

<<连锁企业采购管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业采购管理>>

13位ISBN编号：9787811348309

10位ISBN编号：7811348306

出版时间：2010-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：谢翠梅 编

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业采购管理>>

前言

经过十几年的跨越式发展，我国高职教育取得了长足进步，无论是办学数量还是招生规模都占了我国高等教育的半壁江山。

但是，我们必须清醒地看到，目前我国经济的飞速发展及结构重大调整，已经对高职教育提出更高的要求。

为使高职教育尽快适应新形势，2006年教育部、财政部联合启动了《国家示范性高等职业院校建设计划》，建设了百余所示范院校。

2010年7月教育部再度发布《教育部、财政部关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划”实施工作的通知》，新增100所左右骨干高职建设院校。

两次示范校建设计划的实施，主要目的就是通过示范性建设工程，引领、带动所有高职校，不断提高办学适应能力，提升办学质量和育人水平，增强服务区域经济和社会发展的功能。

最近，国务院颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要》（2010-2020年）（以下简称“规划纲要”）指出：“职业教育要面向人人、面向社会，着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力……”，提出“要把提高质量作为重点。

以服务为宗旨，以就业为导向，推进教育教学改革。

实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式”。

可见，国家已将提高教育质量作为今后一段时间高职教育教学改革的重点，并将“工学结合、校企合作、顶岗实习”列为人才模式改革的方向，明确提出高等职业教育主要培养具有“职业道德、职业技能和就业创业能力”的人。

教材作为“整个教育系统的软件”，是培养人才的蓝本。

客观地讲，经过十几年的探索，我们已经认识到高职教育的培养目标、课程体系、教学模式与普通本科实施的学科教育之间的差异，并进行了多方面的教学改革研究与实践，也试图引进国外先进的课程模式以推动课程改革。

但职业教育毕竟与其他高等教育不同，其中，“就业”和“高技能”是其主要的目标指向。

因此，职业教育的课程设计应以满足产业发展为宗旨，以新的职业能力内涵为目标构建系统化的课程，突出体现“就业导向”的职业能力培养。

但目前，我国职业教育教学和管理模式受传统教育思想和教育模式的影响较深，以能力为本位的教育观还未完全形成，课程改革和教材开发还远远满足不了形势发展对高职教育的要求。

因此，为更好地适应我国走新型工业化道路，实现经济发展方式转变、产业结构优化升级需要，高等职业教育必须加快课程体系改革和教材建设的步伐，建立符合时代特征和具有我国特色的职业教育新思维、新模式、新课程体系。

有鉴于此，对外经济贸易大学出版社为适应教育发展的新形势，并努力推动高职高专院校的教材建设，委托我们组织全国职业院校的教师及具有企业工作经验的业务骨干，编写这套工学结合新视野高职高专“十二五”规划教材。

本系列教材暂包括基础课程、国际经贸工商管理、财会金融、物流管理、连锁经营、电子商务、旅游与酒店管理等八大专业。

<<连锁企业采购管理>>

内容概要

连锁经营作为我国零售业中发展最快、最富活力的经营形式已从零售领域向批发领域、生产领域和服务领域迅速扩张,在连锁企业经营竞争日益激烈情况下,对降低采购成本、提高利润提出了更高的要求,对商品采购人才的需求更是企业未来进行竞争的决定性因素。

为满足高等职业技术教育和各类层次人员培训教育对连锁采购管理人才培养的需求,由物流、连锁企业专家、教授等组成了编写委员会撰写本书。

本书有如下特点:一、观点新颖,系统全面 本书引入现代采购管理新观念、新方法,吸收国内外最新连锁企业经营实践经验,全面系统地阐述连锁企业商品采购业务的基本概念、采购方式、采购组织管理、采购计划制定、供应商管理、采购谈判、合同管理、进货与库存控制管理、采购绩效评价、采购监督与控制管理等内容,通过理论教学和实践,使学生掌握现代采购的新理念,掌握采购策略与风险控制措施。

该书以结合发展连锁经营为现实需要,大力培养连锁企业经营管理人员为起点,以全面提高连锁企业经营管理人员和实用技术人员的文化素质和业务水平为目的。

二、工学结合。

注重实践 本书由物流企业家、连锁企业专家等组成编写委员会,经过多次讨论形成本书大纲,并由实践一线专家、学者、高校教授等共同编写。

突出高职高专教育的实用性和可操作性,注重对学生职业技能和管理素质的培养,力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色,把学生培养成为具有良好职业道德的、具有采购管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质高技能型专门人才,以适应市场对采购人才的需求。

三、以就业岗位任务为驱动,注重学生操作 本书设计思路是以培养应用型人才为指导思想,通过本门课程的学习,使学生在掌握采购业务知识的同时,能够掌握更多的相关知识,使学生不仅可以面向采购岗位,也可以面向管理岗位。

适应的岗位群有:(1)连锁企业采购部门管理人员、采购员等;(2)连锁企业总部的营运、采购、信息、店铺开发、人力资源等业务部门中的管理和技术岗位;(3)连锁企业各门店的管理岗位:超市理货、前台与收货管理、连锁企业门店管理等;(4)连锁企业物流配送中心的管理和技术岗位:仓储管理、连锁企业物流管理、连锁企业采购管理等;(5)现代商业企业的相应管理和技术岗位:超市营销、市场调查与预测、渠道管理等。

每章前附有任务驱动、先行案例;每章后有关键术语、知识窗、讨论分析题、案例分析;每篇结束后技能训练题:名词解释、填空、单选题、多选题、判断题、技能训练题等,引导学生自主选择、自我设计并拟定和实施采购组织计划、采购行动实施、采购管理控制等各个环节进行实践,调动学生的主观能动性,挖掘学生潜力,在教师的指导和引导下,通过实践发挥学生的想象力和创造力,以形成积极的学习态度,促进商品采购管理综合应用操作能力的提高。

四、帮助教师授课 本书通过设计案例分析、综合训练等内容使教师增强感性认识,更深刻地领会教材的内容,教学中采用启发式教学,案例法教学,情景式教学,将知识转化为能力,使学生能够比较全面地掌握知识。

在完成作业的基础上组织学生进行多种形式的讨论,以开拓思路,培养探索精神,提高独立思考的能力。

本书还配有电子教案、电子课件、习题参考答案、案例评析等为教师授课提供帮助。

<<连锁企业采购管理>>

书籍目录

第一篇 采购理论篇 第一章 连锁企业商品采购概论 第一节 连锁企业采购的基本概念 第二
 节 连锁企业采购的职能和原则 第三节 连锁企业采购业务流程 第二章 连锁企业采购方
 式 第一节 联合采购 第二节 招标采购 第三节 准时化(JIT)采购 第四节 供应链
 采购 第五节 电子采购 第六节 其他采购类型 第一篇 采购理论篇综合训练 第二篇
 采购组织计划篇 第三章 连锁企业采购组织 第一节 采购组织管理概述 第二节 连锁企业采
 购部门岗位设置及职责 第三节 连锁企业采购人力资源管理 第四章 连锁企业需求开发与市场商
 品资源调查分析 第一节 连锁企业需求开发 第二节 连锁企业市场商品资源调查分析 第三
 节 连锁企业市场需求预测 第五章 连锁企业采购计划管理 第一节 连锁企业采购计划概述
 第二节 影响采购计划编制的因素 第三节 编制采购计划的流程 第四节 采购预算 第
 二篇 采购组织计划篇综合训练 第三篇 采购行动实施篇 第六章 连锁企业供应商选择与管理
 第一节 供应商开发 第二节 供应商的评价与选择 第三节 供应商的考核与绩效管理
 第四节 供应商关系管理 第七章 连锁企业采购谈判 第一节 采购谈判概述 第二节
 采购谈判的准备 第三节 采购谈判的程序 第四节 采购谈判内容 第五节 采购谈判的策
 略与技巧 第八章 连锁企业采购合同管理 第一节 采购合同概述 第二节 采购合同管理
 第三节 采购合同的纠纷与解决 第九章 连锁企业采购进货管理与库存控制 第一节 进货
 管理 第二节 库存控制 第三篇 采购行动实施篇综合训练 第四篇 采购管理控制篇 第十章
 连锁企业采购绩效考核评价 第一节 采购绩效考核评价概述 第二节 连锁企业采购绩效考核
 评价指标体系 第三节 连锁采购绩效考核评价实施 第十一章 连锁企业采购的监督与控制 第
 一节 商品采购风险与控制 第二节 加强采购人员的素质管理 第三节 建立采购控制制度 第
 四篇 采购管理控制篇综合训练附一 联合国国际货物销售合同公约附二 中华人民共和国招标投标法
 附三 中华人民共和国合同法(摘选)参考文献

<<连锁企业采购管理>>

章节摘录

二、联合采购产生的原因 现代连锁企业在进行竞争时，考虑在客户的身上赚取应得的利益，已经不是件容易的事。

提高产品的质量，加强服务的力度，以获得微薄的利润，保住企业的生命终将不是长久之计。

如果从企业外部去分析我国企业的现行采购机制，其外部特征是各企业的采购基本上仍是各自为战，各企业之间缺乏在采购及相关环节的联合和沟通，重复采购、采购效率低下等现象十分突出，很难实现经济有效的采购目标，由此导致的主要问题有以下几方面：（1）多头对外，分散采购。

对于通用和相似商品无法统一归口和合并采购，无法获得大批量采购带来的价格优惠，造成各企业的采购成本居高不下。

采购管理政策完全由企业自行制定，其依据为企业自身的采购需求和采购环境条件，与其他企业基本没有横向的联系，不了解其他企业的采购状况和需求。

（2）各企业自备库存，又缺乏企业间的库存资源的信息交流和统一协调，使通用材料的储备重复，造成各企业的库存量增大，沉淀和积压的物资日益增多。

（3）采购环节的质量控制和技术管理工作重复进行，管理费用居高不下。

以转包生产行业为例，各企业在质量保证系统的建立和控制、供应商审核和管理、器材技术标准和验收规范等各类相关文件的编制和管理上未实现一致化和标准化。

（4）采购应变能力差。

由于市场原料、生产厂家、运输等原因造成商品供应不足，紧急需求不可避免，由于采购周期比较长，紧急需求难以满足。

基于以上原因，整合需方资源以降低生产原料的成本，增加利益为目标的联合采购模式应运而生。

从我国连锁企业经营状况来看，外资连锁企业大举进入，对于本土零售商来说“联合求生”成为最主要的呼声。

沃尔玛、家乐福等跨国零售巨头加速在中国市场的“跑马圈地”，与本土零售商展开激烈竞争。

相对于本土的零售企业，跨国零售巨头的优势是全方位的：除了企业规模、资金实力、管理水平等方面的优势外，跨国零售巨头通过巨大的采购量还从供应商那里获得巨大的价格优势。

在一些日用品上，采购价格甚至可以比中小零售商低30%多。

国际上流行的联合采购被认为是最直接有效的一个方法。

简单地说就是将单个企业的少量采购为联合体的规模化采购，在与供应商谈判时能够获得同等待遇或者至少缩小和跨国零售巨头之间成本差异，从而达到降低采购成本增加收益的目的。

由于相互之间并不存在竞争冲突，区域性零售商对于联合采购尤为积极。

<<连锁企业采购管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>