

<<应用统计>>

图书基本信息

书名：<<应用统计>>

13位ISBN编号：9787811344776

10位ISBN编号：7811344777

出版时间：2010-3

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：贾怀勤 主编

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应用统计>>

内容概要

《应用统计(第5版)》自1994年问世以来,业已连续出版了四版,现在推出的是第五版。

第五版在第三版的基础上修订,而第三版是基于第一版修订的。

在第一版中,绪论、关于统计设计的内容和相关一回归分析的内容由贾怀勤执笔;关于概率、概率分布、抽样和抽样分布、参数估计和假设检验的内容由张杰执笔;统计资料搜集、整理、静态对比分析和时间数列的内容由朱雅华执笔;描述性分析的内容由杜学孔执笔;指数的内容由王玉荣执笔。

<<应用统计>>

书籍目录

绪论第1章 统计数据的采集和整理 1.1 统计数据的来源和类别 1.2 数据的采集和审核 1.3 统计数据的整理和表述 习题1第2章 量别分组数据的描述性分析 2.1 频数分布数列的图形表述 2.2 集中趋势指标 2.3 离散趋势指标 2.4 偏态与峰度 2.5 位次指标 习题2第3章 概率与概率分布 3.1 概率的概念 3.2 概率计算规则 3.3 随机变量与概率分布 3.4 常用的离散型概率分布 3.5 正态分布 习题3第4章 抽样和抽样分布 4.1 抽样的基本概念 4.2 抽样分布的基本原理 习题4第5章 参数估计 5.1 点估计与区间估计 5.2 区间估计的应用 5.3 样本容量的确定 习题5第6章 假设检验的基本原理和程序 6.1 假设检验的有关概念 6.2 单一样本的假设检验 6.3 双样本假设检验 习题6第7章 卡方检验与方差分析 7.1 卡方检验 7.2 方差分析 习题7第8章 简单相关与回归分析 8.1 简单相关与回归 8.2 关于因变量的估计与推算 8.3 关于回归和相关参数的推断 8.4 可决系数 习题8第9章 多元回归和多重相关分析 9.1 多元线性回归关系的描述和推断 9.2 多重相关分析 9.3 多元回归分析中的F检验 9.4 关于多元回归模型假定条件的讨论 9.5 多元回归和多重相关分析的综合运用 习题9第10章 指数 10.1 指数的编制 10.2 指数公式的再讨论 10.3 指数数列 10.4 指数的应用 习题10第11章 时间数列分析 11.1 时间数列解析概说 11.2 长期趋势的测定 11.3 季节指数的测定 11.4 循环变动的测定 习题11统计数表编后记

章节摘录

1.2.3实验设计 客观现象是复杂的，一个现象往往和多个现象相联系。

譬如农作物的生长与土质有关，与施用的底肥和追加的化学肥料有关，还与其他自然状况（如日光、气温、风、雨等气候条件）和田间管理措施有关。

此外，当然是与所播种的种子的质地有关。

如果农技人员要研究优良品种的贡献，就需要与一般农作物品种相比较。

然而，在前述各种自然条件和田间管理措施各不相同，对种子优劣的比较就不能得出有价值的结论。

于是，他们就采用了试验田的方法，尽可能让除种子之外的其他条件都一致，单纯观察不同品种农作物的收获量，以鉴别种子的优良与否。

在医药研制中，一种新药的效力，可以通过一组患者服用该药前后的生理状态的比较来鉴定。

这都是实验的例子。

实验的实质是，为了辨别和测定某一因素对一组事物的作用，人为地使该因素之外的其他因素都保持稳定或齐同状态，专门调整该因素对受试事物作用的有无状态或作用量值，观察每个受试单位事物的相应标志，然后综合成这组事物的检验指标，根据该指标来判断试验因素对受试事物作用的有无和大小。

实验的方法与统计方法的联系在于：受试事物不是单位，而是一定数目单位组成的一组，即统计学的样本；对一组受试个体的试验目的不是为了辨别和测定感兴趣因素对这组特定事物的作用，而是为了辨别和测定它对与受试事物同质的所有事物可以起到的作用；受试单位的选取和受试样本的组成依据一定的统计原则。

实验方法是推断统计学中一个重要方面，它广泛地应用在两总体和多总体数量特征的比较中。

实验方法虽然起源于自然科学和工程技术方面的研究，但是人们发现它在工商管理和社会研究中也可以发挥作用。

譬如在市场营销研究中，商品品质、包装、商品广告和商场内商品陈列布局等等促销方式的效果，都可以通过实验的方法来测定。

企业内部管理机构的设计，车间内工作岗位及岗位间工作配合关系的设计，乃至雇员培训方法的选择等等，也都能用试验方式取得较为可靠的结论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>