

<<新编国际经贸英语辅导用书>>

图书基本信息

书名：<<新编国际经贸英语辅导用书>>

13位ISBN编号：9787811348347

10位ISBN编号：7811348349

出版时间：2010-9

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：朱文忠 编

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编国际经贸英语辅导用书>>

前言

伴随全球化和国际化的步伐加快，世界各国之间的国际经贸活动越来越频繁，文化交流也越来越密切。

在这种大背景下，商务英语或经贸英语正在成为全国高校或其他教育机构的一门重要课程。

原书，即对外经济贸易大学出版社2008年9月出版的《新编国际经贸英语》，其基本内容涵盖与国际经贸相关的一些重要知识，例如国际贸易发展历史、国际商会、国际合约、国际市场营销、国际投资、合同纠纷解决、贸易保护主义、国际金融、国际保险等。

原书的编写有如下一些显著特点：一是练习新颖，如正文前面编写有导人性练习，正文后编写有检测性练习，以提高学习者的学习兴趣和实效；二是材料丰富，如每一章后均附有相关的阅读材料和思考题，以增加学习者的信息输入量；三是注解充分，如每一章均安排有数量不等的重要经贸词汇和术语的注释，以方便学习者的学习。

原书编写的主要目的是，让学习者通过初步学习和掌握上述相关经贸知识，特别是国际经贸理论、英语术语和表达方式，为学习者用英语深入学习相关经贸专业课程奠定良好的基础。

原书可以作为高等院校商务英语专业的低年级学生及经贸专业高年级学生的商务英语教材或辅助教材使用，也适合广大经贸企业在职人员的自学和进修之用。

原书由几位长期从事商务英语教学，并具有一定经贸实际工作经验的教师合作编写。

另外，本书在我校商务英语专业教学中进行了试用，学生反馈良好。

原书主编和编者为：朱文忠、刘平、周杏英、汪谓超、徐惠娟、王维璐。

本书是应广大读者的强烈要求而编写的辅导用书，是原书英文课文、注释和补充读物的汉语译文版本。

目标是方便读者和学习者的学习和理解。

本书主编和编者：朱文忠、张玲玲、易雪飞、彭川、邵毓、申慧丽。

<<新编国际经贸英语辅导用书>>

内容概要

本套教材面向三个层次：研究生、本科生和高职高专学生。

研究生层次的商务英语适用于全国各高等院校商务英语方向以及财经类专业的硕士研究生。

整体思路贯彻《研究生英语教学大纲》和《考试大纲》，适应全国研究生英语教学发展的新要求。

本套全国高等院校研究生商务英语系列教材由阅读教程、翻译教程、写作教程、听说教程以及配套多媒体课件组成。

本科层次的商务英语教材适用于全国各高等院校英语专业的商务英语方向和国际贸易、国际经济、国际工商管理等商科专业的学生。

高职高专层次的商务英语教材按照教学模式设置，包括语言技能教材和商务谈判、国际贸易实务、外贸英文制单、商务礼仪等商务知识核心教材。

作者简介

朱文忠

博士、教授、硕士生导师。

河南大学外语系文学学士学位；英国南安普敦大学管理学院MBA（Merit级）；中山大学管理学院企业管理（经济管理与金融改革方向）博士学位。

2002年前曾在中国工商银行工作十年，现任广东外语外贸大学国际商务英语学院副院长、教授、硕士生导师，兼任国际商务研究中心主任，广东外语外贸大学国际经济贸易研究中心和商研究中心兼职研究员。

《国际经贸探索》期刊兼职英文编辑。

具有复合型教师特色，全英或双语讲授《当代商业概论》、《商业银行管理》、《国际结算》

《MBA商业伦理》等课程，其中两门课程分别于2007年和2008年被学校评为精品课程，《国际商业概论》2009年同时获评广东省精品课程和国家双语教学示范课程。

国际商务（全英教学）专业（作者为负责人）2010年荣获广东外语外贸大学特色专业称号。

1999年曾荣获英国政府“志奋领”奖学金。

主要研究方向包括金融经济研究，企业管理和商务研究。

近年发表论文60多篇，其中3篇被人大复印全文转载，1篇被新华文摘转载，出版专著2册，编著教材7册，其中1册为国家“十一五”规划教材，完成或在研省级等各类科研项目7项，其中2项为广东省哲学社会科学“十一五”规划课题。

书籍目录

第一章 国际贸易历史第二章 商务合同第三章 贸易争端的解决第四章 国际商会第五章 世界贸易组织
第六章 国际营销第七章 国际投资第八章 国际销售合同第九章 自由贸易与保护主义第十章 货币第十一
章 外汇市场第十二章 保险

章节摘录

第一章国际贸易历史 国际贸易理论和商业政策是经济学最古老的分支之一。从古希腊至今，政府官员、知识分子、经济学家都曾经思考过国际贸易的决定因素，国际贸易的利与弊。

更为重要的是，他们都曾经致力于为特定的国家制定最合适的贸易政策。

从古希腊哲学家开始，对于贸易就存在双重看法：一方面是对国际贸易的认可，一方面认为是某些国内产业（或劳工，或文化）由于国外竞争而受到损害。

贸易得与失的不同衡量使得不同的分析家对于自由贸易的可取性产生了不同的看法和结论。

但是经济学家认为自由贸易和技术进步一样：虽然一小部分的利益可能受到损害，对社会的整体利益是巨大的。

不过，从当今激烈的辩论就可以看出关于国际贸易这种双重观点一直未达成统一。

重商主义 第一个专门论述国际贸易，并且整体上相对成为系统的思想被称为“重商主义”。该思想出现在十七和十八世纪的欧洲。

在此期间，尤其在英国，开始涌现大量关于经济，特别是关于贸易的宣传小册子。

尽管在此类的宣传品中表达出许多不同的观点，但颇为盛行且反复陈述的，仅有几个核心论点。

这因为在本时期的很多时间里，重商主义学派的作者在争论贸易的首要目标应该是增加贸易顺差。

贸易顺差的含义是：国内货物的出口额超过外国货物的进口额。

判断与某一国家或区域贸易是否盈利要取决于贸易顺差的大小，从而要看由此所导致的贸易顺差盈余和增加多少该国国库的贵金属（指黄金等）和财富。

此后的学者们认为重商主义学派混淆了贵金属积累和国家财富增加之间的关系。

尽管他们对有关的混淆程度存在分歧，但毫无疑问，重商主义学派往往赞成出口而反对进口。

如果说贸易平衡并非关注的重点，贸易的商品结构则是。

制成品出口被认为是有利的，而原料出口（为外国制造商使用）被认为是有利的；原料进口被认为是有利的，基于制成品的进口则被认为是不利的。

对进出口活动的利弊排序不仅基于就业方面的原因（原材料加工和增值能带来更多的就业机会），还能增强经济和国防实力。

重商主义者认为政府政策应该引导商业遵循这些原则。

他们实行高度干预性的政策，对贸易加以税收以控制贸易平衡，并且控制商品构成，保护本国利益。

但是，即使重商主义的逻辑是正确的，而如果所有国家都同时尽力遵循它，这一战略也是不可能实现的。

不是每个国家都能有贸易盈余，也不是每个国家都能只出口制成品而只进口原材料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>