

<<组织行为学教程>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学教程>>

13位ISBN编号：9787811351675

10位ISBN编号：7811351676

出版时间：2009-2

出版时间：暨南大学出版社

作者：李婉

页数：253

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学教程>>

内容概要

本教材在内容的编排上紧密联系实际管理工作活动，重在强调其实用性。

在结构编排上重视对学生学习思维的引导。

为了引发学生的学习兴趣，开发其思维能力，每章开头有导入案例；篇中有实例专栏、游戏专栏；正文后有案例分析、理论与游戏、参考资料等引导性、启发性的内容的安排。

本书适宜作高职高专工商管理、市场营销、物流管理、行政管理、人力资源管理等专业教材，也可供相关领域或从业人员参考。

<<组织行为学教程>>

书籍目录

总序

前言

第一篇 导论

第1章 组织行为学概述

第二篇 个体行为

第2章 社会知觉与个体行为

第3章 个性差异与人的行为

第4章 态度与人的行为

第5章 挫折理论

第6章 激励理论

第三篇 群体行为

第7章 群体行为的基础

第8章 人际关系与人际沟通

第四篇 领导行为

第9章 领导行为

第五篇 组织行为

第10章 组织结构与组织设计

第11章 组织的变革与发展

第12章 组织文化

组织行为学实践与训练操作指导

参考文献

<<组织行为学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>