

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787811350845

10位ISBN编号：781135084X

出版时间：2008-9

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销>>

内容概要

《市场营销》作为商贸、财经类专业的入门教材，主要介绍了营销基本概念、营销环境与营销观念、STP战略、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、服务营销等内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>