

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787811385243

10位ISBN编号：7811385244

出版时间：2009-9

出版时间：西南财经大学出版社

作者：郑建英，奚青梅 著

页数：431

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《管理学》在借鉴和吸收管理学主要传统内容的基础上，密切结合我国的管理实际，注重现代管理思想与理论，系统阐述了管理的一般原理和方法。

全书包括概论、管理与管理活动、管理思想和管理理论的发展历史等十四章，每章末附有相关案例。

《管理学》特点在于书中部分章节融入了许多实践性强的内容，目的是让学生在学习管理学课程中能够感受到管理理论的可操作性、趣味性。

## 书籍目录

第一章 概论第一节 管理的概念和作用一、管理的由来二、管理的概念三、管理的重要作用第二节 管理的职能和性质一、管理的职能二、管理的性质第三节 管理学的研究对象和方法一、管理学的研究对象二、管理既是科学,又是艺术三、管理学的研究方法第二章 管理活动第一节 管理活动一、管理活动的定义及属性二、管理的特性三、管理者的定义、分类与作用四、管理者的角色与技能第二节 管理活动的基本问题一、管理解决的基本矛盾二、管理中的人性假设第三章 管理思想的演变与管理理论的发展第一节 中外早期管理思想的发展史一、中国古代的管理思想二、外国早期的管理思想第二节 管理理论的构成一、管理理论概述二、古典管理理论三、行为管理理论四、数量管理理论五、系统管理理论六、权变管理理论七、质量管理理论第四章 管理决策第一节 决策的定义、原则与依据一、决策的定义二、决策的原则三、决策的依据第二节 决策的类型一、中、长期决策与短期决策二、战略决策、战术决策与业务决策三、集体决策与个人决策四、突破决策与追踪决策五、程序化决策与非程序化决策六、确定型决策与非确定型决策.....第五章 计划第六章 组织第七章 组织变革与组织文化第八章 领导第九章 人力资源管理第十章 激励第十一章 沟通第十二章 控制第十三章 管理创新第十四章 管理者的素质修养参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>