

<<质量管理学>>

图书基本信息

书名：<<质量管理学>>

13位ISBN编号：9787811383126

10位ISBN编号：7811383128

出版时间：2011-09-01

出版时间：西南财大

作者：任嵘嵘 编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量管理学>>

内容概要

《21世纪高职高专规划教材·财经管理系列：质量管理学》的编写遵循以下原则：（1）成立教材编审委员会，由编审委员会进行教材的规划与评审。

（2）按照人才培养方案以及教学大纲的需要，严格遵循高职高专院校各学科的专业规范，同时最大程度地体现高职高专教育的特点及时代发展的要求。

因此，本套教材非常注重培养学生的实践技能，力避传统教材“全而深”的教学模式，将“教、学、做”有机地融为一体，在教给学生知识的同时，强化了对学生实际操作能力的培养。

（3）教材的定位更加强调“以就业为导向”，因此也更为科学。

教育部对我国的高职高专教育提出了“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则。

根据这一原则，本套教材在编写过程中，力求从实际应用的需要出发，尽量减少枯燥、实用性不强的理论灌输，充分体现出“以行业为向导，以能力为本，以学生为中心”的风格，从而使本套教材更具实用性和前瞻性，与就业市场结合也更为紧密。

（4）采用“以案例导入教学”的编写模式。

本套教材力图突破陈旧的教育理念，在讲解的过程中，援引大量鲜明实用的案例进行分析，紧密结合实际，以达到编写实训教材的目标。

这些精心设计的案例不但可以方便教师授课，同时又可以启发学生思考，加快对学生实践能力的培养，改革人才的培养模式。

<<质量管理学>>

书籍目录

第一章 质量管理概论学习目标第一节 质量第二节 质量管理第三节 标准与标准化本章小结思考练习
第二章 ISO质量管理体系学习目标第一节 ISO质量管理体系的基本知识第二节 2008版ISO质量管理体系的基本要求第三节 ISO质量管理体系的建立第四节 ISO质量管理体系审核第五节 质量认证本章小结思考练习案例分析
第三章 质量策划学习目标第一节 质量策划的含义和意义第二节 质量策划的步骤及内容本章小结思考练习案例分析
第四章 质量经济性分析学习目标第一节 质量经济性分析概述第二节 质量成本与劣质成本第三节 提高质量经济性的途径本章小结思考练习案例分析
第五章 质量工作推进学习目标第一节 领导及其在质量管理体系中的作用第二节 质量团队的构建第三节 质量文化本章小结思考练习案例分析
第六章 质量管理统计方法学习目标第一节 质量特性数据的收集与整理第二节 随机变量及其概率分布第三节 统计分析方法本章小结思考练习
第七章 质量控制学习目标第一节 质量控制的观念及类型第二节 过程质量控制第三节 控制图的原理及应用本章小结思考练习案例分析
第八章 质量检验学习目标第一节 质量检验概述第二节 抽样检验及其特性第三节 计数抽样检验本章小结思考练习案例分析
第九章 质量改进第十章 顾客满意参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>