

<<电子商务中的知识产权>>

图书基本信息

书名：<<电子商务中的知识产权>>

13位ISBN编号：9787811342086

10位ISBN编号：7811342081

出版时间：2008-10

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：陈进 主编

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务中的知识产权>>

内容概要

本书共包括六章，第1章，主要介绍电子商务的基本概念、知识产权的基本概念以及电子商务与知识产权的关系综述。

第2章，对电子商务中的版权问题进行了阐述，主要包括版权的基本概念、电子商务与版权的关系、在电子商务中存在的主要版权纠纷以及怎样在电子商务版权保护中寻求利益平衡。

第3章，主要介绍了电子商务中域名和商标权的保护问题，涉及的内容有域名的基本概念、电子商务与域名的关系、域名与商标的法律关系、域名争议的原因、域名争议的主要类别以及处理途径，同时对驰名商标的网上保护进行了说明。

第4章，介绍了电子商务的专利保护问题，包括专利权及相关的法律制度、专利权的基本概念、电子商务中的专利技术框架和特点，并对国内外企业电子商务专利现状进行了分析。

第5章，主要介绍了电子商务中知识产权的法律责任问题，从网络服务提供者、链接的知识产权法律责任以及互联网法律救济的特殊性等几个方面进行阐述。

第6章，主要介绍了电子商务知识产权中涉及到的各个方面的案例。

<<电子商务中的知识产权>>

书籍目录

第1章 电子商务与知识产权 1.1 电子商务概述 1.1.1 电子商务的含义 1.1.2 电子商务的基本特征 1.1.3 电子商务的分类 1.1.4 电子商务框架 1.1.5 中国互联网发展与电子商务 1.2 知识产权概述 1.2.1 知识产权的概念与特征 1.2.2 知识产权的类型与性质 1.3 知识产权与电子商务的关系 1.3.1 电子商务对知识产权观念、特点及保护程序的挑战 1.3.2 中国电子商务知识产权的发展状况 1.3.3 国际电子商务中知识产权的发展状况 1.3.4 电子商务中的知识产权问题 1.3.5 电子商务对具体知识产权保护的挑战 习题1第2章 电子商务中的著作权保护 2.1 网络环境下著作权保护 2.1.1 网络条件下作品表现形式 2.1.2 网络条件下著作权的延伸 2.1.3 网络环境下的著作权侵权 2.1.4 网络刑营下的著作权保护 2.2 电子商务与著作权保护 2.2.1 电子商务与著作权保护的关系 2.2.2 电子商务对著作权保护的挑战 2.2.3 电子商务中著作权的侵权行为 2.2.4 电子商务中著作权保护存在的问题 2.3 网络服务商对著作权法的侵权问题 2.3.1 网络联接服务商承担著作权侵权责任的几种理论 2.3.2 不同国家网络服务商著作权法律责任 2.4 链接所引发的著作权侵权问题 2.4.1 链接的概念和分类 2.4.2 链接带来的著作权侵权问题 2.5 电子商务中数据库的保护 2.6 电子商务著作权保护的利益平衡 2.6.1 利益平衡的两个层面 2.6.2 利益平衡的实现 习题2第3章 电子商务域名和商标权的保护问题 3.1 电子商务与域名的关系 3.1.1 域名概述 3.1.2 域名的管理机构及注册 3.2 电子商务与商标权 3.2.1 商标权概述 3.2.2 电子商务环境下的商标使用和商标权 3.2.3 电子商务中的商标侵权行为 3.2.4 现行商标法对商标侵权行为的规定 3.2.5 电子商务活动中商标侵权责任承担 3.3 域名与商标的法律关系 3.3.1 域名是否属于知识产权的保护客体 3.3.2 域名是否可以归入商标范畴 3.4 域名争议和商标纠纷 3.4.1 域名纠纷的产生原因 3.4.2 纠纷的主要类别 3.4.3 域名争议解决机制 3.4.4 处理纠纷的途径 3.5 驰名商标的网上保护 3.5.1 驰名商标在互联网上的地位 3.5.2 驰名商标的国际保护 3.5.3 美国对驰名商标的保护 3.5.4 我国对驰名商标的保护 习题3第4章 电子商务的专利权保护问题 4.1 专利权及相关的法律制度 4.1.1 专利权的概念 4.1.2 国内外专利制度的起源与发展 4.1.3 专利制度的特征 4.2 电子商务专利技术 4.2.1 电子商务的专利技术框架 4.2.2 电子商务专利技术特点 4.2.3 电子商务对专利权问题的影响 4.2.4 与电子商务有关的专利权 4.3 国内外企业电子商务专利现状分析 4.3.1 国内企业电子商务专利现状分析 4.3.2 国外企业电子商务专利现状分析 4.3.3 电子商务专利申请的发展趋势 习题4第5章 电子商务立法中知识产权的法律责任问题 5.1 网站的知识产权保护 5.1.1 互联网技术简介 5.1.2 网站(网页)的知识产权法律保护 5.2 网络服务提供者的知识产权法律责任 5.2.1 网络内容提供商侵权问题 5.2.2 网络中介服务商侵权问题 5.3 链接的知识产权法律责任 5.3.1 超文本链接的著作权侵权责任 5.3.2 我国超文本链接的立法和司法实践 5.4 网络用户在电子商务中的侵权问题 5.4.1 下载 5.4.2 网上浏览 5.5 网络环境下几种合理的使用行为 5.5.1 为私人使用的目的下载作品 5.5.2 为学校教育制作多媒体制品 5.5.3 网上远程教育带来的合理使用问题 5.6 网络侵权行为的避免 习题5第6章 典型案例 6.1 域名和商标保护的案例与分析 6.1.1 案例一：石家庄福兰德公司诉北京弥天嘉业公司案 6.1.2 案例二：宝洁公司诉国网公司案 6.2 网络著作权纠纷案例 6.2.1 案例一：青岛网星电子商务有限公司诉青岛英网资讯技术有限公司网页著作权纠纷案 6.2.2 案例二：上海一家政服务有限公司诉另外一家政服务有限公司网站著作权纠纷 6.3 综合案例 6.3.1 案情简介 6.3.2 公证取证难辨真伪 6.3.3 网上商标保护缺少规范 6.3.4 网上创作“身份”尚未明确 6.3.5 网络版权保护立法需加强参考文献

<<电子商务中的知识产权>>

章节摘录

什么叫电子商务？

早在1997年的布鲁塞尔全球信息社会标准大会上曾提出了一个关于电子商务的较为严密完整的定义：

“电子商务是各参与方之间以电子方式而不是通过物理交换或直接物理接触完成业务交易”。

这里的电子方式包括电子数据交换(EDI)、电子支付手段、电子订货系统、电子邮件、传真、网络、电子公告系统、条码、图像处理、智能卡等。

一次完整的商业贸易过程是复杂的，包括交易前的了解商情、询价、报价、发送定单、应答定单、应签定单、发送、接收送货通知、取货凭证、支付汇兑过程等。

此外还有涉及行政过程的认证等行为，涉及了资金流、物流、信息流的流动。

在这里我们可以这样理解电子商务：电子商务系指交易当事人或参与人利用计算机技术和网络技术等现代信息技术所进行的各种商务活动，包括货物贸易、服务贸易和知识产权贸易。

这里的“利用信息技术和计算机网络”以及“进行商务活动”都具有丰富的含义。

<<电子商务中的知识产权>>

编辑推荐

《电子商务中的知识产权》由对外经济贸易大学出版社出版。

<<电子商务中的知识产权>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>