

<<蔬菜生产技术>>

图书基本信息

书名：<<蔬菜生产技术>>

13位ISBN编号：9787811372854

10位ISBN编号：7811372851

出版时间：2009-8

出版时间：苏州大学出版社

作者：陈素娟 主编

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;蔬菜生产技术&gt;&gt;

## 内容概要

近年来,随着我国经济社会的发展和人们生活水平的不断提高,园艺园林产业发展和教学科研水平获得了长足的进步,编写贴近园艺园林科研和生产实际需求、凸显时代性和应用性的职业教育与培训教材便成为摆在园艺园林专业教学和科研工作者面前的重要任务。

苏州农业职业技术学院的前身是创建于1907年的苏州府农业学堂,是我国“近现代园艺与园林职业教育的发祥地”。

园艺技术专业是学院的传统重点专业,是“江苏省高校品牌专业”,在此基础上拓展而来的园林技术专业是“江苏省特色专业建设点”。

该专业自1912年开始设置以来,秉承“励志耕耘、树木树人”的校训,培养了以我国花卉学先驱章守玉先生为代表的大批园艺园林专业人才,为江苏省乃至全国的园艺事业发展作出了重要贡献。

近几年来,结合江苏省品牌、特色专业建设,学院园艺专业推行了以“产教结合、工学结合,专业教育与职业资格证书相融合、职业教育与创业教育相融合”的“两结合两融合”人才培养改革,并以此为切入点推动课程体系与教学内容改革,以适应新时期高素质技能型人才培养的要求。

本套教材正是这一轮改革的成果之一。

教材的主编和副主编大多为学院具有多年教学和实践经验的高级职称的教师,并聘请具有丰富生产、经营经验的企业人员参与编写。

编写人员围绕园艺园林专业的培养目标,按照理论知识“必须、够用”、实践技能“先进、实用”的“能力本位”的原则确定教学内容,并借鉴课程结构模块化的思路和方法进行教材编写,力求及时反映科技和生产发展实际,力求体现自身特色和高职教育特点。

本套教材不仅可以满足职业院校相关专业的教学之需,也可以作为园艺园林从业人员技能培训教材或提升专业技能的自学参考书。

## &lt;&lt;蔬菜生产技术&gt;&gt;

## 书籍目录

第0章 绪论 0.1 蔬菜的定义与特点 0.2 蔬菜栽培及其特点 0.3 我国蔬菜生产的发展现状与目标 0.4 蔬菜生产技术的学习任务和方法第1章 蔬菜栽培的基础知识 1.1 蔬菜的分类 1.2 蔬菜的生育周期 1.3 蔬菜的栽培环境 实验一 主要蔬菜种类的识别与分类第2章 蔬菜栽培的基本技术 2.1 蔬菜育苗技术 2.2 定植技术 2.3 蔬菜田间管理技术 实验二 主要蔬菜种子的识别 实验三 蔬菜种子播前处理第3章 蔬菜栽培制度 3.1 蔬菜的栽培季节 3.2 蔬菜的栽培制度 3.3 蔬菜茬口安排第4章 无公害蔬菜栽培技术 4.1 无公害蔬菜与无公害蔬菜栽培 4.2 无公害蔬菜产品检测标准 4.3 无公害蔬菜栽培的主要措施第5章 瓜类蔬菜栽培 5.1 黄瓜 5.2 西瓜 实验四 瓜类蔬菜的分枝结果习性观察与植株调整第6章 茄果类蔬菜栽培 6.1 番茄 6.2 茄子 6.3 辣椒 实验五 茄果类蔬菜的分枝结果习性观察与整枝第7章 豆类蔬菜栽培 7.1 菜豆 7.2 豇豆 7.3 豌豆 实验六 豆类蔬菜的开花结果习性调查第8章 白菜类蔬菜栽培 8.1 大白菜 8.2 甘蓝 8.3 花椰菜 实验七 白菜类蔬菜的植株形态与产品器官结构观察第9章 根菜类蔬菜栽培 9.1 萝卜 9.2 胡萝卜 实验八 根菜类蔬菜肉质直根的形态与结构观察第10章 绿叶菜类蔬菜栽培 10.1 芹菜 10.2 茼蒿第11章 葱葱类蔬菜栽培第12章 薯芋类蔬菜栽培第13章 水生蔬菜栽培第14章 多年生蔬菜栽培附录 课程实践指导参考文献

## 章节摘录

蔬菜设施栽培发展迅速，反季节蔬菜所占比重日益加大。设施蔬菜以其高产高效而深受菜农的欢迎，栽培规模扩大迅速。1981~1982年，全国设施蔬菜生产面积不足0.73万公顷，到2005年设施蔬菜栽培面积达到280万公顷，占蔬菜栽培总面积的12.4%。在面积扩展的同时，设施档次、管理水平、产量和品质等明显提高，我国已由设施园艺大国逐渐向设施园艺强国迈大步。

2. 区域布局趋于合理 我国蔬菜的区域布局大体经历了三个阶段。第一个阶段是1984年以前，蔬菜基地主要分布在大中城市郊区，农村只有少量的自食菜地和季节性菜地；第二个阶段是20世纪80年代中期到90年代初，随着蔬菜产销体制的改革，逐渐形成了南方冬季蔬菜生产基地，黄淮早春菜基地，甘肃、山西延时果菜生产基地，冀、鲁、豫秋菜基地和京北夏秋淡季菜基地五大商品蔬菜生产基地，每年向全国提供约500多万吨的商品蔬菜，约为城市消费量的30%左右；第三个阶段是20世纪90年代以来，由于城市建设用地的需要和近郊劳动力成本的上升，以及广大农区种植结构的调整，全国蔬菜的区域布局发生了很大的变化，特别是随着节能型日光温室蔬菜栽培技术成果的推广应用，北方农区冬季蔬菜生产得到了迅速发展。

3. 流通销售体系渐趋完善 蔬菜大市场、大流通的格局初步形成。全国现有各类蔬菜批发市场近2万个，年成交额3000多万亿元，其中2001年农业部已建定点市场1410个，年成交量5600多万吨，年成交额1000多亿元。各地创建了一大批年交易额在10亿元以上的蔬菜批发交易市场，如北京新发地、山东寿光、江苏南京、深圳布吉等。

市场销售体系基本建立。全国基本上形成了以国家级市场为中心，以地方或区域性市场为补充的完整市场销售体系。在市场建设中，主要市场基本做到了交易、服务、加工、管理四区分明。形成了良好的交易秩序、治安秩序、交通秩序，初步具备了产品集散中心、信息传播中心和价格形成中心三大功能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>