

<<财务管理案例分析精要>>

图书基本信息

书名：<<财务管理案例分析精要>>

13位ISBN编号：9787811387872

10位ISBN编号：7811387875

出版时间：1970-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：程宏伟//王艳//丁宁

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理案例分析精要>>

内容概要

《财务管理案例分析精要》直面中国上市公司快速发展中出现的主要问题，以企业声誉竞争力为主线，构建了财务管理案例分析框架，分别从财务成长与企业声誉、财务能力与企业承诺、财务整合与企业战略、财务危机与企业生存、财务风险与企业安全、财务流动与企业活力、财务赊销与企业竞争、财务分配与企业和谐、财务并购与企业扩张、财务腐败与企业治理等方面剖析了蒙牛、五粮液、国美电器等企业的财务管理问题。

《财务管理案例分析精要》可作为高等院校经济管理类专业学生的财务管理案例教学教材，也可作为财务管理教材的案例内容，对于综合性案例教学具有更强的适用性。

同时，《财务管理案例分析精要》可作为相关专业教师的案例教学与案例开发的参考书，也可供社会相关人士参阅。

书籍目录

1 财务成长与企业声誉——蒙牛乳业声誉危机分析1.1 引言1.2 蒙牛乳业的极速成长与广告策略1.2.1 蒙牛乳业的极速成长1.2.2 蒙牛乳业的广告策略1.3 蒙牛乳业巨额亏损的财务分析1.3.1 收入与利润增长趋势分析1.3.2 成本费用变动趋势分析1.3.3 巨额亏损带来的财务链效应1.3.4 奶品污染事件带来的资本市场反应1.4 蒙牛乳业亏损的产业链分析1.4.1 乳制品产业现状1.4.2 乳制品产业财务特征1.4.3 乳制品产业链结构1.5 蒙牛乳业巨额亏损的利益链分析1.6 乳制品产业链声誉危机治理2 财务能力与企业承诺——阿继电器股改承诺分析2.1 引言2.2 股权分置改革基本背景2.3 阿继电器股权分置改革情况2.3.1 哈电集团简介2.3.2 阿继电器股权分置改革过程2.3.3 哈电集团履行股改承诺情况2.4 哈电集团违背股改承诺的原因分析2.4.1 财务能力与股改承诺2.4.2 历史信用与股改承诺2.4.3 市场反应与股改承诺2.5 信用机制监管与股改承诺履行3 财务整合与企业战略——五粮液与茅台多元化经营分析3.1 引言3.2 五粮液与茅台的发展之路3.2.1 五粮液的多元化扩张3.2.2 茅台的专业化成长3.3 五粮液与茅台的财务整合能力分析3.3.1 财务整合效果3.3.2 财务整合效率3.4 五粮液与茅台的经营战略分析3.4.1 产业多元化战略3.4.2 品牌战略3.5 自然垄断型企业经营战略的财务整合力4 财务危机与企业生存——琼华侨资不抵债分析4.1 引言4.2 资不抵债上市公司特征研究4.2.1 财务特征4.2.2 治理特征4.3 琼华侨资不抵债案例分析4.3.1 琼华侨简介, 4.3.2 非理性投资行为4.3.3 大股东的掏空行为4.3.4 财务管理能力不足4.3.5 治理结构不完善4.4 资不抵债原因分析4.5 资不抵债防范措施5 财务风险与企业安全——中信泰富衍生品交易分析5.1 引言5.2 国有企业投资金融衍生品业务概况5.3 中信泰富事件背景5.3.1 中信泰富和荣智健简介5.3.2 中信泰富事件市场反应5.3.3 中信泰富外汇期货合约交易细则5.3.4 中信泰富外汇期货交易合约内容分析5.3.5 外汇合约亏损对中信泰富业绩的影响5.4 中信泰富事件原因分析5.4.1 国际市场上的汇率波动5.4.2 财务风险监控机制缺失5.4.3 国际投行的定价圈套5.5 中信泰富事件启示5.5.1 强化维护投资者利益的金融监管5.5.2 金融市场建设与金融专业人才锻造5.5.3 有效识别国际投行圈套5.5.4 理性开展金融衍生品投资业务6 财务流动与企业活力——国美电器营运资本管理分析6.1 引言6.2 国美电器的高速成长6.2.1 销售及零售网络扩张6.2.2 国美电器的盈利能力6.2.3 市场优势6.3 国美营运资本管理分析6.3.1 国美营运资本分析6.3.2 国美营运资本周转分析6.4 国美电器利益相关者分析6.4.1 国美电器与供应商6.4.2 国美电器与客户6.4.3 国美电器与金融机构6.5 国美战略转型与企业活力再造6.5.1 国美危机6.5.2 国美经营战略转型7 财务赊销与企业竞争——四川长虹巨额坏账分析7.1 引言7.2 长虹巨额应收账款背后的企业难题7.2.1 巨额坏账形成过程7.2.2 长虹的成长与发展7.2.3 成长背后的企业困境7.3 彩电业无序竞争的产业分析7.3.1 彩电业价格战下的市场份额7.3.2 彩电业无序竞争分析7.4 彩电业竞争发展趋势7.4.1 技术高端化7.4.2 渠道多元化7.5 企业竞争的财务策略8 财务分配与企业和谐——中国石油股利政策分析8.1 引言8.2 我国上市公司财务分配形式与特征8.3 中国石油财务分配评析8.3.1 中国石油简介8.3.2 中国石油股利分配政策评价8.4 中国石油盈利能力分析8.4.1 利润结构8.4.2 收入结构8.4.3 成本结构8.4.4 特殊利润8.5 和谐财务分配与企业可持续发展9 财务并购与气压扩张——中铝公司并购分析10 财务腐败与气压治理——古井集团腐败案分析

章节摘录

(3) 事件营销——捐助奥运 2001年炎热的夏季，国人的目光都聚焦在“申奥”事件上。7月10日，距揭晓2008年奥运会主办城市事件还有三天，蒙牛乳业豪迈地向世人宣布：如果北京申奥成功，蒙牛乳业将捐款1000万！

在信息发布之时，蒙牛乳业举行了新闻发布会，进行了公证，同时向中国奥林匹克运动委员会致信，《光明日报》、《经济日报》等几十家媒体对此作了报道。

7月13日，北京“申奥”成功，呼和浩特市人民政府向北京市发出贺电，贺电强调了蒙牛乳业的助奥承诺，第二天中央人民广播电台播发这一贺电。

此后，蒙牛乳业在《北京晚报》、《南方周末》等全国40多个城市的主力报纸上，做了《一个“两岁半的孩子”为何向奥运捐款1000万元》的软性宣传。

一时间，“蒙牛旋风”席卷大江南北，“一个两岁半的孩子”与“捐款1000万元”形成强烈反差，在社会上产生了极大的舆论效应。

2004年，在蒙牛的努力下，国家体育总局训练局选定蒙牛乳品为“国家体育总局训练局运动员”的特供食品，邀请奥运冠军张军、李娜、张怡宁、罗玉通等出席新闻发布会，营造了蒙牛乳业支持奥运、支持运动健儿的形象。

(4) 事件营销——借力“神五” 2003年“神舟五号”载人飞船成功发射，引起了国内外媒体的竞相关注。

10月16日早上7点“神舟五号”一落地，门户网站第一时间出现了蒙牛乳业的广告，9点左右蒙牛乳业在中央电视台的广告成功启动。

中午12点所有电视广告、路牌广告也都相继在北京、广州、上海等城市实现了“成功对接”，全国30多个城市的候车厅被蒙牛的广告占据。

印有“中国航天员专用牛奶”标志的蒙牛牛奶相继出现在全国的各大卖场，“蒙牛牛奶，强壮中国人”和“蒙牛牛奶，航天员专用牛奶”的口号，仿佛一夜间充斥着整个城市的大街小巷。

蒙牛乳业这一次赚足了社会公众的目光。

……?

<<财务管理案例分析精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>