

<<书包中的经济学/财商培养系列>>

图书基本信息

书名：<<书包中的经济学/财商培养系列>>

13位ISBN编号：9787811388497

10位ISBN编号：7811388499

出版时间：2011-04-01

出版时间：西南财经大学出版社

作者：李毅等著

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书包中的经济学/财商培养系列>>

内容概要

《财商培养系列：书包中的经济学》的目标读者群是中小學生，因此，在写作上主要是通过一些简单、有趣的故事和例子，告诉读者一些基本的经济学道理。

我们希望帮助学生从小建立起经济学的思维，了解经济学的基本道理，产生对经济学的兴趣。

同时，也希望读者掌握一些经济学的知识和方法，帮助其分析生活中碰到的一些问题，有利于、其今后的成长和发展。

经济学真的是一门很有趣的学科，希望读者能够通过阅读本书享受到其中的乐趣并得到智慧。

<<书包中的经济学/财商培养系列>>

书籍目录

1.奇怪的高尔夫球手2.稀缺与选择3.木碗与宝石——物以稀为贵4.石油真的会用完吗5.秀才、木匠和农夫——社会分工6.读书还是打球——机会成本7.“覆水难收”——沉没成本8.我们为什么会在网上购物9.天生我才必有用——比较优势理论10.贸易可以让每个人生活得更好11.看不见的手12.囚徒困境13.猎人与猎狗——关于激励的故事14.如何分配稀饭才能体现公平——制度的功能15.基尼系数16.小屋奇遇——边际效用递减17.钻石与水的价格之谜——边际效用决定价格18.流行的“裤洞风”——示范效应19.我为什么这么爱攀比呢20.鲸鱼油的故事——关于替代品21.麦琪的礼物——关于互补品22.现代经济的细胞——企业23.大企业与小企业24.要素与生产25.什么决定了我们的生活水平——劳动生产率26.企业规模应该大还是应该小——规模经济27.如何把梳子卖给和尚28.价格是如何决定的29.丰收悖论30.微软——垄断的代表31.为什么价格会不一样——价格歧视32.“波音”和“空中客车”——寡头市场33.“波音”吃掉“麦道”——经济中的兼并34.可口可乐、百事可乐和七喜——差异化经营35.英特尔和AMD的竞争36.狼和狮子的故事——垄断和竞争37.嘉年华的“大嗓门”38.获取赔偿39.灯塔的故事——公共产品的提供40.滥竽充数——“搭便车”行为41.公地的悲剧42.GDP-20世纪最伟大的发明之一43.美国总统赚多少钱——物价指数44.克鲁格曼的预言——技术进步与经济增长45.经济增长之宏观调控46.通货膨胀与紧缩理论——“保姆经济”的故事47.猎狗与失业48.经济繁荣与衰退49.东南亚1997年金融危机50.经济不玩“过山车”——经济周期理论51.小布什的减税——财政政策52.格林斯潘玩什么魔术——货币政策53.人民币升值如何影响我们54.欧元的诞生改变了什么55.中美贸易摩擦与比较优势理论56.贸易保护主义对一个国家是否好57.什么是货币58.中央银行——银行的银行59.商业银行60.为什么要保险61.令人疯狂的股票62.复利63.套利64.风险投资65.不要把鸡蛋放在一个篮子里66.市场泡沫

章节摘录

我们看到，在竞争的过程中，百事可乐采用感性的切割策略，以品牌价值诉求为切割点；七喜采用物理切割策略，以产品属性和功能特点为切割点。

它们用自己的方法分别使得自己的产品差异于竞争对手的产品。

通过差异化的经营，它们都获得了忠实于自己的客户群，同时也由于差异化经营具有了一定的垄断优势，使得它们都获得了可观的利润。

，公司之所以不生产与别的公司完全相同的产品，最重要的原因就是差异才能形成垄断的局面。

经济学告诉我们，垄断经营才是企业获得利润最大的经营模式。

同时，在竞争激烈的市场上，差异化经营也是公司能够生存下去的一种好办法。

在现实生活中，我们可以看到各种不同品牌的运动鞋、不同颜色和款式的衣服、不同性能的牙膏，就是这个道理。

35.英特尔和AMD的竞争 英特尔公司是全球最大的半导体芯片制造商，它成立于1968年。

1971年，英特尔推出了全球第一个微处理器。

这一举措不仅改变了公司的未来，而且对整个工业产生了深远的影响。

微处理器所带来的计算机和互联网革命，改变了整个世界。

CPU，中文称之为中央处理器，是一台电脑的核心。

在1995年以前，世界上只有一家企业在生产这种产品，即英特尔公司。

由于没有其他企业与其竞争，英特尔公司垄断了整个世界的CPU市场。

我们知道，当市场上只存在一家垄断厂商的时候，厂商一般会制定一个较高的价格以获得更大的利润。

英特尔公司因此获得了巨大的利润。

但是也正是由于这一行业有如此高的利润，才吸引了其他投资者顶着跟英特尔这样具有悠久历史的大公司竞争的压力，纷纷进入这一行业，试图分享其中的利润。

1995年，有少数几家新企业进入了该行业，其中最为著名的是AMD公司。

它很快成为英特尔的重要挑战者。

.....

<<书包中的经济学/财商培养系列>>

编辑推荐

智慧资本 \ 财商教育，奇怪的高尔夫球手；木碗与宝石-物以稀为贵，读书还是打球-机会成本；看不见的手，丰收悖论；灯塔的故事-公共产品的提供，格林斯潘玩什么魔术-货币政策；猎狗与失业

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>