

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787811359695

10位ISBN编号：7811359693

出版时间：2011-7

出版时间：暨南大学出版社

作者：梁明珠

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游地理>>

### 内容概要

梁明珠主编的《中国旅游地理》的内容共分为十章，第一章是绪论，第二至十章是对中国旅游资源地理知识进行分类介绍，在吸取国内出版的同类旅游教材优点的同时，主要突出以下特点：

以介绍中国的旅游资源为主，有关地理知识为辅，并有机地使中国旅游地理知识融入旅游资源知识结构体系中；

突出旅游资源的系列性和完整性，以廓清旅游资源分类的无序性和不合理性；

本书每章节共分为本章要点、章节内容、本章小结、关键词、思考与练习等部分，有利于读者对每章内容的重点、术语有所把握。

本书既适用于旅游管理专业的教学和从业人员参考，也适用于地理、历史、建筑与规划、园林、广告、新闻等相关专业的教学和从业人员参考，也可作为导游考试的参考、辅助教材和旅游开发投资参考书目，同时还可作为各地政府海外促销的重要参考资料。

## <<中国旅游地理>>

### 作者简介

梁明珠教授，博士生导师。

暨南大学旅游规划设计研究院常务副院长，暨南大学旅游研究所所长，暨南大学管理学院旅游系主任，全国旅游管理专业学位研究生教学指导委员。

研究方向：旅游资源开发与规划、旅游地品牌、世界遗产管理、旅游与餐饮业竞争力等。

1984年起从事旅游教学与科研工作。

曾获中国饭店协会、广东省餐饮服务行业协会颁发的“中华粤菜产业发展行业贡献人物”奖，“为广东旅游争光”先进个人奖，广州市科技进步奖二等奖，广东省人文社科优秀成果二等奖、三等奖，商务部全国优秀商务成果奖等10多个奖项。

曾在全国核心刊物发表论文60余篇。

先后主持60多项国家、省部级和横向旅游课题研究。

出版专著《旅游地品牌研究》、《城市旅游开发与品牌建设研究》、《餐饮业竞争力研究》，并主编教材8部。

<<中国旅游地理>>

书籍目录

- 总序
- 前言
- 第一章 绪论
  - 第一节 关于旅游地理学
  - 第二节 旅游资源
  - 第三节 中国的世界遗产
- 第二章 地文景观
  - 第一节 地文景观的主要类型
  - 第二节 岩溶地貌
  - 第三节 丹霞地貌
  - 第四节 海岸地貌
  - 第五节 其他地貌
  - 第六节 山地资源
  - 第七节 风景名山
  - 第八节 五岳名山
- 第三章 水域风光
  - 第一节 水景与旅游
  - 第二节 江河胜景
  - 第三节 湖库姿色
  - 第四节 瀑布景观
  - 第五节 泉水价值
  - 第六节 湿地利用
  - 第七节 滨海景观
- 第四章 天象资源
  - 第一节 大气景观
  - 第二节 天象奇观
  - 第三节 气候景观
  - 第四节 气候优越的旅游城市
  - 第五节 避暑胜地
- 第五章 生物景观
  - 第一节 生物资源概述 / 81
  - 第二节 植物景观
  - 第三节 动物景观
  - 第四节 生态旅游与自然保护区
- 第六章 历史古迹
  - 第一节 文物遗址
  - 第二节 古都名城
  - 第三节 水利路桥
  - 第四节 民居建筑
  - 第五节 古代建筑
  - 第六节 古典园林
  - 第七节 帝王陵墓
- 第七章 宗教文化
  - 第一节 中国四大宗教
  - 第二节 宗教文化与建筑

<<中国旅游地理>>

第三节 宗教名山

第八章 现代景观

第一节 城市景观

第二节 产业资源

第三节 康体设施

第四节 主题公园

第五节 博物展馆

第九章 民俗风情

第一节 民俗风情的概念

第二节 民俗风情的分类及特点

第三节 民俗风情的旅游价值

第四节 节会庆典与民间歌舞、民族服饰

第十章 购物美食

第一节 特产名品

第二节 旅游纪念品

第三节 名街名店

第四节 美食佳肴

参考文献

拓展阅读

附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>