

<<浙商崛起与危机应对>>

图书基本信息

书名：<<浙商崛起与危机应对>>

13位ISBN编号：9787811401202

10位ISBN编号：7811401207

出版时间：2010-3

出版时间：吕福新 浙江工商大学出版社 (2010-03出版)

作者：吕福新

页数：492

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<浙商崛起与危机应对>>

### 内容概要

浙江省哲学社会科学重点研究基地——浙江工商大学浙商研究中心，在2006年就开展了“浙商转型研究”；2007年又开展对“浙商人文精神”的深层研究；2008年继续开展对“浙商创新——从模仿到自主”的专门研究。

在此基础上，我们后继开展“浙商崛起与应对危机和创新发展”的综合研究。

我们把这些研究成果汇集编成这本《浙商崛起与危机应对》文集。

《浙商崛起与危机应对》由五部分构成，包括浙商崛起和挑战的历史与逻辑；危机应对和浙商转型；浙商伦理与文化变革；浙商组织和商业模式创新；区域经济发展和国内外比较借鉴。

共有50余篇浙商研究前沿论文。

## &lt;&lt;浙商崛起与危机应对&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 浙商崛起和挑战的历史与逻辑浙商的崛起与挑战——“个众”与公共的展开、冲突和协调个众与公共的博弈与共融——改革开放30年来浙商政治参与历程的思考“个众一和合”视角下的浙商精神浙商的自然社会来源及其生成机制被动的自愿：温商集体行动的逻辑——兼以探讨温商行为模式的演进寻根百年浙商近代浙商经营管理思想刍议“富而好行其德”的浙商精神——浙商史料的思想精髓综述寻商文化现象反思——晚清民初与改革开放初之寻商文化问题基于制度的国际新企业形成影响机制研究高新技术企业知识获取的海外嵌入权变关系研究模型第二部分 危机应对和浙商转型新经济革命与中国“双重转型战略”思考高经济外向度区域经济的危机应对——以浙江为例金融危机、产业振兴中浙江经济的挑战与机遇危机与创新：一个基于文本分析的讨论对危机及后危机时代浙江海外华商经济转型的思考后金融危机时代浙商公共行为与政策机制全球金融危机的法律挑战与对策论纲·家族企业承继法律问题研究民营企业要加强危机管理浙商从自利性向公共性展开的实现机制论浙商的转型与非经济因素婺商企业生命力研究报告——浙商商帮之“婺商企业”长寿基因调查分析温州模式困境中的转型升级对策第三部分 浙商伦理与文化变革当代浙商诚信观念的演化伦理视阈中的浙商转型研究和諧主题下的企业诚信与“浙商”实践和谐社会背景下当代企业的社会责任观浙商转型：打造“水火相济”的商业文化观念企业文化变革的策略和技巧——“浙商”如何消除金融危机的影响中西管理文化变革中的融合地理环境与婺商文化特征研究金融危机后中小浙商企业形象转型对策第四部分 浙商组织和商业模式创新制度变迁中的“浙商”转型：从战术企业家到战略企业家“小狗经济”困境与“浙商”组织创新——价值网络理论的应用全球金融危机背景下浙商企业的组织健康评价机制——一个危机管理的新视角基于MTS理论的体验式团队学习类型的调查研究——以浙江省知识型企业为例浙商房地产企业多项目团队间知识共享模式案例研究资源环境约束下“浙商”企业商业模式创新：cEss价值创造模型及典型案例浙商电子商务企业商业模式创新研究——以阿里巴巴B2B公司为例浙商——浙江民营企业创新的动力源“1+100+P”的创业发展模式——浙江一石的经验与启示第五部分 区域经济发展和国内外比较借鉴永康传统五金企业集群低端锁定问题研究——给予内生演化视角的分析集群企业合作营销的影响因素——浙江义乌饰品企业的案例研究2006年浙江城市创新能力评价研究浙江和贵州五市高新技术区企业集群式创新发展的实证研究日本制造业的竞争优势晋商中的身股与年功辛金制度安排及启示——以乔家字号为例日本支持中小企业发展的经验及启示——以金融支撑体系为中心从中国大城市消费者行为看中日韩品牌竞争——以家电产品为例以色列风险投资政策与高科技产业集群成长

## <<浙商崛起与危机应对>>

### 编辑推荐

《浙商崛起与危机应对》：浙江省哲学社会科学重点研究基地——浙江工商大学浙商研究中心，在2006年就开展了“浙商转型研究”，2007年开展对“浙商人文精神”的深层研究，2008年开展对“浙商创新——从模仿到自主”的专门研究。

在此基础上。

还开展了“浙商崛起与应对危机和创新发展”的综合研究。

我们把这些研究成果编成这本文集。

这本文集，共分五部分。

第一部分，“浙商崛起和挑战的历史与逻辑”；第二部分，“危机应对和浙商转型”；第三部分，“浙商伦理与文化变革”；第四部分，“浙商组织和商业模式创新”；第五部分，“区域经济发展和国内外比较借鉴”。

<<浙商崛起与危机应对>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>