

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787811341577

10位ISBN编号：7811341573

出版时间：2008-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：常莉 主编

页数：299

字数：386000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

由于本丛书教材的定位包括了应用型本科教材、高职高专学生教材、职业资格考前培训教材、在岗人员培训教材等四个方面，因此我们在编写的过程中，本着理论性、知识性、实践性和时效性相结合的原则，既注重同国际旅游学术接轨，又注重反映我国旅游发展和旅游研究的实际情况，编写中借鉴和吸收了国内外有关理论研究和实践的成果，力求能为不同需求的读者奉献一本既包含旅游基础理论、又涵盖旅游发展状况以及旅游业常识的参考书。

本书按照旅游的概念与本质、现代旅游活动基本要素、现代旅游管理、现代旅游发展的逻辑思路将全部内容分为四篇十二章，在选题上涵盖了旅游学科最基本的理论和知识体系。

<<旅游学概论>>

书籍目录

导论第一篇 旅游的现象与本质 第一章 旅游的产生与发展 第一节 旅游的产生 第二节 旅游的发展
第二章 中国的旅游发展 第一节 我国的古代与近代旅游 第二节 我国的现代旅游发展 第三章 旅游
的概念与本质 第一节 旅游的概念 第二节 旅游的本质第二篇 现代旅游活动的构成 第四章 旅游者
第一节 旅游者的基本概念 第二节 旅游者的形成条件 第三节 旅游者的类型与特点 第五章 旅游资
源 第一节 旅游资源的概念与分类 第二节 旅游资源的调查与评价 第三节 旅游资源的开发与保护
第六章 旅游产业 第一节 旅游产业概述 第二节 旅行社业 第三节 旅游饭店业 第四节 旅游交通业
第五节 旅游景区业 第七章 旅游产品 第一节 旅游产品的含义、特征与分类 第二节 旅游产品开发
第三节 旅游产品的质量与管理 第八章 旅游市场 第一节 旅游市场的概念与分类 第二节 旅游市场
的构成要素与特点 第三节 国际旅游市场 第四节 中国旅游市场第三篇 现代旅游管理 第九章 旅游
产业发展战略 第一节 旅游产业发展战略概述 第二节 旅游产业发展战略模式 第三节 旅游业可持
续发展战略 第四节 旅游产业的协调发展战略 第十章 旅游组织 第一节 旅游组织概述 第二节 我
国的旅游组织 第三节 国际旅游组织第四篇 现代旅游发展 第十一章 现代旅游发展趋势 第一节 现
代旅游发展的影响因素 第二节 国际旅游发展趋势 第三节 中国旅游发展趋势 第十二章 现代旅游发
展的热点问题 第一节 现代旅游发展的热点关注问题 第二节 信息技术与旅游发展参考文献

<<旅游学概论>>

章节摘录

第一篇 旅游的现象与本质 旅游学研究的最根本问题，也可以说是研究的出发点和归宿点，就是对“旅游”本质的认识。

对旅游本质论的前提基础就要了解其产生、发展的过程并分析该过程中所发生的现象，以便透过现象把握本质。

本篇从全球和中国的视角分别介绍了旅游产生和发展的历程，并简明扼要地列举和分析旅游产生、发展过程的些许典型现象，进而揭示出旅游的概念和本质，为之后对旅游活动构成、旅游管理和旅游发展的研究打下基础。

第一章 旅游的产生与发展 旅游是一个历史范畴，是社会生产力发展到一定程度、人类社会发展到一定阶段的必然产物，并随着社会生产力的发展、人类社会历史的演进而不断地发展变化。

那么，旅游是何时产生的？

如何产生的？

产生以后又是怎样发展的？

这是旅游研究中首先要探讨的问题，更是本章着重阐述的内容。

第一节 旅游的产生 从汉语字面意思来看，旅游作为旅行游览的缩写词，顾名思义，含有旅行和游览两层意思，也就是说与旅行与游览的统一体。

有关这方面的研究业已表明：旅游就是从旅行中孕育又从旅行中分离且与游览活动相结合的产物。因此，要考证旅游的产生，就必须探讨旅行的产生和游览活动的出现，也就是说，只要弄明白了旅行产生的具体时间和游览活动出现的确切时间，旅游产生的源头问题就迎刃而解了。

一、旅行的产生 旅行作为一种人类有意识的自觉活动，究竟产生于何时，目前国内外旅游学界尚存争议，主要有两种观点：一是自有人类就有旅行。

如罗伯特·朗卡尔在《旅游及旅行社会学》一书中所言：“自有人类就有旅行”当然这种观点在国内也较为流行。

一是旅行产生于近代。

如西力新社会文化史的代表人物之一安东尼·马克扎克在其所著的《旅行社会学》中认定“直到19世纪中叶（1845年）托马斯·库克创办世界上第一家旅行社，真正意义上的人类旅行活动才开始。

”这种观点主要盛行于国外，但国内仍有一定市场。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>