

<<跨国公司经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司经营与管理>>

13位ISBN编号：9787811341669

10位ISBN编号：7811341662

出版时间：2008-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：林康

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司经营与管理>>

内容概要

科技的进步，信息的畅通，视野的开阔，已将我们引领到一个全球化的新时代。

21世纪世界经济的基本态势仍是经济全球化。

全球化是一个利益分配博弈的过程，各种力量将相互影响，从而塑造出未来的全球化格局。

正如“化”字具有丰富的含义一样，“全球化”既是趋势，也是相互影响的过程。

影响力就是软实力，在很长的一段时间里，中国企业一直处于向跨国公司学习的阶段。

当中国企业在全球价值链上以自己的步幅和节奏开始跃动的时候，也是中国经济和文化开始影响所有跨国公司的时候。

在这个创新的年代，这种“软实力”是所有中国企业应该追求的目标。

《跨国公司经营与管理》一书，重点介绍跨国公司宏观和微观两个方面经营与管理的经验教训。

本书各个章节注重理论联系实际，深入浅出，扩大视野，提高分析问题和解决问题的能力。

本书还安插了国内外大型企业在国际化经营中的成功与失败的案例，各章都列有思考与练习题，以加深读者对知识点的了解和掌握。

<<跨国公司经营与管理>>

作者简介

林康，对外经济贸易大学资深教授，世界贸易组织研究会理事研究员。
跨国公司研究会理事研究员。

享受国务院特殊津贴。

作为访问学者先后到美国、加拿大，日本等国以及中国香港，澳门地区讲学，是联合国贸发会召开的有关跨国并购和国际投资问题专家会议的惟一中国专家代表。

<<跨国公司经营与管理>>

书籍目录

第一章 跨国公司概述 第一节 跨国公司的含义与经营特征 第二节 跨国公司的形成与发展 第三节 跨国公司的组织结构 复习思考题 案例分析第二章 跨国公司全球化经营的宏观环境 第一节 世界经济全球化与跨国公司 第二节 跨国公司在全球化经营中的地位与作用 第三节 跨国公司在世界市场上的竞争优势 复习思考题 案例分析第三章 跨国公司的国际资本运作与管理 第一节 跨国公司国外直接投资概述 第二节 国外直接投资的基本类型 第三节 国际合资经营企业 第四节 国外证券投资 复习思考题 案例分析第四章 跨国公司国际投资的选择与决策 第一节 国外投资环境的分析与决策 第二节 国外投资环境的评估 第三节 国外投资项目可行性研究 第四节 国外投资保证与保险制度 复习思考题 案例分析第五章 跨国公司的内部贸易与转移价格管理 第一节 跨国公司的内部贸易管理 第二节 跨国公司的转移价格管理 第三节 跨国公司转移价格的经济利益 第四节 各国政府对跨国公司转移价格的管理 复习思考题 案例分析第六章 跨国公司的技术转让与国际技术贸易 第一节 跨国公司的技术管理 第二节 跨国公司的国际技术转让 第三节 跨国公司的国际技术贸易 第四节 跨国公司国际技术贸易的价格与支付 第五节 跨国公司国际技术贸易的签约与履约 复习思考题 案例分析第七章 跨国公司的战略与策略管理 第一节 跨国公司的全球战略 第二节 跨国公司的国际战略联盟 第三节 跨国公司的所有权策略 第四节 跨国公司的国际生产管理 第五节 跨国公司的产品策略 第六节 跨国公司的人力资源管理 复习思考题 案例分析第八章 跨国公司的市场营销管理 第一节 跨国公司的营销策略 第二节 跨国公司的价格策略 第三节 跨国公司的促销决策 第四节 跨国公司的市场营销调研 复习思考题 案例分析第九章 跨国公司的资金财务管理 第一节 跨国公司的财务管理 第二节 跨国公司的融资管理 第三节 跨国公司的外汇风险管理 第四节 跨国公司的营运资金管理 第五节 跨国公司的税收管理 复习思考题 案例分析第十章 跨国公司国际直接投资理论 第一节 垄断优势理论 第二节 产品生命周期理论 第三节 内部化理论 第四节 国际生产折衷理论 第五节 比较优势投资理论 复习思考题 案例分析第十一章 跨国公司的政策管理 第一节 政府对跨国公司的政策调控 第二节 东道国政府对跨国公司的政策调控 第三节 母国政府对跨国公司的政策调控 第四节 国际社会对跨国公司的政策调控 复习思考题 案例分析第十二章 中国企业跨国经营之路——“走出去”战略 第一节 中国企业走出国门战略 第二节 建设具有中国特色的跨国公司 第三节 中国跨国公司的经营与管理 复习思考题 案例分析主要参考文献

章节摘录

第一章 跨国公司概述 第一节 跨国公司的含义与经营特征 现代企业的运行是一种资源转化的过程，它通过经营活动将资金、技术、原材料、劳动力和知识等要素转化为商品、技术和服务，供应国内外市场，为社会造福。

企业的性质决定企业的经营。

跨国公司作为从事全球性的生产经营和投资活动的企业，在不同类型的国家，跨国公司的性质和经营特征也有所不同。

一、现代企业经营的演变和发展 现代企业的经营活动，按其活动范围可分为国内经营和跨国经营。

若一个企业的经营活动只限于企业法人的所在国家，就称为国内经营；若一个企业的经营活动超越了一国的主权范围，在两个以上的国家从事各种资源转化活动，就称为跨国经营。

跨国公司是一种企业国际化经营发展到一定高度后的一种企业组织形式。

通常要经历以下三个阶段：（一）本土化经营阶段 企业在一国国内投资、生产产品、提供服务，称为国内企业。

在此阶段，企业除了供应国内市场所需的商品和服务外，有的企业还设有国际事务部，专职从事出口业务，就称为“出口型企业”（Export Enterprises）。

（二）跨国化经营阶段 上述出口型企业，在国外市场已有一席之地，但经常遭受到当地政府保护贸易措施的干涉，难以进一步占领和扩大市场，便采取在当地投资、当地生产、当地销售，绕过贸易保护主义。

而其中的关键在于所建的子公司比当地企业拥有技术和品牌优势。

各地的子公司在建立和发展到一定程度时，母公司为了克服经营方式的分散性和子公司的各行其道，母公司就将政治、经济、文化等相类似的国家和地区作为一个统一的管理单位，设立地区总部，实行统一决策。

这样母公司对各地区总部实行分权管理，各地区总部对其区域内的子公司实行集权管理。

<<跨国公司经营与管理>>

编辑推荐

《跨国公司经营与管理》集科学性、系统性、操作性、实效性于一体。详尽阐释跨国公司如何成为国际资本、技术、商品和服务市场的主角。深入剖析跨国公司如何致胜的经营管理模式和市场运作战略。切实建议如何组建具有中国特色的跨国公司，尽展民族尊严和国家实务。教师必备，学生首选。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>