

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787811345544

10位ISBN编号：7811345544

出版时间：2009-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：赵保粮 主编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<供应链管理>>

### 内容概要

随着我国经济的日益市场化、自由化和全球化以及科学技术的进步和生产力的发展，顾客消费水平不断提高，消费需求日益多样化和个性化，同时伴随着企业之间的竞争更加激烈，导致整个市场需求的不确定性大大增加，企业面对的市场比以往任何时候都更加难以预测，这使每个企业都面临着巨大的外部压力和挑战。

这就要求企业必须在提高服务质量的同时努力降低成本，并在快速响应用户需求的同时给用户更多的选择。

而要达到这一目的，企业仅靠原有的管理模式和资源已远远不够，必须采用先进的管理理念、工具和方法。

企业管理以前强调的是企业和企业之间的竞争，而现在强调的却是供应链和供应链之间的竞争，企业供应链的再造和优化已经成为企业构建长期竞争优势不可或缺的战略管理内容。

供应链管理的核心是超越单个企业，建立一种跨企业的协作，以创造和分享市场机会。

供应链管理覆盖了从供应商到最终顾客的全部过程，包括了采购、制造、分销、库存管理、运输、仓储、顾客服务等。

它已经成为当前企业管理的重要方向。

虽然供应链管理是国内大部分企业的薄弱环节，但在国内却是具有很大潜力的应用领域。

因此，供应链管理是工商管理类专业学生的必修课程之一。

## &lt;&lt;供应链管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 供应链与供应链管理概述 第一节 企业组织管理模式的演变与供应链的产生 第二节 供应链基本概念 第三节 供应链管理的基本概念 第四节 集成化供应链管理 小结 复习思考题 案例阅读第二章 供应链的设计与构建 第一节 供应链体系结构模型 第二节 供应链设计原则 第三节 供应链设计与分析 第四节 供应链的构建步骤 小结 复习思考题 案例阅读第三章 供应链需求管理与预测 第一节 需求管理 第二节 需求预测 第三节 协同预测 第四节 预测误差的计算方法 小结 复习思考题 案例阅读第四章 供应链库存控制策略选择 第一节 库存管理的基本原理与方法 第二节 供应链管理下的库存问题 第三节 供应链管理下的库存控制策略选择 小结 复习思考题 案例阅读第五章 供应链管理环境下的生产管理 第一节 供应链生产管理与传统生产管理的差异 第二节 供应链管理下生产计划的制定 第三节 供应链管理环境下企业生产管理系统 第四节 准时制原则在企业生产管理中的运用 小结 复习思考题 案例阅读第六章 供应链采购管理 第一节 供应链采购管理概述 第二节 供应链采购过程 第三节 采购成本控制 第四节 供应商的选择与关系管理 小结 复习思考题 案例阅读第七章 供应链运输管理 第一节 运输成本与定价分析 第二节 合理运输方式的选择 第三节 新型运输管理——协同运输管理 小结 复习思考题 案例阅读第八章 供应链客户管理与顾客服务 第一节 客户关系管理综述 第二节 供应链管理与客户关系管理的联系 第三节 供应链下客户关系管理的基本框架与内容 第四节 顾客服务战略分析 小结 复习思考题 案例阅读第九章 基于供应链管理的信息技术支撑体系第十章 供应链管理的绩效评价第十一章 供应链企业业务流程再造参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>