

<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787811345216

10位ISBN编号：7811345218

出版时间：2009-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：张凤英

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<财务管理>>

### 内容概要

本书是为高等职业学院会计专业编写的系列教材之一，也可作为其他相关专业和经济管理人员自学的参考用书。

《财务管理》是会计专业的必修课，它主要是站在现代企业的角度，阐述财务管理的基本观念、筹资管理、投资管理以及利润分配和财务预算、财务控制、财务分析的基本理论。

2004年出版以后得到了教育界人士的认可，这次重新出版是在原有基础上作了某些必要的修改。

本书的特点是在每篇开辟了专门一章作为技能训练，并在每章之后安排有个案分析、讨论与思考，以便启发和引导学生进行深入的理解，提高学生分析问题、解决问题的能力，以便于实施案例教学。

所有的技能训练题都有标准答案附在本书最后，另外还有随书的课件，这些都给日常的财务管理教学工作提供了便利。

## &lt;&lt;财务管理&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一篇 总论

## 第一章 财务管理概述

【学习目标】

【重点难点】

## 第一节 财务管理的基本概念

## 第二节 财务管理的环境和原则

## 第三节 企业组织形式和企业财务工作的组织

【个案分析】

【关键名词】

【讨论与思考】

## 第二章 财务管理的基本观念

【学习目标】

【重点难点】

## 第一节 资金时间价值

## 第二节 风险及风险价值观念

【个案分析】

【关键名词】

【讨论与思考】

## 第三章 财务管理总论技能训练

【学习目标】

【重点难点】

## 第二篇 筹资管理

## 第四章 企业筹资管理

【学习目标】

【重点难点】

## 第一节 企业筹资管理概述

## 第二节 权益资金的筹集

## 第三节 负债资金的筹集

【个案分析】

【关键名词】

【讨论与思考】

## 第五章 资金成本与资金结构

【学习目标】

【重点难点】

## 第一节 资金成本

## 第二节 杠杆原理

## 第三节 资金结构

【个案分析】

【关键名词】

【讨论与思考】

## 第六章 筹资管理技能训练

【学习目标】

【重点难点】

## 第三篇 投资管理

## 第七章 项目投资

## &lt;&lt;财务管理&gt;&gt;

【学习目标】

【重点难点】

第一节 项目投资概述

第二节 现金流量

第三节 项目投资方法

【个案分析】

【关键名词】

【讨论与思考】

第八章 营运资金管理

【学习目标】

【重点难点】

第一节 营运资金的含义与特点

第二节 现金管理

第三节 应收账款管理

第四节 存货管理

【个案分析】

【关键名词】

【讨论与思考】

第九章 证券投资

【学习目标】

【重点难点】

第一节 证券投资的概述

第二节 债券投资

第三节 股票投资

第四节 基金投资

【个案分析】

【关键名词】

【讨论与思考】

第十章 投资管理技能训练

【学习目标】

【重点难点】

第四篇 利润分配、财务预算、财务控制与财务分析

第十一章 利润及利润分配管理

【学习目标】

【重点难点】

第一节 利润分配管理

第二节 股利政策与股利支付

第三节 股票股利与股票分割

【个案分析1】

【个案分析2】

【关键名词】

【讨论与思考】

第十二章 财务预算

【学习目标】

【重点难点】

第一节 财务预算概述

第二节 财务预算编制方法

## <<财务管理>>

### 第三节 财务预算编制

【个案分析】

【关键名词】

【讨论与思考】

### 第十三章 财务控制

【学习目标】

【重点难点】

#### 第一节 财务控制概述

#### 第二节 责任中心

#### 第三节 责任预算与业绩考核

【个案分析】

【关键名词】

【讨论与思考题】

### 第十四章 财务分析

【学习目标】

【重点难点】

#### 第一节 财务分析概述

#### 第二节 财务分析方法

#### 第三节 财务指标分析

【个案分析】

【关键名词】

【讨论与思考】

### 第十五章 利润分配、财务预算、财务控制与财务分析的技能训练

【学习目标】

【重点难点】

### 财务管理技能训练答案

### 附表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>