

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787811387773

10位ISBN编号：7811387778

出版时间：2010-7

出版时间：西南财经大学出版社

作者：宋剑涛，罗雁冰，何宇，廖运文 主编

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

管理经济学是工商管理、企业管理专业及相关专业的基础性应用科学，它以微观经济学理论为基础，剖析和解释企业管理人员在企业管理的整个过程中将会碰到的问题，并运用经济学、决策科学的方法和手段，为企业管理人员解决这些问题提供经济学的思路和方法。

自20世纪50年代产生以来，管理经济学被国内外来越多的商学院和管理学院作为必修课程，在培养和造就高级经济管理人才过程中发挥着重要作用。

本书是根据西南财经大学成人教育学院教学指导委员会教学指导小组要求组织编写的。

本书是在多年教授管理经济学和相关研究的基础上，进一步参阅国内外管理经济学方面的资料，重新整理研究，集中精力写作而成。

编写本书的目的除作为成人教育学院的教材外，更是希望读者对市场经济的运行机制有全面系统的了解，能用现代经济学的基本观点分析和解决问题，掌握企业经营目标优化的方法和工具，熟悉企业经营决策的一般规律和过程，能根据基本经济原理和具体经营环境，作出科学的企业经营决策。

为满足成人教育类学生教学和自学的需求，本书结合管理经济学教学中经验，吸收微观经济学和信息经济学的相关研究成果，特别是吸收了博弈论、信息经济学和产业组织学等内容编写了这本教材。

为便于教学之用，在每一章之首附有“本章结构图”和“本章学习目标”、之后附有“本章小结”和“思考与练习”，对于较为复杂的问题，还精心选编了大量“案例分析”和“阅读”，为学生进一步学习和加深理解提供了指导和帮助。

<<管理经济学>>

书籍目录

1 管理经济学概述 [本章结构图] [本章学习目标] 1.1管理经济学的内涵 1.1.1管理经济学的定义 1.1.2管理经济学与经济学 1.2管理经济学的基本分析方法 1.2.1边际分析法(增量分析) 1.2.2最优化分析法 1.2.3博弈分析法 1.3企业理论 1.3.1企业的性质 1.3.2企业的目标 1.3.3企业的利润 1.3.4横向和纵向一体化 [本章小结] [思考与练习]2 市场供求决策理论 [本章结构图] [本章学习目标] 2.1供求法则 2.1.1需求分析 2.1.2供给分析 2.1.3供求法则 2.2效用与弹性 2.2.1消费效用 2.2.2需求弹性 2.3市场需求估计3 生产决策理论4 成本决策理论5 市场竞争与企业经营决策6 企业定价与广告决策7 企业决策中的风险分析附录 关键术语中英文对照表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>