

<<港澳台广播电视>>

图书基本信息

书名：<<港澳台广播电视>>

13位ISBN编号：9787811354492

10位ISBN编号：7811354497

出版时间：2010-3

出版时间：暨南大学出版社

作者：谭天

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<港澳台广播电视>>

### 前言

2006年，华侨最高学府暨南大学百年华诞，暨南大学新闻传播教育恰好六十周年。在中国文化语境中，“百年”、“六十”意味深长，不仅令人回首过去的光荣，更令人憧憬未来的梦想。

惟其如此，走过六十个春秋的暨南大学新闻与传播学院，在热烈的庆典氛围中不能不冷静地思考：暨南大学新闻传播教育有什么样的传统与特色？

有什么样的经验与教训？

有什么样的未来前景？

回顾历史，暨南大学新闻传播教育可谓历经风雨而不断奋进：1946年，暨南大学新闻学系在上海创立。

1949年，因暨南大学停办而并入复旦大学新闻系。

1958年，暨南大学在广州重建，中文系1960年开办新闻学专业。

1970年，暨南大学在文化大革命中被迫停办，新闻学专业也随中文系并入华南师范学院（今华南师范大学）。

1978年，复校后的暨南大学重建新闻学系，设立新闻学专业。

从此，暨南大学新闻传播教育才走上不断开拓与发展的道路：1983年，开设国际新闻与传播双学位专业（后更名为国际新闻本科专业）；1985年，继中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院、北京广播学院（今中国传媒大学）之后，成为第三批次获得新闻学硕士授予权的单位之一；

1994年，创办广告学本科专业；2000年，获传播学硕士学位授予权；2001年，在原新闻学系的基础上组建新闻与传播学院，下设新闻学系、广告学系、广播电视学系；同年，创办广播电视新闻学本科专业；2003年，新闻学专业被评定为广东省名牌专业，新闻学科被确定为国务院侨务办公室重点学科。

## <<港澳台广播电视>>

### 内容概要

港澳台广播电视是华语广播电视的重要组成部分，研究港澳台广播电视也是我国新闻传播研究的一个重要领域。

半个世纪以来，两岸四地广播电视一方面有着不同的轨迹发展，另一方面相互之间的影响和联系也很多。

广东是全国唯一允许境外电视频道落地的省份，而地处广东的“华侨最高学府”暨南大学因此拥有研究境外媒体得天独厚的条件。

《港澳台广播电视》一书由暨南大学谭天教授率领的写作团队，经过历时三年的撰写，按照历史发展、管理运营、节目形态等几个方面对香港、澳门、台湾的广播电视作了全面、系统、深入的论述。

全书分为上编、中编、下编三部分共十五章40万字，上编为香港广播电视，中编为台湾广播电视，下编为澳门广播电视及两岸四地广播电视互动。

该书具有整体审视、材料翔实、特色鲜明等特点。

既可以作为广播电视理论研究的参考，也可以作为广播电视改革与创新的参照，还可以作为新闻院系研究生和本科生的教材。

## &lt;&lt;港澳台广播电视&gt;&gt;

## 书籍目录

总序(董天策)序(董天策)上编 第一章 香港广播电视历史与现状 第一节 电台：从一家垄断到三足鼎立 第二节 电视台：有控制的自由竞争 第二章 香港广播电视管理与运营 第一节 香港广播电视的功能与属性 第二节 香港政府监管机构与法律 第三章 香港广播节目 第一节 香港广播节目综述 第二节 广播综艺节目 第三节 广播新闻类节目 第四章 香港电视新闻与娱乐节目 第一节 电视新闻节目 第二节 案例分析：粤港逐鹿“珠三角” 第三节 电视娱乐节目 第五章 香港电视剧 第一节 香港电视剧的生产体制和制作特点 第二节 香港电视剧的主要类型中编 第六章 澳门广播电视历史发展 第一节 电台发展：跨越历史烽烟留痕 第二节 无线电视：举步维艰缺少动力 第三节 卫星与有线：名元竞争 格局转变 第七章 澳门广播电视管理 第一节 澳门的新闻政策和新闻事业管理制度 第二节 澳门广播电视的管理法规 第三节 案例分析：澳广视的体制变迁 第八章 澳门广播电视运营 第一节 虚假繁荣的澳门广播电视 第二节 澳门社会发展对广播电视业的影响 第三节 内外交困下的艰难生存 第四节 澳门广播电视未来发展的应对之策 第九章 澳门广播电视节目 第一节 《澳门讲场》：全民参与的公共空间 第二节 本土化的电视新闻制作下编 第十章 台湾广播电视历史发展 第一节 日据时期的殖民特色 第二节 “频率冻结”时期的“中广”独大 第三节 地下电台的勃兴与边缘化 第四节 电视三巨头的兴衰与群雄并起 第十一章 台湾广播电视管理 第一节 法规管理的演变 第二节 对公共电视的管理 第三节 广播电视管理制度 第四节 NCC管理机构 第十二章 台湾广播电视运营 第一节 类型电台与多元族群议题 第二节 案例分析：东森购物频道的摇钱效应 第三节 案例分析：台湾综艺主持人家族 第十三章 台湾电视新闻与纪录片 第一节 电视新闻节目的激烈争夺 第二节 台湾纪录片的成长 第十四章 台湾电视剧与电视娱乐节目 第一节 台湾电视剧：从政治到商业 第二节 台湾电视娱乐节目 第十五章 两岸四地广播电视互动 第一节 港台风吹进中国内地 第二节 粤港竞合“珠三角” 第三节 入世加快互动步伐 第四节 合作新路径新模式后记(谭天)

## <<港澳台广播电视>>

### 章节摘录

进入新世纪，香港电视新闻的竞争更加激烈，有线台以及无线台新闻频道开始24小时不间断地播出新闻。

“亚视”推出数码广播，在ATV2新闻财经频道全天候地播放全球时事财经资讯。

无线电视自2008年11月起，在高清频道互动新闻台24小时播放全球时事财经资讯。

有线电视、Now宽频电视（电讯盈科推出）及无线收费电视均重点发展24小时新闻频道，其中有线电视及无线收费电视都有直播新闻台。

从早晨开始，香港电视新闻节目就不断地碰撞、比拼。

“无线”在翡翠台6：30播出1981年创办的《香港早晨》新闻节目，就迎面撞上“亚视”在本港台播出1991年首创的《亚洲早晨》新闻节目，而且，有线及Now宽频电视均于早上6：00 - 9：00播出自行制作的早晨节目《Cable早晨》及《Now早晨》。

在主要新闻时段中，“亚视”本港台每天中午播出《十二点半新闻报告》，节目时长大约20分钟。

晚间《六点钟新闻》，新闻节目时段大约40分钟，然后播出各5分钟的经济快讯及体育快讯（星期六、日则没有经济快讯环节）。

“无线”翡翠台主要新闻时段分为午间、六点半及晚间新闻，当中包含体育新闻。

另有早上11：30、下午15：30及晚上三段新闻提要。

2008年2月2日，“无线”和“亚视”都调整了周一至周五的晚间新闻时段。

<<港澳台广播电视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>