

<<EXCEL在经济管理中的应用>>

图书基本信息

书名：<<EXCEL在经济管理中的应用>>

13位ISBN编号：9787811385915

10位ISBN编号：7811385910

出版时间：2009-12

出版时间：西南财经大学出版社

作者：匡松 主编

页数：271

字数：385000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<EXCEL在经济管理中的应用>>

内容概要

综合运用Excel的公式、函数及其工具，充分挖掘Excel的潜能，使用者能十分方便而高效地解决经济管理工作中的复杂问题，可以实现各种操作目标和个性化管理。

Excel已成为从事经济活动以及各种日常工作中必不可少的重要工具。

本书共9章，主要介绍Excel的高级技巧和综合应用。

第1章、第2章和第3章属于基础提高训练部分，主要通过大量实例复习和巩固Excel的基本操作，掌握快速输入数据的方法和技巧，深入学习并强化公式和函数（尤其是财经类函数）的灵活应用，使读者进一步掌握Excel高效率工具及其使用技巧，积累经验，从而提高综合应用能力。

第4章至第9章属于综合应用部分，主要介绍Excel在经济管理中的综合应用。

内容包括：Excel在工资管理中的应用；Excel在全面预算中的应用；Excel在产品定价决策中的应用；Excel在投资决策中的应用；Excel在进销存管理中的应用；Excel在销售管理中的应用。

本书注重实用性，提供了大量应用实例和操作技巧，内容图文并茂，步骤清晰。

本书可作为高等院校管理类专业学生的实务性教材，适合经济管理部门、企事业单位以及各种办公人员阅读和参考。

<<EXCEL在经济管理中的应用>>

书籍目录

1 Excel应用基础 1.1 Excel概述与基本操作 1.2 公式的使用 1.3 函数的使用 1.4 图表操作 1.5 数据分析 1.6 小结2 Excel综合应用实例 2.1 Excel基本操作技巧 2.2 公式与函数的综合应用 2.3 图表的高级应用及技巧 2.4 数据分析与统计应用 2.5 小结3 学生信息输入和成绩分析 3.1 学生信息输入 3.2 学生成绩分析 3.3 小结4 Excel在工资管理中的应用 4.1 工资管理的基本任务 4.2 计算个人收入调节税并查询税款 4.3 统计实发工资 4.4 打印工资条 4.5 小结5 Excel在全面预算中的应用 5.1 业务预算 5.2 财务预算 5.3 小结6 Excel在产品定价决策中的应用 6.1 Excel在产品定价中的应用 6.2 Excel在产品定价决策中的应用 6.3 案例应用 6.4 小结7 Excel在投资决策中的应用 7.1 资金的时间价值计算 7.2 固定资产折旧计算 7.3 固定资产投资决策应用 7.4 设备更新决策应用 7.5 债券投资决策 7.6 小结8 Excel在进销存管理中的应用 8.1 采购业务管理 8.2 销售业务的统计与汇总 8.3 存货统计及进销存数据分析 8.4 小结9 Excel在销售管理中的应用 9.1 销售流向分析 9.2 销售业绩分析 9.3 销售预测 9.4 案例应用 9.5 小结参考文献

<<EXCEL在经济管理中的应用>>

章节摘录

标准产品定价决策中，有两种成本加成法，即完全成本加成法和变动成本加成法。

完全成本加成法就是在单位产品完全成本的基础上进行加成。

在使用这种成本加成法时，单位产品的完全成本通常包括：单位产品直接材料费、单位产品直接人工费、单位产品变动制造费用、单位产品固定制造费用。

这几部分构成的成本就是完全成本加成法的成本基础，是产品价格构成内容之一。

产品价格构成的另一部分是加成内容，即在成本基础上加成一定的比率。

因此，产品价格=单位产品完全成本×(1+完全成本加成率)。

变动成本加成法就是在单位产品变动成本的基础上进行加成。

在使用这种成本加成法时，单位产品的变动成本通常包括：单位产品直接材料、单位产品直接人工、单位产品变动制造费用、单位产品变动推销及管理费用。

这几部分构成的成本就是变动成本加成法的成本基础，是产品价格构成内容之一。

产品价格构成的另一部分是加成内容，即在成本基础上加成一定的比率。

因此，产品价格=单位产品变动成本×(1+变动成本加成率)。

在Excel中，首先在工作表中设计一个表格，表格中包含已知的基础数据，如直接材料费、直接人工费、变动制造费用、成本加成率等。

其次，在对应的单元格里输入参数计算公式，就设计了一个标准产品定价决策模板。

最后，在设计好模板里输入基础数据，就可得到产品定价。

以下通过实例来说明标准产品定价决策的具体操作方法。

【例6-5】某公司正要为标准产品A的出厂价格作一个定价决策分析，现已知：生产10000件A产品需要直接材料费450000元，直接人工费424000元，变动制造费用406000元，固定制造费用500000元，变动推销及管理费用150000元，固定推销及管理费用90000元。

根据这些数据，运用完全成本加成法和变动成本加成法给A产品定价，并编制报价单。

完全成本加成法的加成率为50%，其中，变动成本加成法的加成率为100%。

分析：题中已知生产10000件产品的成本信息，根据这些信息先计算出单位完全成本中的单位产品直接材料费、单位产品直接人工费、单位产品变动制造费用、单位产品固定制造费用，再加总作为加成基础以此求出完全成本法定价，单位成本加成定价法定价也是同理。

操作步骤如下：(1) 创建一个名为“标准产品定价决策”的工作表，在所创建的工作表中设计一个表格，如图6-15所示。

<<EXCEL在经营管理中的应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>