书着重从比较美学的角度，通过对文学文本的鉴赏和分析，从文化诗学的层面进行中西文化比较。

本书包含五章，第一章为中西文化宇宙观比较。

第二章为中西文化的审美理想比较。

第三章为中西文化的审美情感比较。

第四章为中西文化的审美认识论比较。

第五章为中西审美感知和想象比较。

<<中西文化美学比较研究>>

作者简介

王军，男，汉族，1969年10月生于四川省成都市。

1987年至1990年就读于成都师专英语系，1993年考取四川外语学院英语系研究生，获文学硕士学位。

1999年考取南开大学外国语学院英语系博士生，从事文学翻译理论和汉诗英译的研究，获文学博士学位。

现任教于浙江工商大学外国语学院。

已发表专著《文学翻译探索》、《文学翻译批评学》、《文学翻译语言艺术研究》，论文“论文学翻译中译者和译语读者的合作原则”、“从译文中心论到原文中心论”、“大学英语阅读教学中的思维能力训练”、“评‘翻译——文化竞赛论’剖析”、“外国专名的汉译和回译”、“论文学翻译中视觉美的再现”，译著（合译）《大学校长与企业家世纪对话》、《海底王宫——寻找尼罗河岸边的真正女王》等。

<<中西文化美学比较研究>>

书籍目录

引论第一章 中西文化宇宙观比较 第一节 中国文化宇宙观的道、气本体论 第二节 中国文化的宇宙人生观 第三节 中国文化的和谐宇宙观 第四节 西方文化的宇宙物质观第二章 中西文化的审美理想比较 第一节 中国美学的神韵观 第二节 中国美学的虚实观 第三节 中国文化的语言观 第四节 中国美学的温柔敦厚观 第五节 中国美学的意境论 第六节 儒、道、佛家的审美理想 第七节 西方文化的审美理想第三章 中西文化的审美情感比较 第一节 中国美学的审美情感论 第二节 汉民族的自然情感 第三节 汉民族的社会情感 第四节 儒、道、佛家审美情感 第五节 西方文化的审美情感第四章 中西文化的审美认识论比较 第一节 中国文化的审美认识：气和道的体验 第二节 汉民族的思维方式 第三节 中国美学的生命体验 第四节 中国传统文化的实用理性 第五节 西方文化的审美认识：物质的剖析 第六节 西方民族的思维方式：纯粹理性思维 第七节 中西神话思维比较第五章 中西文化的审美感知和想象比较 第一节 中国美学的审美感知和想象 第二节 西方美学的审美感知和想象 第三节 中西美学对诗画的审美感知比较附录 圣经人物和古希腊罗马神话人物 《中西文化美学比较研究》参考书目

<<中西文化美学比较研究>>

章节摘录

版权页：文学作品是“召唤性的语符结构”，读者“要通过文本感受艺术形象，就必须用自己炙热的情感和有血有肉的经验去融化语符，填充图式，重构形象，使作者的经验、情感，由凝固的物化形态，重新变为流动的观念形态”。

文学阅读是读者与作品进行“深层信息交换”，读者“惟有靠灵犀相通的心去细审把玩，方能悟出诗人深藏的潜台词。

当读者调动自己的审美经验跨越空白地带，豁然贯通时，就会得到强烈的审美快感”，读者“俗虑全消，荣辱皆忘，灵肉俱释，真正达到了与欣赏对象情性相通、生命交感、灵气往来的境界”，读者“耳目感官的感受”一旦“上升到高层次的以‘心’和‘气’来感受，即从心灵和精神的高度来感受，主体的感受就不黏滞于对象而获得最大的自由性、超越性”。

如李咏吟在《诗学阐释学》中认为创作是“从心灵发动”的体验，文学鉴赏是“从文本发动”的体验，接受者“对文本进行加工，进入到创作者的话语流之中去，即接受者带着自己的经验、认识、智慧，带着自己的审美观念和价值取向进入他者的世界”，“他已被作品的话语世界完全控制，失去了自我，成了作品中的一分子，最深沉、最挚热地体验那话语中隐含的生命世界”。

胡经之在《文艺美学》里认为文学作品“以情节、意境、气韵等与主体心灵（审美情感、审美想象、审美理想）交融，达到‘会心’的中级审美体验”，读者“对作品思想的深刻的领悟和启迪，情感产生强烈共鸣，染上作品的情绪色调”，审美欣赏是主体“对审美客体直观掌握的审美体验过程”，又是“对审美对象进行再创造（二度创造）的过程。

它要求欣赏者充分调动主体能动性，激活自己的想象力，直观能力、体验能力和感悟力，通过对作品符号的解码、解释，不但把创造主体所创造的艺术形象中包含的丰富内容复现出来，加以充分地理解、体验，而且还渗入自己的人格、气质、生命意识，重新创造出各具特色的艺术形象，甚至能够对原来的艺术形象进行开拓、补充、再创。

<<中西文化美学比较研究>>

编辑推荐

《中西文化美学比较研究》是由浙江工商大学出版社出版的。

<<中西文化美学比较研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>