

<<新商业模式评析（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<新商业模式评析（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787811356151

10位ISBN编号：7811356155

出版时间：2010-9

出版时间：暨南大学出版社

作者：张耀辉，朱锋，左小德 主编

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新商业模式评析（第2辑）>>

内容概要

本书选取十五个具有特色的企业案例，对其商业模式在盈利模式、需求搜集、业务协同和成长过程等方面进行了独到而详尽的评析，总结出不同商业环境下不同商业模式的特点和应用，对理论研究和企业实战具有很好的启示。

<<新商业模式评析（第2辑）>>

书籍目录

序导读“工业沃尔玛”——固安捷商业模式全球华人中式快餐连锁——真功夫成功的商业模式广州仁爱医院集团商业模式上海商派的商业模式分析中国广告业杀出的白马——白马公司商业模式衍生出盈利——中国移动通信商业模式分析通威的启示及商业模式拓维的案例及商业模式分析小蜜蜂家政创业案例评析羊群与狼族的永恒童话——《喜羊羊与灰太狼》的商业模式评析小品牌ERP如何生存与发展——草根企业的成长之路中小IT企业生存、盈利与发展——“义通智能”商业模式评析盛大网络的新模式时代本山传媒集团的文化产业论道迪斯尼的成功密码——迪斯尼的商业模式评析后记

<<新商业模式评析（第2辑）>>

编辑推荐

“上海商派的商业模式分析”、“衍生出盈利——中国移动通信商业模式分析”、“拓维的案例及商业模式分析”、“羊群与狼族的永恒童话——《喜羊羊与灰太狼》的商业模式评析”……本书选取了15个案例对其独特的商业模式进行评析。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>