

<<管理沟通>>

图书基本信息

书名：<<管理沟通>>

13位ISBN编号：9787811386288

10位ISBN编号：7811386283

出版时间：2010-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：江林茜

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理沟通&gt;&gt;

## 内容概要

本书是为高等学校工商管理专业本科的管理沟通课程编写的教材。

我国开设该门课程已有20多年的历史，目前引进或翻译了许多国外的管理沟通教材，国内也编写了不少这方面的教材。

但是，根据我们授课几十年的经验和学生的反映，想更好地诱发学生兴趣、调动学生感情、营造生动活泼的教学气氛、训练沟通技巧、培养沟通能力，必须重视情节和案例在教学中的应用。

这本书从三方面作了深入和延续。

在内容方面，第一部分包括第一、二章，属于管理沟通理念。

对于管理人才来说，我坚信理念第一位。

没有正确的理念，技能再多也没用：理念建立起来了，即使没有教给学生具体的技能，他们也会自己去寻找答案。

第二部分包括第三、四、五章，主要是管理沟通技能和方法。

这是基础知识部分，占的篇幅较大，适合本科教育的要求。

以上两部分的内容是理念与技能的结合，在内容组织上强调了“为什么”和“怎么做”的结合。

从本人教学经验来看，如果单单给学生灌输“怎么做”，他们手里拿着“渔具”还是不知道如何使用。

看来，还要弄清楚“为什么”，所以，在内容的上涉及技能与思路的结合。

第三部分包括第六、七、八、九、十章；属于沟通专题，分别分析了危机沟通、跨文化沟通、谈判沟通、组织沟通、特殊主体沟通。

这部分内容可能发生在个人层面上，也可能发生组织层面上，同时又是企业和组织在特别场合经常碰到的沟通问题。

所以，把这些技能单独列为一章。

## &lt;&lt;管理沟通&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 管理沟通概述 1.1 沟通理论的形成与发展 1.2 管理沟通的概念第二章 管理沟通的基本原理 2.1 管理沟通的过程 2.2 管理沟通的定位原则 2.3 管理沟通中的伦理道德第三章 管理沟通渠道 3.1 正式沟通渠道 3.2 非正式沟通渠道第四章 管理沟通技术 4.1 沟通障碍 4.2 倾听技术 4.3 语言表达技术 4.4 演讲 4.5 会议沟通第五章 管理沟通策略 5.1 管理沟通策略基本概念 5.2 管理沟通策略的制订过程 5.3 管理沟通策略的选择第六章 危机沟通 6.1 危机概论 6.2 危机利益相关者 6.3 危机应对的策略 6.4 危机管理执行手册的标准范本 6.5 危机管理效果评估 6.6 危机恢复管理第七章 跨文化沟通 7.1 跨文化沟通的概述 7.2 影响跨文化沟通的障碍 7.3 有效解决跨文化沟通的原则、技巧和策略 7.4 一些国家和地区的文化习俗礼仪第八章 谈判沟通 8.1 谈判概述 8.2 谈判的准备工作 8.3 谈判过程第九章 有效组织管理沟通 9.1 组织因素形成的管理沟通障碍 9.2 实现有效组织沟通的主要途径 9.3 有效组织管理沟通案例分析第十章 特殊主体沟通 10.1 自我认知与自我沟通 10.2 团队建设及沟通参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>