

<<经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理>>

13位ISBN编号：9787811386011

10位ISBN编号：7811386011

出版时间：2009-12

出版时间：吴开超、吴伶 西南财经大学出版社 (2009-12出版)

作者：吴开超，吴伶 编

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济学原理&gt;&gt;

## 内容概要

《经济学原理》经济学和经济学家、消费者的购买行为、企业的产出行为等。

经济学是作为经济类的基础课来设置的，是各专业的基础课之一。

通过本课程的学习，要求学生掌握现代经济学的基本概念和基本理论，掌握经济学所运用的基本分析方法，以此作为学习其他专业课程的基础。

在学习中，除传统重点外，还应该注意以下几个问题：注意政治经济学和经济学的区别。

政治经济学和经济学分别属于不同体系，不可将这两门不同的学科混淆起来。

着重掌握基本理论。

多观察，多思考，用实例帮助理解，也可适当练习试题。

理解图形。

图形是本书的教学难点。

学习经济学必须懂得图形。

图形并不要求死记，但必须看懂和理解。

要根据教材进行训练，要求掌握最基本的图形，会识图、绘图。

重视计算题。

考试计算题的出错率很高。

一些常考的较简单的计算题，如需求弹性的计算，也常出现错误。

因此必须在日常教学和期末复习中加强这方面的训练。

重视运用原理分析现实问题。

本书特别强调原理的运用，要求同学们能够运用基本原理进行简单的经济学分析。

## &lt;&lt;经济学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 经济学和经济学家 第一节 经济学的基本问题 第二节 经济学的两大视角 第三节 像经济学家那样思考 第四节 经济学中的常用图表和公式第二章 消费者的购买行为 第一节 效用和边际效用递减 第二节 偏好与无差异曲线 第三节 购买能力与消费预算线 第四节 消费者的购买决策 第五节 现实世界中的边际效用第三章 企业的产出行为 第一节 企业生产和技术效率 第二节 企业成本与经济效益 第三节 企业利润最大化原则 第四节 企业的生产经营决策第四章 竞争市场与均衡价格 第一节 市场需求和需求规律 第二节 市场供给和供给规律 第三节 供给弹性和需求弹性 第四节 均衡价格和价格管理第五章 垄断和不完全市场 第一节 垄断市场的产量和价格 第二节 寡头市场的产量和价格 第三节 垄断竞争市场的产量与价格 第四节 关于垄断的公共政策第六章 市场失灵与微观政策 第一节 信息不对称 第二节 外部效应和科斯定理 第三节 公共物品与公共资源 第四节 要素价格与收入分配不平等 第五节 公共选择与政府失灵第七章 总产量与经济增长 第一节 国民经济总量 第二节 经济增长的源泉 第三节 长期增长规律 第四节 经济增长理论 第五节 经济增长政策第八章 总支出和经济全球化 第一节 总消费与可支配收入 第二节 总投资与利率 第三节 净出口与汇率 第四节 经济全球化第九章 总供求均衡与宏观政策 第一节 总需求及其运动 第二节 总供给及其运动 第三节 总供求均衡及其运动 第四节 财政政策与总需求 第五节 货币政策与总需求第十章 失业和通货膨胀 第一节 失业与奥肯定理 第二节 通货膨胀和消费价格指数 第三节 菲利普斯曲线

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>