第一图书网, tushu007.com

<<西南财经大学本科生科研项目成果汇编>>

图书基本信息

书名：<<西南财经大学本科生科研项目成果汇编>>

13位ISBN编号：9787811383638

10位ISBN编号：7811383632

出版时间：2009-8

出版时间：西南财经大学出版社

作者：杨继瑞　主编

页数：849

字数：1200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在总结前四届本科生科研项目竞赛活动经验的基础上，2007—2008年度的本科生科研项目评审工作在校团委组织统筹以及科研处、教务处、学工部等部门和各学院的积极支持及大力帮助下，在广大同学的踊跃参与中取得了圆满成功。
本次活动共有149个项目正式立项，最终共有46个项目分获一、二、三等奖及优秀奖。
其中《西南财经大学本科生德智体综合测评调研》等4个项目获本届本科生科研项目竞赛一等奖，《在非物质文化遗产保护背景下对川剧现状的分析调研及发展建议》等8个项目获本科生科研项目竞赛二等奖，《把教育营销出去——对中国“粉墨春秋”文化的发展探析》等12个项目获本届本科生科研项目竞赛三等奖，《ERP实践性教学对策研究》等22个项目获本届本科生科研项目竞赛优秀奖。
这些都是我校同学充分发挥创新精神及团队意识，不断深入社会实践和进行科研创新的硕果。
本书汇编了本年度本科生科研项目竞赛中的优秀作品，可谓包罗万象，涵盖了大学生关注点的方方面面。
这其中，包含哲学、经济、社会、法律、教育、管理等社会科学类社会调查报告和学术论文等。
这些作品都是我们的同学独立地组队、进行调查走访、检索文献、收集整理、分析综合、修改充实、讨论交流的成果。
当然，在这个过程中，导师也给予了参赛团队很多专业上的指导和技术上的支持，这也是各个团队能够取得优异成绩的重要基础。
在科研活动中，同学们善于自我发现，充分提炼课题，认真进行实践，表现出严肃、认真、科学、严谨的科研态度。

第一图书网, tushu007.com

<<西南财经大学本科生科研项目成果汇编>>

书籍目录

西南财经大学本科生德智体综合测评调研校车运营模式探讨——基于成都各高校的研究成都市个人捐赠发展影响因素的调查及实证分析国有大型企业产融结合发展实践调研——以四川省电力公司为例在非物质文化遗产保护背景下对川剧现状的分析调研及发展建议农产品价格上涨对农民增收影响的实证研究从成都市房地产看我国流动性过剩对资产市场的影响财经类院校本科科研促进方案——基于西南财经大学关注传媒领域动态展望第五媒体未来——第五媒体（手机媒体）的现状剖析及发展模式探索大学生校内创业实践平台构建——西南财经大学学生实验超市模式探究污染税率对企业生产将会产生什么影响中小型第三方物流风险评价与对策——以成都地区第三方物流企业为例把教育营销出去——对中国“粉墨春秋”文化的发展探析我国QDII市场的现状分析及前景预测中国高校助学贷款现状分析及对策思考成都市自闭症儿童成因分析及其救助体系构建的探讨个人理财中投资组合优化配置之研究——兼论当今经济热潮下盲目投资的问题大学本科会计教育注册会计师培养模式探究——CPA方向与国际化方向教育模式的互补与发展吸毒人员的再社会化问题浅究——基于昆明“和谐家园”模式的调查与思考我国政府应对外资并购的对策研究打造“特色成铁”——未来成都地铁管理模式研究分析成都市再生资源回收体系探究——基于锦江区万家福再生资源市场的思考传媒集团化——成都报业发展新思路君子不器——特定条件下西南财经大学通识教育优化研究城管制度的缺陷及其完善——对城管执法机制的实证研究四川高校职业规划发展状况调查——探讨完善我国大学生职业生涯规划教育新思路关于在西南财经大学学生超市建立电子商务系统的研究三岔湖旅游资源评价与开发研究大学毕业生就业保留工资理论的实证探讨——以成都地区高校为例城乡统筹之温江“双放弃”模式初探成都市经济适用房政策现状研究及优化方案探讨公司虚拟经营调查研究——基于美特斯邦威的思考关于温江农民社会养老保险政策实施情况的调查小产权房的法律地位及其利益平衡——基于温江区小产权房实地调查的实证分析引导大学生树立正确消费观理财观——大学生高消费行为及其心理研究成都部分高校“阴盛阳衰”现象研究——浅论性别差异化教育的重要性第五媒体的境遇与机遇——以其增值业务在成都的发展为例关于中国当代话剧市场化发展的研究ERP实践性教学对策研究——以财务模块为例“卡”式生活——基于客户生命周期管理下的蓉城大学生信用卡市场培养模式分析……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com