

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787811381849

10位ISBN编号：7811381842

出版时间：2009-4

出版时间：西南财经大学出版社

作者：王德中

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本教材于1999年初版，2002年修订再版，迄今已使用了6年，到了应当再次修订出第三版的时候了。

从6年来的教学使用实践看，本教材第二版在结构体系、内容安排上都比较适合MBA研究生（还包括一部分高年级本科生）学习使用，有助于培养他们的战略性思维和战略管理能力。

因此，这一次修订保留了教材的结构体系和主要内容，只对教学中发现的一些缺点作了改正，并尽可能地补充了一些新资料，删节了一些陈旧的内容。

在改正缺点方面，主要有：第四章增加了研究开发能力调研；第六章将战略意图从第三节调整到第一节；第十二章适当压缩了作业控制的内容（因原有内容同管理学有较多的重复）等。

在吐故纳新方面，主要有：更换了两个章前案例（第二、六章）和第四篇中的三个案例，补充了我国企业的一些最新资料，删去了已显陈旧的案例和个别“新视角”等。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一章 战略管理概论 章前案例：海尔集团的战略演变 第一节 战略 一、战略概念的发展过程 二、战略的定义 新视角1—1：一些战略管理专家给出的战略定义 三、战略的特性 第二节 战略管理过程 一、战略管理的定义 二、对战略管理过程的常规性理解 三、对战略管理过程的自发性理解 第三节 企业战略管理的作用 第四节 企业战略管理层次与战略经营单位 一、企业战略管理层次 二、企业战略经营单位 第五节 企业战略管理者与战略性思维 一、企业战略管理者 二、战略性思维 新视角1—2：成功的企业家们的名言 新视角1—3：失败的企业家们共有的“错觉” 新视角1—4：巨人大厦70层楼的决策过程 复习思考题 附录：战略管理理论与学派第一篇 战略调研 第二章 宏观环境调研 章前案例：奥运后中国经济的走向 第一节 宏观环境调研的目的 新视角2—1：宏观环境调研中的假设分析法 第二节 宏观环境调研的内容 一、政治法律因素 新视角2—2：西部大开发战略对四川产业的影响 二、经济因素 三、社会文化因素 新视角2—3：不同国家和地区的文化差别示例 新视角2—4：环境恶化：中国飞速发展的苦涩一面 四、科技因素 第三节 宏观环境调研的方法 一、调查方法 二、预测方法 复习思考题 附录：外部环境信息的主要来源 第三章 产业环境调研 章前案例：IBM公司面临困境 第一节 产业环境调研的目的 第二节 产业状况调研 一、产业性质调研 二、产业发展阶段调研 新视角3—1：产业寿命周期和市场周期性 第三节 市场状况调研 一、顾客需求情况调研 二、生产要素供应情况调研…… 第四章 企业状况调研 第五章 战略调研成果综合分析第二篇 战略制定 第六章 战略制定活动的组织 第七章 企业发展战略 第八章 企业竞争战略 第九章 企业国际化经营战略 第十章 战略的检验和评价第三篇 战略实施 第十一章 战略实施活动的组织 第十二章 战略控制与战略变革 第四篇 战略管理案例参考文献

章节摘录

第一章 战略管理概论 第一节 战略 一、战略概念的发展过程 学习战略管理，首先要弄清什么是战略。

“战略”一词古已有之，但其概念随着战争和军事活动以及政治、经济、文化活动的发展而有一个逐渐演变的过程。

因此，必须简要回顾历史。

在我国，战略顾名思义是指指导战争的谋略，即克敌制胜的决策。

早在春秋时代，齐人孙武总结战争经验写成的《孙子兵法》，就蕴含着丰富的战略思想，流传至今，影响甚广，只是未用“战略”来命名而已。

三国时代，诸葛亮向刘备提出的《隆中对》，是我国历史上军事战略系统分析与决策的典型，被刘备采纳后，形成了三国鼎立之势。

在西晋的司马彪之后，才出现一系列用“战略”命名的专著，典型的有明代军事家茅元仪编著的《二十一史战略考》等。

在西方，战略（Strategy）一词来源于希腊语“Strategos”或演变出的“Stra . gia”。

前者意为“将军”，后者意为“战役”、“谋略”，均指指挥军队的艺术和科学。

从19世纪起，西方的战略理论逐渐形成不同派别，如约米尼的《战争艺术》、克劳塞维茨的《战争论》、利德尔·哈特的《战略论》等。

无论在我国还是在西方，战略都产生于战争和军事活动，它是对这些活动实践的理论概括，通过实践检验，又可用以指导实践。

毛泽东在1936年末总结了第二次国内革命战争的经验，写出《中国革命战争的战略问题》一文。

他指出：“一切带原则性的军事规律，或军事理论，都是前人或今人做的关于过去战争经验的总结。”他进而区分战略和战术，说“只要有战争，就有战争的全局。”

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>