

<<婺商>>

图书基本信息

书名：<<婺商>>

13位ISBN编号：9787811400359

10位ISBN编号：7811400359

出版时间：2008-12

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：冯拾松，丁国玉，杨子平 著

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<婺商>>

内容概要

婺商是浙商的重要组成部分，是金华经济社会发展的重要力量。

本书追溯了婺商的历史渊源、挖掘了婺商的文化底蕴、明确了婺商的地位坐标、分析了婺商的品牌个性，并在此基础上就传承婺商文化、提升婺商地位、打造婺商品牌、促进婺商振兴，进行了理论探讨。

本书还提出了弘扬婺商文化的传承战略和创新战略、提升婺商地位的群体战略和个体战略、打造婺商品牌的合群战略和分群战略，并认为只有以工业化为婺商发展的坚实基础，以市场化为婺商发展的内在动力，以国际化拓展婺商的发展空间，才能推动婺商不断再创辉煌。

作者简介

冯拾松1949年出生。

教授、高级经济师、MBA硕士、教育学硕士、浙江省高校名师。

毕业于澳大利亚伊迪斯·科文大学，先后任金华市教委办公室主任、金华电大副校长、嘉兴市粮食局副局长、金华市二轻工业局副局长兼联社资产经营公司董事长等职。

现任金华职业技术学院副院长、浙中区域经济研究所所长、中国世贸专家委员会专家、全国高职高专通用教材编委会副主任等职。

主持省级、市级课题15项，在《人民日报》、《经济管理》等报刊发表文章80余篇，多篇被《新华文摘》、人大书报资料中心转载，出版《区域小康与现代化》等专著5部，主编国家级规划教材3部，获国家级、省级、市级各类奖励30余项。

书籍目录

绪论第一章 婺商的历史渊源 第一节 华商的历史渊源 第二节 浙商的历史渊源 第三节 婺商的历史渊源第二章 婺商的文化底蕴 第一节 婺商的文化背景 第二节 婺商的文化根基 第三节 婺商的文化内涵第三章 婺商的地位坐标 第一节 商团的坐标定位 第二节 婺商的全国坐标 第三节 婺商的全省坐标第四章 婺商的品牌个性 第一节 品牌个性的含义 第二节 婺商的群体特征 第三节 婺商的个性特征第五章 婺商的文化传承 第一节 商业文化的时代特征 第二节 婺商文化的现实存在 第三节 婺商文化的传承战略第六章 婺商的地位提升 第一节 婺商地位提升的困惑 第二节 婺商地位提升的目标 第三节 婺商地位提升的战略第七章 婺商的品牌打造 第一节 品牌打造的经验教训 第二节 婺商品牌打造的目标 第三节 婺商品牌打造战略第八章 婺商的未来之路 第一节 不断夯实婺商的产业基础 第二节 不断增强婺商的内在动力 第三节 不断拓展婺商的发展空间参考文献后记

章节摘录

第一章 婺商的历史渊源 中华民族的从商历史源远流长，浙商的历史也很悠久。婺商是华商、浙商的一部分，创造了繁荣的古代商业。为了更好地了解婺商的历史渊源，本章从华商、浙商的宏观角度，对婺商的历史渊源进行全面的梳理。

第一节 华商的历史渊源 中华民族的从商历史，可以一直追溯到原始氏族社会，先秦时期已经有了职业商人，秦汉时期得到初步的发展，隋唐时期进一步发展，两宋时期进入空前繁荣阶段，明清时期形成了著名的十大商业群体，即十大商帮。

一、虞舜时期商业萌芽 在原始氏族社会中，由于生产的发展，手工业与农业分离，社会财富增加，出现了剩余产品交换。

这种交换，不仅是物资交流，也是信息、知识的交流。

从交流中，人们扩大了视野，增长了地理知识。

传说颛顼时“祝融作市”，到尧舜时，就“北用禹氏之玉，南贵江汉之珠”。

“顿丘买贵，于是贩于顿丘；传虚卖贱，于是债于传虚。

”对战败部落，则“散其邑粟与财物，以市虎豹之皮”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>