

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787811351200

10位ISBN编号：781135120X

出版时间：1970-1

出版时间：暨南大学出版社

作者：王家兰 编

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我国社会经济发展的新阶段，亟须具有一定实践能力和创新精神的高级应用型人才。培养满足社会经济发展需要的人才，是高等院校的崇高职责。

在备课、授课、练习、考评几个教学环节中，教材是基本的依据，它对教学方式、教学质量有着十分重要的影响。

不同的教学类型和人才培养目标，需要不同的教材。

我们根据教学型院校经济管理专业人才培养目标的要求，组织优秀作者队伍，编写了这套普通高等教育高级应用型人才规划教材。

传统的经管类本科教材具有明显的优点，理论系统性强，层次结构清晰，但也存在明显的缺陷。传统经管类教材编写的特点是从理论开始，如概念、特征、功能、公式等，再用例子说明、证明，复习题往往是书中小标题后面加“？”

”，形成“理论+例证”的编写模式。

这种模式的教材介绍的理论知识缺乏从感性到理性的认识过程，而且复习题主要是为了让学生记住介绍的理论知识，缺乏实际操作的训练。

因此，在教学中使用这样的教材，往往会形成“老师讲，学生听”的“授受型讲课，接受型学习”的教学特征，学生难以真正理解和掌握所学理论知识，更难以运用。

编写普通高等教育高级应用型人才规划教材，不能重复传统的编写模式，应在新的教学理论、教学模式的指导下，采用新的编写方式。

辩证唯物主义的认识论告诉我们：“通过实践而发现真理，又通过实践而证实真理和发展真理。”我们尝试采取“实例—理论—实训”的模式编写本规划教材。

遵照普通高等教育高级应用型人才培养目标，本规划教材除了要求框架结构新、汇集的相关研究成果新、资料数据新之外，还力求将职业道德、实践训练、创新精神贯穿全书。

在写作方式上，每章开头撰写一个案例，在介绍有关理论时，由案例中包含的“知识点”引申出相关理论，或将相关理论与案例糅合在一起，并在重点、难点、有争议点、理论前沿等地方，插入小案例、讨论题等，以便在教学中让学生感受到理论在实际中是如何呈现，又是如何从感性认识上升到理性认识的。

<<管理会计>>

内容概要

《高级应用型人才培养规划教材：管理会计》管理会计是从传统会计中分离出来的与财务会计并列的一门独立的学科，它是为适应企业内部管理的需要而产生的。

管理会计巧妙地把“管理”与“会计”结合起来，已成为现代管理科学的一个组成部分，它为企业实现现代化的管理提供了科学依据和手段。

《管理会计》是为了满足我国迅速发展的独立学院经济管理类本科教学的需要而编写的，基于独立学院培养应用型人才的教学目标，《管理会计》遵循夯实理论基础、侧重原理应用的原则，在基本原理的表述上深入浅出、通俗易懂，采用了大量的实例来说明各种技术方法的使用，突出了教材的实用性。

。

作者简介

王家兰，女，副教授。
1963年9月出生于甘肃省兰州市。
毕业于西安交通大学会计学专业。
现任华南农业大学珠江学院财政会计系主任。
自1986年开始从事会计与会计电算化教学工作，主持了会计模拟实验室、会计电算化实验室、税务实验室的建设工作。
参编教材2部，发表论文多篇。

<<管理会计>>

书籍目录

总序前言第一章 管理会计概述引导案例第一节 管理会计的产生与发展第二节 管理会计的基本内容第三节 管理会计与财务会计的关系第四节 管理会计的职能本章小结练习题第二章 成本性态分析与变动成本法引导案例第一节 成本性态分析第二节 变动成本法本章小结练习题第三章 本量利分析引导案例第一节 本量利分析概述第二节 盈亏平衡分析第三节 有关因素变动对盈亏平衡点的影响第四节 利润的敏感性分析本章小结练习题第四章 预测分析引导案例第一节 预测分析概述第二节 销售预测分析第三节 成本预测分析第四节 利润预测分析第五节 资金需要量预测分析本章小结练习题第五章 短期经营决策引导案例第一节 短期经营决策概述第二节 短期经营决策分析中的成本概念第三节 短期经营决策分析的基本方法第四节 生产决策分析第五节 定价决策分析本章小结练习题第六章 长期投资决策引导案例第一节 长期投资决策概述第二节 长期投资决策需要考虑的重要因素第三节 长期投资决策的基本方法第四节 长期投资的风险价值第五节 长期投资决策方案本章小结练习题第七章 全面预算引导案例第一节 全面预算概述第二节 固定预算第三节 弹性预算第四节 零基预算和滚动预算本章小结练习题第八章 存货决策引导案例第一节 存货的成本第二节 经济订购批量第三节 存货决策基本数学模型的扩展本章小结练习题第九章 标准成本制度第一节 标准成本制度概述第二节 标准成本制定第三节 成本差异案例分析第四节 成本差异账务处理本章小结练习题第十章 责任会计引导案例第一节 分权管理与责任会计第二节 责任中心概述第三节 责任中心的评价指标第四节 责任中心的业绩报告第五节 内部转移价格的制定本章小结练习题第十一章 作业成本法引导案例第一节 作业成本法的概念第二节 作业成本法的计算第三节 作业成本计算与传统成本计算法的比较本章小结练习题第十二章 企业绩效评价与激励机制引导案例第一节 企业价值创造模式与绩效评价模式第二节 平衡计分卡第三节 企业管理激励的业绩评价本章小结练习题参考文献

章节摘录

业绩报告是对各个责任中心执行责任预算情况的系统概括和总结，通过定期编制业绩报告，可以评价企业内部各责任中心的经营业绩；根据业绩报告，可以对差异形成的原因和责任进行具体分析，从而发挥信息的反馈功能，有助于企业最高管理层对企业的经营活动进行细致有效的控制和调节。

为了编制各个责任中心的责任报告，必须进行责任会计核算，即以责任中心作为会计主体组织会计核算工作，具体做法有两种：一是由各责任中心设置专人专岗把日常发生的成本、收入以及各责任中心的结算和转账业务记入单独设置的责任会计编号账户内，然后根据管理需要，定期计算盈亏；二是在传统的财务会计的各明细账户内，为各责任中心分别设立账户进行登记、核算。

前者被称为“双轨制”，后者被称为“单轨制”。

第五节 内部转移价格的制定 企业内部各个责任单位在生产经营活动中既相互联系，又相互独立地开展各自的活动，各责任中心之间经常相互提供中间产品或劳务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>