

<<普通话水平测试应试指南>>

图书基本信息

书名：<<普通话水平测试应试指南>>

13位ISBN编号：9787811355826

10位ISBN编号：7811355825

出版时间：2010-8

出版时间：暨南大学出版社

作者：张庆庆

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<普通话水平测试应试指南>>

前言

普通话水平测试是我国现阶段普及普通话工作的一项重大举措。开展普通话水平测试工作，将大大加强推广普通话工作的力度、加快推广普通话工作的速度，使“大力推行、积极普及、逐步提高”的方针落到实处，极大地提高全社会的普通话水平和汉语规范化水平。

国家普通话水平测试工作以1994年10月国家语言文字工作委员会、国家教育委员会、国家广播电影电视部联合发出的《关于开展普通话水平测试工作的决定》为标志正式启动，至今已走过了16个年头。参加测试的人员范围不断扩大，包括教育系统的教师、广播电视系统的播音员和主持人、国家机关公务员、高等院校和中等职业学校学生、军人，以及通信、旅游、商业、交通、卫生等行业的从业人员。

测试人数也持续增加，全国参加测试的人数累计已达3000余万人次。测试工作的管理也日益规范，从2007年开始，先后在安徽、上海等15个省市开展“计算机辅助普通话水平测试系统”应用试点工作。

<<普通话水平测试应试指南>>

内容概要

本书首先分章节介绍了普通话水平测试的内容、普通话的语音系统、普通话的音变理论，然后在此基础上，提出了相应的应试策略，包括字词测试应试策略、选择判断应试策略、朗读短文应试策略以及命题说话应试策略。

为了贯彻“精讲多练”原则，编者收集整理了大量的练习进行应试指导，力求达到理论简明扼要、训练材料丰富新颖、应试策略实用有效的目的。

本书既可作为普通话培训教材，也可供个人自学之用。

<<普通话水平测试应试指南>>

书籍目录

前言第一章 普通话及普通话水平测试 第一节 普通话概述 第二节 普通话水平测试介绍第二章 普通话语音分析 第一节 普通话声母分析 附录：zh、ch、sh与z、c、s对照辨音字表 附录：n声母字类推字表 附录：声母字类推字表 附录：f和h对照辨音字表 附录：f和h声母字类推字表 第二节 普通话韵母分析 附录：en与eng对照辨音字表 附录：in与ing对照辨音字表 附录：uen与ueng对照辨音字表 附录：uen与ang对照辨音字表 附录：nn与iong对照辨音字表 第三节 普通话声调分析第三章 普通话音变 第一节 变调 第二节 轻声 附录：普通话水平测试用必读轻声词语表 第三节 儿化 附录：普通话水平测试用儿化词语表 第四节 语气词“啊”的音变第四章 普通话水平测试应试指南 第一节 字词测试应试指南 附录：普通话常用多音字表 附录：普通话易读错词语表 第二节 选择判断应试指南 附录：普通话水平测试用常见量词、名词搭配表 附录：普通话水平测试用普通话与方言常见语法差异对照表 第三节 朗读短文应试指南 附录：普通话水平测试用篇朗读作品 第四节 命题说话应试指南 附录：普通话水平测试命题说话篇范文 第五节 计算机辅助普通话水平测试应试指南参考文献

<<普通话水平测试应试指南>>

章节摘录

插图：(1) 认真审题。

面对一个话题，首先应看它属于哪一类话题，然后按照具体类别要求来选择说话内容和表述方式。

30个话题可以进行合并归类，大致可分为记叙类、议论类两类。

记叙类话题包括记人，如我的家庭、我的老师、我的朋友，我尊敬的人等；记事、记生活，如童年的记忆、难忘的旅行、我的学习生活、我的业余生活、我的假日生活、喜欢的职业、我和体育、我知道的风俗等；记物，如我喜爱的文学艺术形式、我喜爱的动植物、美食等；记心愿，如我的理想或愿望、我向往的地方，等等。

议论类话题包括针对一些自然、社会现象的评论，如我心目中的教师职业、学习普通话的体会、谈谈社会公德或职业道德、谈谈服饰、谈谈个人修养、谈谈对环境保护的认识、谈谈购物（消费）的感受、谈谈科技发展与社会生活、谈谈卫生与健康，等等。

归类之后，就可以大大缩减需要准备的话题内容，也可减少所花费的时间。

但是，有一点必须注意的是，万万不可把每类题目中的一个话题写成一篇文章来死记硬背，或者去找中小學生作文选中的相关文章来死记硬背，因为如果这样做就变成了背稿子，同样也会造成说话时口语化不够而被扣分。

<<普通话水平测试应试指南>>

编辑推荐

《普通话水平测试应试指南》由暨南大学出版社出版。

<<普通话水平测试应试指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>