

<<警方与媒体>>

图书基本信息

书名：<<警方与媒体>>

13位ISBN编号：9787811391060

10位ISBN编号：7811391066

出版时间：2008-5

出版时间：中国人民公安大学出版社

作者：杜晋丰,高潮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<警方与媒体>>

内容概要

本书主要是对警方与媒体关系的基本理论问题和实务问题进行研究。

本书由导论、正文、结语和附录四部分组成。

导论部分主要是对警方与媒体关系的研究背景、研究意义、基本概念和研究方法给予概括性的解释和说明。

正文部分包括九章。

第一章主要介绍中外媒体的发展历程以及在大众传媒时代媒体对公安工作的双重影响。

第二章主要是对分析警方与媒体关系的有关理论给予介绍和说明。

第三章主要是从纵向的角度，对新中国成立后我国警方与媒体关系的发展情况进行回顾。

第四章主要是从理论上对警方与媒体关系在政治上、法律上、工作上和利益上所蕴涵的关系维度进行分析。

第五章主要是以和谐理论为指导，对改革开放后警方与媒体关系的发展变化进行分析，并基于对国外新闻执政理念和实践的借鉴，提出我国新闻警务的发展模式，以及实现新闻警务模式的具体路径和措施。

第六章至第九章主要是从警务实践的角度，对当前警方在处理与媒体关系中面临的几个亟待解决的实务问题进行研究。

结语主要是基于信息化的时代背景，从媒体的角度对公安机关正确认识 and 对待媒体提出中肯的建议。

附录主要对美国和英国警方与媒体关系的情况予以介绍。

<<警方与媒体>>

书籍目录

导论第一章 媒体发展及其对公安工作的作用和影响 第一节 媒体发展概述 第二节 媒体对公安工作的作用和影响第二章 研究警方与媒体关系的理论基础 第一节 国家与社会关系理论 第二节 舆论引导理论 第三节 博弈理论第三章 改革开放后警方与媒体关系的发展历程 第一节 警方与媒体关系的初步发展时期 第二节 警方与媒体关系的进一步发展时期 第三节 警方与媒体关系的全面深入发展时期第四章 警方与媒体关系的不同维度 第一节 政治的维度 第二节 法律的维度 第三节 工作的维度 第四节 利益的维度第五章 构建警方与媒体的合作共赢关系 第一节 和谐社会背景下的警方与媒体关系之变 第二节 构建警方与媒体的合作共赢关系 第三节 实施“新闻警务”战略第六章 警察组织形象的大众传播策略 第一节 对警察组织形象传播的认识 第二节 大众传播对警察组织形象的影响 第三节 优化警察组织形象的大众传播策略第七章 突发公共安全事件处置中的警方与媒体关系 第一节 突发公共安全事件处置中警方与媒体的职责 第二节 突发公共安全事件处置中警方与媒体的合作与冲突 第三节 突发公共安全事件处置中警方构建与媒体合作共赢关系的策略第八章 公安新闻发言人制度的建立与完善 第一节 公安新闻发言人制度概述 第二节 公安新闻发言人制度运行的核心 第三节 公安新闻发言人制度运行机制构建 第四节 完善公安新闻发言人制度的对策第九章 大众传媒时代的公安舆论引导工作 第一节 公安舆论引导工作的基本概念 第二节 坚持正确的舆论导向原则 第三节 正确认识互联网时代的舆情环境 第四节 牢牢把握舆论引导的主动权 第五节 建立健全舆情收集与应对机制 第六节 更新策略提升舆论引导能力结语：做好准备，应对来自信息公开化时代的挑战附录：美国和英国的警方与媒体关系情况介绍参考文献

<<警方与媒体>>

章节摘录

<<警方与媒体>>

编辑推荐

《警方与媒体》主要是对警方与媒体关系的基本理论问题和实务问题进行研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>