

<<现代商贸评论 (第3辑)>>

图书基本信息

书名：<<现代商贸评论 (第3辑)>>

13位ISBN编号：9787811401288

10位ISBN编号：7811401282

出版时间：2010-4

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：张仁寿 编

页数：200

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2009年注定是不同寻常的一年，因为第二次世界大战后最严重的全球金融危机的冲击，实体经济经受了严峻考验，这场肆虐全球的经济寒流也不可避免地影响着中国的流通产业。

流通产业的各环节、各领域都在这个大环境下发生了不同程度的变化：比如一路高歌猛进的外贸遭遇了外需严重萎缩下的同比“双降”；传统的流通业态结构比例和产业链面临重新整合；电子商务的生命力和竞争力进一步凸显；在“抗衰退，保增长”的背景下，消费在经济增长中的拉动作用得到有效放大。

在“调结构”成为后危机时代保持经济持续健康发展的主旋律时，流通产业被赋予了升级产业结构、优化增长方式的重大使命，或者说，将回归它本来应有的地位。

在国内商贸流通领域专家的支持下，本专辑收录了2009年最新的商贸流通领域研究成果，按照基本内容划分为三大部分。

分别是“流通产业基础理论前沿”、“金融危机背景下的商贸变局及流通业创新”以及“流通经营管理与商贸实务”。

第一部分“流通产业基础理论前沿”对流通理论与学科建设、零售研究的方法论创新、转型经济环境中的流通业变局和流通经济学的转型等问题进行了深入的研究与探讨。

全球金融危机对实体经济的影响，使得中国经济增长方式由“生产驱动型”向“消费驱动型”的转换开始加速，而现阶段流通产业与生产和消费体系不匹配制约了模式转型，因此以流通为核心的产业结构升级与经济战略转型日益重要。

第二部分“金融危机背景下的商贸变局及流通业创新”重点探讨了金融危机下中国流通产业的发展与创新，中国市场学会理事长高铁生教授指出：“流通与市场并不是经济危机纯粹消极的投影”。对新形势下商贸流通的格局和趋势进行了探讨，特别是聚焦供应链、物流等流通领域的热点问题，有助于未来经济更健康地发展。

第三部分“流通经营管理与商贸实务”着眼于经营主体的实践研究。以电子商务、品牌、消费等作为重点，突出实例和典型案例，对新时期流通业的微观活动进行了分析论证，获得了许多有实际价值的观点和发现。

随着世界经济秩序和格局的重新调整，中国的产业结构和经济增长方式也将产生深刻的变化。在这一过程中，流通产业必将承担更为重要的历史使命。

这一特征和趋势在明年的经济增长中将进一步显现，这一课题在本年度专辑中已经破题，明年将在广度和深度上更多地探讨这一关键主题。

我们深信，廓清新形势下流通产业在经济增长中的作用机理，研究流通力在经济增长方式转变过程中的积极作用，有助于更好地促进企业转型升级和经济持续健康发展。

<<现代商贸评论（第3辑）>>

内容概要

在国内商贸流通领域专家的支持下,《现代商贸评论(第3辑)》收录了2009年最新的商贸流通领域研究成果.按照基本内容划分为三大部分。分别是“流通产业基础理论前沿”、“金融危机背景下的商贸变局及流通业创新”以及“流通经营管理与商贸实务”。

<<现代商贸评论 (第3辑)>>

书籍目录

一、流通产业基础理论前沿

商贸流通服务业外溢有助于转变经济增长方式

中国流通理论研究与学科建设

公司治理中的政治、经济与文化

技术创新、交易效率与专业市场制度演化

中国零售壁垒演变与跨国公司战略转变关系研究

商业劳动价值的地位研究——关于我国商业改革的认识

零售研究的方法论：回顾与展望——基于《商业经济与管理》(2003—2008年)的分析

转型经济中的流通与流通经济学的转型

马克思分工理论引出的流通命题及其思考

二、金融危机背景下的商贸变局及流通业创新

金融危机下中国流通产业的发展与创新

我国零售业规模化发展的内在要求、困境及消解

零售企业物流模式对其竞争优势的影响研究

转型中的中国城市社区商业发展问题研究——基于浙江省城市社区商业的思考

我国农产品流通渠道模式创新研究

零售业态演化：基于组织能力视角的理论分析

零售业创新的驱动力和模式研究

供应链网络的价值增值博弈决策研究

金融危机背景下现代生产性服务业发展的对策思考

三、流通经营管理与商贸实务

基于万家商户问卷的电子商务与专业市场联动发展探析

物流产业与经济增长实证研究——以浙江为例

中国电子商务市场“柠檬”问题与抵消机制——基于淘宝网的数据

第三方支付作用机理的经济学分析

奶粉事件下供应链危机研究

一种基于粗糙等价类的商业数据预处理方法

通道费的规制失灵：基于双边市场的研究

章节摘录

因此,物流体系的创新应该围绕着建立能够降低物流成本和提高物流效率的现代物流体系来进行。

具体策略有: (1) 树立和加强现代物流意识,现代物流不仅仅是运输,更是信息化、标准化、全程化、一体化的服务。

(2) 积极实施第三方物流。
第三方物流可以减轻农产品生产经营者的负担,使他们能够更好地集中精力于自己的核心业务;能够提高物流速度,降低物流成本,节约交易费用。
而农产品生产经营通过实施第三方物流能够给其带来规模的扩大,有利于其提高市场占有率,增加利润(张希颖、柯海霞,2007)。

(3) 抓好农产品物流的标准化体系建设。
在物流用语、计量标准、技术标准、数据传输标准、物流作业和服务标准等方面,不仅要结合WTO规则,制定能够与国际同行业接轨的标准,而且要强化应用。

(4) 开展物流共同化业务。
物流共同化是企业之间通过由物流联盟(Logistics alliance)等方式来处理营运中有关物品流通(Physical distribution)的业务。
共同化能够达到降低经营成本、扩大服务范围、提升经营能力和内容的作用。
共同化可通过企业间共组物流体系,或共享物流专长(如专业人力、知识及技术,及其广布的据点和设施)等方式来实现,具体形式诸如策略联盟、伙伴关系、中心卫星工厂制度、物流外包等。

2. 交易方式创新。
农产品交易方式创新要求在农产品领域逐渐采用拍卖、仓单、远程合约、期货等交易方式(周发明,2007),积极实施农产品电子商务。

具体策略有: (1) 扩大农产品拍卖制度的试验试点。
在条件基本具备的地方尤其是销地批发市场逐步尝试采用拍卖、合约交易等新型交易方式;对于拍卖设施不完备的农产品批发市场可以暂时采取传统的叫价方式;而对于档次高,标准化和规格化程度高的农产品批发市场可以开展电脑拍卖的试点(汪旭辉,2005)。
在这方面深圳“布吉模式”的做法值得借鉴。

(2) 发展农产品期货交易。
期货交易有利于降低交易成本,利于农产品的价格发现,有助于稳定农产品价格和价格预期。
但期货交易对农产品本身、制度、设施等要求较高,大力推广仍有局限。
谢勇模(2006)根据我国目前农户分散经营、生产规模小、市场能力不足、并不具备直接利用期货市场的条件和条件,提出了通过合作社把农户和期货结合的“期货合作社”构想。
他认为可以考虑两种主要的期货合作社模式。

一是“企农联合型期货合作社”。
农户组建或参加合作社,合作组织代表农户与订单企业签订订单合同,由于可以利用期货市场来规避风险,合作社的建立既能维护农民的利益又降低了企业与农户的交易成本,从而稳定了流通渠道关系,实现农户、合作社、龙头企业三方共赢。

二是“信农互动型期货合作社”。
信贷机构根据农户与合作社签订的期货销售协议向合作社提供一定比例贷款,合作社以这笔贷款开展资金互助,放大资金需求,联结更多农户进入合作社,同时解决信贷机构面对分散的农户提供小额贷款运行成本高的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>