

<<电子商务法教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法教程>>

13位ISBN编号：9787811345643

10位ISBN编号：7811345641

出版时间：2009-9

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：李祖明 编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法教程>>

前言

电子商务是网络化的新型经济活动，代表着未来贸易方式发展的方向。全球性的电子商务不仅改变着商人的交易习惯，重塑着人们的生活方式，冲击着全球的经济结构，而且成为增强国家经济竞争实力、赢得全球资源配置优势的有效手段。

电子商务给个人、企业和国家带来了新的发展契机，加快发展电子商务是实施我国“以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走新型工业化道路”战略的关键环节之一。

在我国政府的大力推动下，企业和个人的积极参与下，电子商务在我国已经进入快速发展的时期。

电子商务赖以存在的网络空间，曾经貌似一个充分自由的无政府乐土。

然而，由于人为的欺诈、技术上的不安全、电脑病毒的侵袭等各种原因带来的交易上的不安全，不仅困扰着电子商务参与者，更是成为阻碍电子商务发展的瓶颈问题。

商业模式的创新和技术的发展催生了电子商务，而电子商务的成功离不开与之相适应的法律制度的保障。

自1996年联合国贸易法委员会颁布《电子商务示范法》后，在世界范围内掀起了电子商务立法热潮。

一些国家纷纷制定了旨在促进和规范电子商务发展的政策和法律规范。

我国一直以来重视电子商务立法，自20世纪90年代末期，相关法规、规章、司法解释、地方性法规等陆续出台，初步构建了我国的电子商务法律体系，对电子商务在我国的有序发展起到了积极的作用。

电子商务是21世纪重要的商业模式，电子商务法必将成为21世纪重要的商事交易法。

学习、了解并掌握电子商务法律规范不仅是信息时代对未来商人的要求，也是未来的法律职业者走入信息时代的体现。

本书作为高等院校法学专业规划教材，由国内从事电子商务法研究和教学的中青年学者和教师共同编写，体系紧凑合理，内容深入浅出，观点全面准确，语言清晰精练。

本书分十一章，涵盖了电子商务法律的诸多方面，涉及电子商务法基本理论、电子商务主体规制、电子签名与电子认证、电子合同、网络广告、电子支付、电子商务中的知识产权保护与反不正当竞争、消费者权益保护、税收问题以及电子商务纠纷的解决。

<<电子商务法教程>>

内容概要

《电子商务法教程》作为高等院校法学专业规划教材，由国内从事电子商务法研究和教学的中青年学者和教师共同编写，体系紧凑合理，内容深入浅出，观点全面准确，语言清晰精练。

《电子商务法教程》分十一章，涵盖了电子商务法律的诸多方面，涉及电子商务法基本理论、电子商务主体规制、电子签名与电子认证、电子合同、网络广告、电子支付、电子商务中的知识产权保护与反不正当竞争、消费者权益保护、税收问题以及电子商务纠纷的解决。

<<电子商务法教程>>

书籍目录

第一章 电子商务法概述第一节 电子商务基础第二节 电子商务法基础第三节 电子商务相关立法本章小结思考题第二章 电子商务主体及其相关法律问题第一节 电子商务主体的概念与特点第二节 我国网站的市场准入管制制度本章小结思考题第三章 电子签名及其相关法律问题第一节 电子签名概述第二节 数字签名基本原理第三节 国外主要电子签名立法第四节 我国《电子签名法》本章小结思考题第四章 电子认证及其相关法律问题第一节 电子认证的方法与分类第二节 电子认证机构及其相关法律问题第三节 电子认证机构与其他当事人的法律关系本章小结思考题第五章 电子合同及其相关法律问题第一节 电子合同的概念与特点第二节 数据电文的效力第三节 网络环境下的意思表示瑕疵及生效第四节 电子合同的订立第五节 电子格式合同第六节 电子合同的履行本章小结思考题第六章 网络广告及其相关法律问题第一节 网络广告概述第二节 网络广告法及其相关规定第三节 网络广告的监管本章小结思考题第七章 电子支付及其相关法律问题第一节 电子支付及其立法第二节 电子银行及其法律规范第三节 电子资金划拨的法律问题第四节 电子货币的法律规范第五节 第三方电子支付的法律规范本章小结思考题第八章 电子商务中的知识产权保护与反不正当竞争第一节 概述第二节 电子商务中的著作权法律保护第三节 电子商务中的专利法律保护第四节 电子商务中域名和商标的法律问题第五节 电子商务与反不正当竞争本章小结思考题第九章 电子商务中消费者权益保护问题第一节 电子商务与消费者权益保护第二节 电子商务中个人隐私的保护本章小结思考题第十章 电子商务中的税收问题第一节 电子商务对税收政策的影响第二节 国际国内对电子商务税收问题的探索第三节 我国现行税法中涉及电子商务的规定本章小结思考题第十一章 电子商务纠纷的解决第一节 网络环境下民事诉讼的管辖第二节 电子商务纠纷的法律适用第三节 电子商务诉讼中的证据问题第四节 电子商务争议替代性解决方式：在线争议解决方式本章小结思考题参考书目

<<电子商务法教程>>

章节摘录

一、联合国国际贸易法委员会的《电子签名示范法》 (一) 起草背景 1. 《数字签名统一规则》的酝酿 1996年联合国国际贸易法委员会的《电子商务示范法》在其第7条原则性地规定了电子签名的功能等同标准,为使这一规定更具实际可行性,联合国国际贸易法委员会在1996年第二十九届会议决定将数字签名和认证机构问题列入其议程,并要求电子商务工作组审查拟订这些题目的示范法的适宜性和可行性。

1997年2月联合国国际贸易法委员会电子商务工作组第31届会议工作组秘书长做了《电子商务问题今后工作的规划:数字签名、认证机构和相关法律问题》的报告,认为缺少关于数字签名和其他电子签名的法律制度会对通过电子方式进行经济交易造成障碍。

各国考虑采取的做法和可能采取的解决办法各不相同,使这个专题成为适合联合国国际贸易法委员会加以统一的对象,肯定了联合国国际贸易法委员会立法的必要性。

这次工作就立法所采取的技术选择模式进行了讨论,最后达成初步的一致意见,工作组准备拟订的统一规则不应阻止采用任何可以提供一个“适当可靠方法”的技术,以作为符合《电子商务示范法》第7条规定的代替亲手签名或其他纸质签名的手段。

但为了便于进行审议,工作组决定以数字签名问题为其初步工作重点,酌情从较广泛的角度,审议与其他电子签名技术有关的问题,因此,初步将其命名为《数字签名统一规则》。

此外,工作组在这次会议上就数字签名中应当审议的法律问题和可能的条款也进行了初步的讨论。

2. 《电子签名统一规则》的起草 1998年1月联合国国际贸易法委员会电子商务工作组第32届会议上,工作组决定用《电子签名统一规则》代替《数字签名统一规则》,这标志着技术折中立法模式得到了工作组明确的接受和采纳。

工作组进一步明确了《电子签名统一规则》起草的目的:通过建立一种安全框架,并提供同等法律效力的书面电文和数据电文,促进有效利用数据通信。

这次会议上制定了四章19条的1998年草案框架。

1998年6月工作组正式推出了《电子签名统一规则》草案,其后于1999年2月、1999年9月、2000年2月在工作组第34届、35届、36届会议上进一步对草案进行了修改和完善。

<<电子商务法教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>