

<<电视节目策划实务>>

图书基本信息

书名：<<电视节目策划实务>>

13位ISBN编号：9787811359565

10位ISBN编号：7811359561

出版时间：2011-6

出版时间：广州暨南大学出版社有限责任公司

作者：谭天

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视节目策划实务>>

内容概要

《当代视听传媒系列：电视节目策划实务》在对电视节目的策划流程、策划方法、策划理念等进行理论阐述的同时，更注重对电视新闻节目、娱乐节目、栏目与频道的策划时间进行介绍，有较强的实操性。

<<电视节目策划实务>>

作者简介

谭天
暨南大学新闻与传播学院广播电视系主任、教授、硕士研究生导师，资深纪录片编导。
全国“百优”广播电视理论人才，中国广播电视协会电视学研究委员会理事，广东电视艺术家协会纪录片委员会主任委员。
曾在湛江电视台工作15年，创作纪录片数十部，并有十多部获奖，其中，《海风吹来我的歌》、《越过大洋去握手》等先后在中央电视台、广东卫视及海外华语电视频道播出。
曾担任中国国际(广州)纪录片大会、中国新闻奖的评委。
主讲本科课程有纪录片创作、电视节目策划，研究生课程有电视专题节目研究、广播电视艺术研究等。
发表论文逾百篇，著有《批评与建构——聚焦中国电视》、《纪录之门——纪录片创作理念与技能》、《港澳台广播电视》、《电视策划学》等。

<<电视节目策划实务>>

书籍目录

总序(林如鹏)

第一章 电视节目策划概要

第一节 电视策划的基本概念

第二节 电视节目的基本构成

第三节 节目形态、模式与元素

第四节 策划主体、机制与发展

第二章 电视新闻节目策划

第一节 电视新闻策划要义

第二节 电视新闻业务策划

第三节 消息类新闻节目策划

第四节 电视新闻专题策划

第五节 电视新闻评论策划

第六节 新闻现场直播策划

第三章 电视娱乐节目策划

第一节 电视娱乐节目

第二节 真人秀的模式设计

第三节 真人秀的游戏设计

第四节 真人秀的策划难点

第五节 电视谈话节目策划

第六节 电视纪录片策划

第四章 电视节目策划流程

第五章 栏目与频道的策划

第六章 电视节目策划方法

第七章 电视节目经营策划

第八章 电视节目策划理念

参考文献

后记

<<电视节目策划实务>>

章节摘录

版权页：（二）系列报道 系列报道是对重大新闻事件进行的立体化、全方位同时报道，它以集中宣传形成大规模报道，能极大地扩大新闻的社会影响，满足观众对某一新闻事件整体把握的要求，尤其在贯彻党的方针政策上更能够深入人心。

1. 系列报道的基本特点（1）题材重大。

系列报道能够紧紧围绕国内新近发生或出现的重大事件、重大主题、重要人物展开多角度、多侧面、多方式的系列或连续性的报道。

所报道的内容题材重大，新闻性强，社会关注度高，具有深层次的宣传声势，能引起社会舆论的关注。

例如，央视《新闻联播》推出“汶川大地震一周年”系列报道。

该系列报道以展示成就、正视困难、鼓励创新、提振信心为总体思路，记者深入一线采集鲜活线索、捕捉最新动态，重点关注灾区重建中各种新理念、新办法、新机制，全面展示灾区恢复生机的光明前景，以及灾区群众顽强奋斗、自强不息的精神。

（2）横向相关。

系列报道要突出横向相关性，围绕同一主题从不同侧面、不同角度作多次、成组的报道。

各则报道之间有着内在的必然联系，播出的次序前后安排不影响整体的效果。

例如，2007年8月1日起，中央电视台中文国际频道《中国新闻》栏目推出3集系列报道——《中国维和报告》。

系列报道分为“中国参与联合国维和行动的历史及成就”、“中国维和官兵的主要任务”、“维和行动中的白衣天使”，向海内外系统展示了中国军队参与联合国维和行动17年来的成就，充分展示了中国军人为维护世界和平所作出的突出贡献。

（3）主题集中。

系列报道通过多次报道突出体现某种主题思想、挖掘某种共性、反映具有普遍意义的状况或趋势，以引起社会舆论的重视。

12月1日是“世界艾滋病日”，中央电视台《焦点访谈》栏目推出3集系列节目关注中国艾滋病防治工作。

系列节目从细节入手，注重发掘人物故事，介绍了我国艾滋病防治工作取得的最新进展，包括“艾滋病防治评估”、“艾滋病患者治疗与社会关爱”、“重点区域艾滋病宣传预防”等，引发了各界的广泛关注。

<<电视节目策划实务>>

编辑推荐

《电视节目策划实务》由暨南大学出版社出版。

<<电视节目策划实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>