

<<北京现代服务业研究>>

图书基本信息

书名：<<北京现代服务业研究>>

13位ISBN编号：9787811343472

10位ISBN编号：7811343479

出版时间：2009-3

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：陈进

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京现代服务业研究>>

前言

当前全球服务业呈现出快速增长的势头，使得各国的服务业产值在其国家整体经济中的比重持续上升，如今多数经济发达国家的服务业产值在整个国家的经济活动中逐渐取得了主导地位。其中现代服务业的发展水平已经成为衡量一个国家和城市现代化、国际化的重要标志之一。加快发展我国现代服务业，提高服务业在三次产业结构中的比重，尽快使服务业成为国民经济的主导产业，是推进经济结构调整、加快转变经济增长方式的必由之路，是有效缓解能源资源短缺的瓶颈制约、提高资源利用效率的迫切需要，是适应对外开放新形势、实现综合国力整体跃升的有效途径。

本书是北京市教委共建项目的研究成果，也是对外经贸大学“211”项目重点建设和研究的内容，其主要内容是深入调查北京现代服务业的发展现状、对比研究国内外现代服务业的发展模式、发展趋势和发展战略，提出现代服务业发展水平的评估指标体系和评估方法，分析北京现代服务业的发展趋势，为促进现代服务业提出政策建议。

对金融业、信息服务业和文化创意产业进行重点实证研究，通过对比研究、调查研究和评估实证等方法，详细说明北京现代服务业的现状、特点及发展趋势，并提出相关的政策建议。

具体研究工作包括：1.从宏观结构、重点产业、集群模式及国际化程度等四个方面对现代服务业在全球主要国家与中国的发展动态与趋势进行比较研究，从而归纳出“服务型经济”正在形成、新兴现代服务业飞速发展、集群已成为现代服务业发展的重要推动力、现代服务业国际化趋势明显是目前全球现代服务业发展的基本特征。

<<北京现代服务业研究>>

内容概要

《北京现代服务业研究》是北京市教委共建项目的研究成果，也是对外经贸大学“211”项目重点建设和研究的内容，其主要内容是深入调查北京现代服务业的发展现状、对比研究国内外现代服务业的发展模式、发展趋势和发展战略，提出现代服务业发展水平的评估指标体系和评估方法，分析北京现代服务业的发展趋势，为促进现代服务业提出政策建议。

<<北京现代服务业研究>>

作者简介

陈进，教授、博士研究生导师。

对外经济贸易大学现代服务业研究中心主任，金融科技中心主任，信息学院院长。

主要研究方向为：现代服务业、电子货币、电子商务、商务智能、技术风险评估、电子金融服务等。

兼任教育部高校电子商务专业教学指导委员会副主任委员。

中国国际经济关系学会理事、全国金融标准化技术委员会委员，中国人民银行网络银行发展与监管工作组专家、科技部国际科技合作计划评价专家、科技部“现代服务业”科技支撑计划总体组专家、国家“金质工程”专家咨询委员会专家、APEC项目专家、欧盟信息化社会项目专家。

<<北京现代服务业研究>>

书籍目录

第1章 北京现代服务业研究总报告 1.1 国内外现代服务业的发展现状比较 1.2 北京现代服务业发展水平评估 1.3 北京现代服务业发展趋势预测 1.4 北京现代服务业发展政策建议第2章 国际现代服务业发展 2.1 国际现代服务业发展概况 2.2 世界主要国家和地区发展状况 2.3 国际金融服务业发展 2.4 国际现代信息服务业发展 2.5 国际文化创意产业发展 2.6 结论第3章 北京现代服务业发展现状 3.1 北京现代服务业调查说明 3.2 北京现代信息服务业发展现状研究 3.3 北京文化创意产业发展现状研究 3.4 北京金融业发展现状研究 3.5 结论第4章 北京现代服务业发展趋势研究 4.1 北京现代服务业发展影响因素分析 4.2 北京现代服务业重点产业特征分析 4.3 北京现代服务业发展环境变化趋势研究 4.4 北京现代服务业发展趋势预测 4.5 北京现代服务业发展的政策建议第5章 北京现代服务业发展水平评估 5.1 产业发展水平评估方法 5.2 现代会展业发展水平评估 5.3 文化创意业发展水平评估 5.4 保险业发展水平评估 5.5 现代信息服务业发展水平评估第6章 北京现代服务业资料目录查询系统研究 6.1 系统建设目标及内容 6.2 北京现代服务业资料目录查询系统用户手册 6.3 发展计划北京现代服务业研究内容介绍3发展计划北京现代服务业研究内容介绍

<<北京现代服务业研究>>

章节摘录

第1章 北京现代服务业研究总报告 现代服务业，又称新兴第三产业，近年来在全世界范围受到了高度的关注，国际上现代服务业的提法是“知识密集型服务业”（Knowledge Intensive Business Service, KIBS）。

我们认为，现代服务业是依托信息技术和经济全球化环境发展起来的、知识相对密集的服务业。

现代服务业是与传统服务业相对，具有新兴性、‘知识与技术密集型’的特点，与国际化经济发展密切相关，对国民经济发展具有全局性影响的服务业。

主要包括两种类型：一种是传统服务业通过信息技术应用的深化和国际经济发展的要求而形成的现代服务业，如金融、物流、教育、科学研究等，其实质是服务业现代化；另一种是随着信息技术和国际互联网络的发展而产生的新兴服务业，如信息服务、计算机服务与软件业、网络游戏产业、电子商务及移动商务等，其实质是服务模式的创新。

近年来，随着经济发展水平的不断提高，服务业在国民经济中的比重不断上升，服务业对经济的贡献不断增加。

通过发展服务业来实现国家和地区经济增长，逐渐受到国家的高度重视。

.....

<<北京现代服务业研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>