

<<新编新闻学概论>>

图书基本信息

书名：<<新编新闻学概论>>

13位ISBN编号：9787811357691

10位ISBN编号：7811357690

出版时间：2011-3

出版时间：暨南大学出版社

作者：刘凡

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编新闻学概论>>

内容概要

新闻学学科有三大分支：一是历史新闻学，主要研究新闻活动、新闻事业和新闻思想发展的历史；二是理论新闻学，主要研究新闻学的原理；三是应用新闻学，主要研究新闻业务活动的原理和技巧。

<<新编新闻学概论>>

书籍目录

- 序
- 绪论 新闻学与“新闻学概论”
- 第一章 人类的新闻活动
 - 第一节 新闻活动概述
 - 第二节 新闻的起源
 - 第三节 人类早期的新闻活动
- 第二章 新闻
 - 第一节 新闻的定义与特征
 - 第二节 几个与“新闻”相关的词义辨析
 - 第三节 新闻要素与新闻类别
- 第三章 新闻事业的产生、发展及规律
 - 第一节 新闻事业的含义
 - 第二节 新闻事业的产生
 - 第三节 新闻事业的发展
 - 第四节 新闻事业产生和发展的基本规律
- 第四章 新闻事业的属性与功能
 - 第一节 新闻事业的属性
 - 第二节 新闻事业的功能
- 第五章 新闻选择与新闻敏感
 - 第一节 新闻选择的定义及原因
 - 第二节 新闻选择的标准
 - 第三节 新闻敏感
- 第六章 新闻工作的真实性原则
 - 第一节 真实性是新闻的生命
 - 第二节 新闻真实性的具体要求
 - 第三节 新闻失实的表现
 - 第四节 新闻失实的原因与对策
- 第七章 新闻工作的党性原则
 - 第一节 无产阶级新闻事业党性原则的提出与具体内容
 - 第二节 中国共产党领导下新闻事业的党性原则
 - 第三节 社会主义新闻工作党性原则的基本要求
- 第八章 新闻媒介
 - 第一节 媒介、大众媒介、新闻媒介
 - 第二节 新闻媒介的演进
 - 第三节 新闻媒介的特性及其对新闻报道的影响
 - 第四节 新闻媒介的文化意涵
 - 第五节 新闻媒介发展的趋势——媒介融合
- 第九章 新闻媒介的受众
 - 第一节 受众的概念
 - 第二节 受众的角色
 - 第三节 受众的心理
 - 第四节 受众观的演变
 - 第五节 主动的受众
 - 第六节 受众与传者的互动关系
- 第十章 新闻自由与新闻控制

<<新编新闻学概论>>

- 第一节 新闻自由
- 第二节 新闻控制
- 第十一章 新闻媒介的管理与经营
 - 第一节 新闻媒介的管理
-
- 第十二章 新闻工作者的职业道德和修养
- 第十三章 网络时代的新闻和新闻业
- 附录一 中国新闻工作者职业道德准则
- 附录二 图片网站抵制虚假图片联合公告
- 附录三 联合国国际新闻道德规约二则
- 参考文献
- 后记

<<新编新闻学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>