

<<统计学原理>>

图书基本信息

书名：<<统计学原理>>

13位ISBN编号：9787811387957

10位ISBN编号：7811387956

出版时间：2010-7

出版时间：西南财经大学出版社

作者：胡世强，周立，许虹 主编

页数：277

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学原理>>

内容概要

经工商管理类教学指导委员会和经济学教学指导委员会讨论通过、教育部批准的工商管理类各专业有9门核心课程，经济学类各专业有8门核心课程，而“统计学”就是这两类专业的共同核心课程之一。

所以，“统计学”不仅是统计专业的专业课程，也是所有工商管理类专业和经济学类专业的专业基础课程。

为了适应非统计学专业学习统计学的需要，我们组织了有关专家、学者编写了本教材。

本教材自2007年2月正式出版后，2008年1月和2009年6月连续进行了印刷。

而我国的《统计法》于2009年6月27日由中华人民共和国第十一届全国人民代表大会常务委员会第九次会议对其进行了修订并通过，胡锦涛主席公布，自2010年1月1日起施行。

修订后的统计法对统计工作提出了新的要求和规范，同时，从2007年至今一些新的统计法规和统计指标陆续发布和使用，对我国的统计工作带来了新的变化，也对统计学教材提出了新的要求，因此，我们对原《统计学原理》教材进行了修订，以适应其新形势和新教学内容的要求。

本教材是以统计理论为基础，结合我国统计法规、制度及统计工作改革的现实和我国统计教学的现状及发展趋势，面向高等学校管理类和经济类专业编写的。

我们既保留了原社会经济统计学中仍具有现实意义的内容，又融入了最新的统计法规、统计理论、统计方法和计算机统计内容。

作为管理类和经济类专业的专业基础课，本教材立足于介绍统计的一般原理和基本方法并将其应用于社会、经济活动的统计实践中，注重统计理论与统计实践的结合；主要以社会、经济生活中常见的现象及活动为例来阐明统计的基本理论和方法，因此将书名定为《统计学原理》。

<<统计学原理>>

书籍目录

第一章 总论

第一节 统计的内涵和特点

第二节 统计的基本方法

第三节 统计学中的基本概念

第四节 我国的统计法规体系

【思考题】

第二章 统计资料的搜集

第一节 统计资料搜集的要求和种类

第二节 统计资料的调查方式

第三节 统计调查方案的设计

第四节 统计资料的搜集方法

【思考题】

【练习题】

第三章 统计资料的整理与显示

第一节 统计资料整理的意义和内容

第二节 统计分组

第三节 分配数列

第四节 统计资料的显示

【思考题】

【练习题】

第四章 总量指标与相对指标

第一节 总量指标

第二节 相对指标

【思考题】

【练习题】

第五章 集中趋势和离散程度的测定

第一节 平均指标的意义

第二节 算术平均数

第三节 调和平均数与几何平均数

第四节 众数和中位数

第五节 标志变异指标

【思考题】

【练习题】

第六章 抽样推断

第一节 抽样推断的一般问题

第二节 抽样误差

第三节 抽样估计

第四节 抽样组织方式

【思考题】

【练习题】

第七章 相关与回归分析

第一节 相关分析的一般问题

第二节 简单线性相关分析

第三节 回归分析

【思考题】

<<统计学原理>>

【练习题】

第八章 时间数列分析

第一节 时间数列的概念和种类

第二节 时间数列的水平分析指标

第三节 时间数列的速度分析指标

第四节 时间数列变动分析

【思考题】

【练习题】

第九章 统计指数

第一节 统计指数的意义及分类

第二节 总指数的编制方法

第三节 指数体系与因素分析

【思考题】

【练习题】

第十章 统计综合分析与评价

第一节 统计综合分析概述

第二节 统计比较

第三节 统计综合评价

【思考题】

【练习题】

第十一章 Excel在统计中的应用

第一节 统计软件与Excel

第二节 Excel在数据整理中的应用

第三节 Excel在相关与回归分析中的应用

第四节 Excel在时间数列分析中的应用

【思考题】

【练习题】

参考文献

<<统计学原理>>

章节摘录

2.统计总体的特征 (1) 同质性,是指构成统计总体的每一个单位(个体)必须在至少一个方面具有共同的属性,这是构成总体的基础。

统计要综合反映某种事物的数量特征,如果总体单位的性质不同,就难以进行综合;或者进行了综合,其数量特征也没有意义。

(2) 大量性,是指构成统计总体的单位(个体)必须是大量的,或者是足够多的。因为统计的目的在于揭示现象发展的规律性,而现象变动的趋势或规律只有在对大量现象的观察活动中才能表现出来。

因此,只有对由大量的总体单位构成的总体进行研究,才能找出其变化的趋势和规律性。

(3) 差异性,是指统计总体内的各种个体在具有相同性质的基础上,还必须具有质或量上的差异,它是研究统计总体的条件。

因为只有各个体之间存在差异,才有统计研究的必要。

如果各个体之间不存在差异,统计研究也就失去了意义。

3.统计总体的类别 统计总体按其所包括的范围大小,可分为无限总体和有限总体。

无限总体是指所包括的个体是无限的,不能一一列举出来,不能全部计量的总体,比如连续大量生产的某种产品总产量是无限的,太空中的星球数也是无限的等。

有限总体是指所包括的个体是有限的,能够一一列举出来,能全部计量的总体,比如全国的大学数量、每年的大学毕业生人数等。

无限总体和有限总体的划分,有助于选择合适的统计调查方法和计量方法。

(二) 样本 样本是指从总体中抽取的一部分个体构成的集合,构成样本的个体数目称为样本量。

从总体中抽出一部分个体作为样本,其目的是要根据样本提供的有关信息去推断总体的特征和规律性。

比如,技术监督局从某企业生产的一批产品中随机抽出20件进行质量检查,该批产品是总体,每一件产品都是总体单位(个体),抽出的产品就是样本,20件就是样品量。

样本是统计学中非常重要的概念。

样本是从总体中以某种方法取得的,它们与总体具有同质的特性,但对于既定的总体来讲,由于每次抽取样本的客观条件的不同,因此得到的样本是多种多样的,所以样本具有随机性。

<<统计学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>