

<<商务项目设计指南>>

图书基本信息

书名：<<商务项目设计指南>>

13位ISBN编号：9787811354041

10位ISBN编号：7811354047

出版时间：2009-12

出版时间：暨南大学出版社

作者：张海波 等著

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务项目设计指南>>

内容概要

本书引导学生快捷而准确地选定自己熟悉的项目或与自己专业相关的项目，这样可以避免学生无的放矢，继而提高写作效率。

本书具有严密的规划性。

使学生在毕业设计项目驱动下，有条不紊地完成阶段性任务。

具有较大可塑性。

可以激发学生的创造意识，扩张学生的想象空间。

由于属于项目或任务驱动型的模式，所以更有利于指导老师对学生在各阶段的表现进行评估。

<<商务项目设计指南>>

书籍目录

Preface Acknowledgements Chapter One The Overview of A Business Project Chapter Two The Essential Components of A Business Project Chapter Three How to Design Your Own Project Chapter Four A Business Proposal Appendix One Student's practice 1 Student's practice 2 Appendix Two Reference 后记

<<商务项目设计指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>