

<<国际贸易理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易理论与实务>>

13位ISBN编号：9787811344677

10位ISBN编号：781134467X

出版时间：2009-9

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：傅龙海 编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易理论与实务>>

内容概要

《国际贸易理论与实务》既介绍了国际贸易的理论知识，又介绍了国际贸易实务的知识。国际贸易实务是外贸专业的核心课程。

本书是两门课程的综合。

《国际贸易理论与实务》主要作为经济类和非外贸类专业学生学习经贸基础知识之用，如营销、会计、经济管理、物流和电子商务等专业均可以把本课程当做公共课程来学习。

中国加入世贸组织后，对我们国家机关的工作人员以及全体国民都提出了新的要求，普及经贸知识，尽快融入世界市场已成为当务之急。

本书的作者有长期从事外贸一线工作的经历，又有从事教学工作的经验，在写作本书时，本着通俗易懂又不乏深度的原则，结合了目前最新的法律法规、惯例以及国际贸易的新形势新特点来论述。

本书不论是理论还是实务部分，都结合了目前最新的理论动向和大量的实际案例，使得纯理论的内容变得生动、活泼、通俗易懂。

实务部分，精选精华，深入浅出，使学生更容易掌握国际贸易的最新知识。

<<国际贸易理论与实务>>

书籍目录

上篇 国际贸易理论	第一章 国际贸易的基础知识	第一节 国际贸易的产生、发展	第二节 国际贸易的基本概念	[专栏1-1]经济学十大原理之五：贸易能使每个人状况更好	第二章 国际贸易基本理论	第一节 重商主义对外贸易学说	[专栏2-1]以美元为目标的重商主义的代价	第二节 亚当斯密的绝对优势理论	[专栏2-2]英国古典政治经济学家亚当斯密简介	第三节 大卫李嘉图的比较优势论	[专栏2-3]英国古典政治经济学家李嘉图简介	第四节 要素禀赋理论	第三章 国际贸易政策	第一节 国际贸易政策的概述	第二节 自由贸易政策的演变	第三节 保护贸易政策和理论的演变	第四节 发展中国家的贸易战略政策	[专栏3-1]韩国经济发展迅速超过墨西哥的原因	第四章 关税壁垒	第一节 关税措施	第二节 关税的主要种类	第三节 海关税则 (Customs Tariff)	[专栏4-1]中国降低关税的推移	第五章 非关税壁垒措施	第一节 非关税壁垒概述	[专栏5-1]普瓦蒂埃海关效应	第二节 非关税壁垒的主要种类	[专栏5-2]关税配额实例	[专栏5-3]欧盟两项环保指令广东家电企业急忙备战	[专栏5-4]美、日、欧围绕汽车的“绿色壁垒”展开论争	[专栏5-5]中国对日农产品出口贸易分析	第六章 鼓励出口和出口管制	第一节 鼓励出口方面的措施	[专栏6-1]中国加入WTO后钢铁行业反倾销胜诉第一案	[专栏6-2]美国终裁中国彩电存在倾销最高征税78%	第二节 经济特区	[专栏6-3]海外学者论中国经济特区	第三节 出口管制方面的措施	第七章 国际资本移动与跨国公司	第一节 国际资本移动	第二节 跨国公司概述	[专栏7-1]韩国新的跨国公司	[专栏7-2]制造业：中国是“车间”，远非“世界工厂”	第八章 国际服务贸易	第一节 国际服务贸易的概念和内容	第二节 国际服务贸易的发展	第三节 国际服务贸易总协议	[专栏8-1]花旗银行的全球性服务	[专栏8-2]印度软件业的崛起	第九章 区域经济一体化	第一节 区域经济一体化概述	第二节 关税同盟理论	第三节 主要区域经济一体化组织	[专栏9-1]北美自由贸易协定使墨西哥成为北美制造中心	[专栏9-2]中国—东盟关系发展历程	第十章 世界贸易组织与中国	第一节 关税与贸易总协定概述	第二节 世界贸易组织	[专栏10-1]零关税下用规则取市场--柯达攻击富士	下篇 国际贸易实务参考书目编后语
-----------	---------------	----------------	---------------	------------------------------	--------------	----------------	-----------------------	-----------------	-------------------------	-----------------	------------------------	------------	------------	---------------	---------------	------------------	------------------	-------------------------	----------	----------	-------------	-----------------------------	------------------	-------------	-------------	-----------------	----------------	---------------	---------------------------	-----------------------------	----------------------	---------------	---------------	-----------------------------	----------------------------	----------	--------------------	---------------	-----------------	------------	------------	-----------------	-----------------------------	------------	------------------	---------------	---------------	-------------------	-----------------	-------------	---------------	------------	-----------------	-----------------------------	--------------------	---------------	----------------	------------	----------------------------	-------	------------------

<<国际贸易理论与实务>>

章节摘录

文化、娱乐业等的国际服务贸易和各国的文化影响力有很大关系，而文化的国际影响力也是和经济实力密切相关的。

金融服务、技术服务等服务行业，是知识或技术密集型的，发展这方面的服务出口要求出口国有很强的专业技术队伍和管理人员队伍。

运输业、电力、通讯等服务行业多数是属资本密集型产业，所需投资规模大，而回收期较长。所有这些要求恰恰都是发展中国家的弱点所在，因而发展中国家在这些服务部门处于劣势。

当前，许多发展中国家都十分重视本国对外服务贸易的发展，服务贸易在这些国家的经济发展中起了十分巨大的作用，对世界经济、贸易与政治也都产生了很大的影响。

发展中国家在普通劳动力输出这一较低级的服务领域占有较大优势，劳动力的输出（特别是普通劳动力的输出），在发展中国家的对外服务贸易中占有十分重要的地位。

例如，海外劳工是支持菲律宾经济发展的重要力量。

海外劳工的汇款一直是刺激和支撑菲律宾国内消费的重要源泉，特别是在出口增长缓慢，以及财政赤字严重，政府用财政政策刺激经济发展的能力日益弱化的情况下，每年几十亿美元连绵不断的汇款，繁荣了国内市场，平衡了国际收支，极大地支持了菲律宾国内经济建设，缓解了其国内的就业压力，因而深受国家政府的重视。

近年来随着经济发展水平的提高，一些技术、经济实力较强的发展中国家也开始发展技术层次较高的服务出口。

印度、韩国、巴西等经济与技术实力雄厚的发展中国家在计算机软件、咨询等技术含量较高的服务贸易方面也取得了很大成绩。

如印度凭借其雄厚的科技力量，近来已发展成世界上一个十分重要的计算机软件出口国，甚至连一些国际性的计算机大公司也向印度购买软件，或委托其设计软件，2004年，印度软件及服务出口收入达172亿美元。

越来越多的外资公司将业务外包给印度公司或者在印度国内设立他们自己的开发或服务中心。

印度已经成为一个海外软件开发、呼叫中心、后勤事务外包等项目的重要中心。

埃及等国利用其丰富的自然及人文旅游资源大力发展国际旅游业，有不少小国旅游业的外汇收入占了其国民收入及外汇收入的很大比重。

另有一些发展中国家利用其地理及时差的优势，发展境外金融业务，也取得了可观的效益，像巴哈马群岛、开曼群岛、巴林等都已成为十分重要的国际金融中心。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>