

图书基本信息

书名：<<国际合资企业管理控制及其对知识获取的影响机制>>

13位ISBN编号：9787811400786

10位ISBN编号：7811400782

出版时间：2009-9

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：黎常

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本研究沿着讨价还价-管理控制-知识获取的思路，从中方合作伙伴的视角出发，运用讨价还价理论和管理控制理论，分析了中外合资企业管理控制结构的形成，明确了中方不同的讨价还价能力对于合资企业战略控制和运营控制的影响；同时，运用组织学习理论，探讨了中方对合资企业的战略控制和运营控制如何影响不同类型知识的获取，并明晰了学习能力和合作信任对于管理控制与知识获取之间的调节作用，在合资企业知识获取的问题上进行了探索性研究。

另外，该书还在此基础上，通过对中外合资企业进行问卷调查所获得的数据，运用SPSS软件对理论模型进行了统计分析与检验，从实证的角度验证了讨价还价能力对合资企业管理控制结构的作用机制，并识别了合资企业的战略控制和运营控制对内隐知识和外显知识获取的影响。

这对合资企业的经营管理实践具有理论指导意义。

作者简介

黎常，男，1972年11月出生于湖南武冈。

2007年6月毕业于浙江大学，获得企业管理博士学位，现为浙江工商大学工商管理学院讲师。

研究方向主要为企业跨国战略、创业管理、国际创业。

目前已在《科研管理》、《科学学研究》、《国际贸易问题》等期刊发表多篇论文，主持浙江省社科规划项目和浙江省社联项目各一项，作为主要成员参加国家级和省部级课题多项。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究背景及问题的提出 1.2 几个基本概念 1.3 研究的逻辑框架、技术路线与章节安排 1.4 研究创新说明第2章 国内外相关文献综述 2.1 合资企业研究的概述 2.2 合资企业的管理控制 2.3 合资企业的组织学习与知识获取 2.4 合资企业研究的简要评述第3章 合资企业的讨价还价力与管理控制 3.1 合资企业的讨价还价力 3.2 合资企业的管理控制 3.3 讨价还价力与合资企业管理控制研究假设 3.4 合资企业的讨价还价力与管理控制小结第4章 合资企业的管理控制与知识获取 4.1 合资企业的知识获取 4.2 合资企业管理控制与知识获取研究假设 4.3 管理控制与知识获取关系的调节变量 4.4 合资企业的管理控制与知识获取小结第5章 研究设计与数据收集 5.1 概念模型的提出 5.2 问卷设计 5.3 变量设计与测度指标 5.4 数据收集及有效性控制 5.5 研究方法描述 5.6 研究设计与数据收集小结第6章 实证研究与讨论 6.1 描述性统计分析 6.2 样本效度及信度检验 6.3 Pearson相关分析 6.4 单因素方差分析 6.5 回归分析 6.6 实证研究与讨论小结第7章 结论与展望 7.1 研究的主要结论 7.2 本研究的局限性 7.3 未来研究的展望参考文献附录 “中外合资企业管理控制与知识获取”调查问卷后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>