第一图书网, tushu007.com

<<国际物流专业英语>>

图书基本信息

书名：<<国际物流专业英语>>

13位ISBN编号：9787811341034

10位ISBN编号：7811341034

出版时间：1970-1

出版时间：对外经贸大学

作者：翁凤翔|主编:王关富//张海森

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

“国际物流英语”是近年来非常时髦的词语，其主要原因是随着国际物流行业呈现一片欣欣向荣的景象，国家需要大量的国际物流专业人才，而这些人才从业的基本条件之一就是要有扎实的国际物流英语基础。

如今，大学毕业生一般都获得大学英语四级甚至六级证书。
但是，大学英语所测试的是普通英语。
国际物流英语是国际商务英语学科的一个分支，它指的是在国际物流学科和国际物流实践活动中所使用的英语，它包括大量的反映国际物流专业知识的术语，如：outsourcing（外包）、TPL（third party logistics，第三方物流）、just-in-time（零库存制）等等。
物流英语学习者必须在学习物流专业英语的同时，对国际物流中的一些基本概念有所了解，这样才能在人才市场有更强的竞争力，也能更好地适应相关工作。
本教材就是根据物流英语学生的需求，为帮助他们提高自身的竞争力而编写的。

第一图书网, tushu007.com

<<国际物流专业英语>>

内容概要

《国际物流专业英语》》融合国际物流专业知识、英语知识以及多年的教学研究经验，所用材料新颖，编排体系独具特色，充分体现了理论和实际相结合的要求，通俗易懂，能使读者在学习国际物流英语的同时也能加强对国际物流知识的理解和掌握。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

翁凤翔，男，教授，硕士，现为上海海事大学外语学院国际商务英语翻译硕士生导师，国际商务英语学科带头人，国际航运（商务）英语研究基地负责人，国际商务英语专家组成员，国际商务英语证书考试注册考官。

1993年9月至1995年9月在中英浦东高级国际商务英语培训中心（SBET）与英方国际商务专家合作进行国际商务英语教学与研究，2002——2003年在英国伯明翰城市大学（原英格兰中央大学）商学院做访问教授，现为该商学院客座教授，在英国期间与剑桥大学考试委员会（UCLES）专家合作进行国际商务英语考试研究，同时兼任国际商务公司国际商务顾问及商务英语翻译顾问，主要从事国际商务、商务英语教学与研究，所任课程主要有：国际商务概论、国际物流英语、国际商务英语、商务英语翻译等，主编四套18本国际商务、国际商务英语丛书，发表及出版论文、著作40余篇／本，其中包括：《国际商务导论》（英文版）、《国际支付》（英文版）、《国际物流精要》（英文版）、《国际商贸实践》（英文版）、《简明商务英语词典》、《当代国际商务英语翻译》，《行家面授剑桥商务英语考试》（VCD）等。

第一图书网, tushu007.com

<<国际物流专业英语>>

书籍目录

Unit One General View of International Logistics第一单元　国际物流概述Unit Two Warehousing and Inventory第二单元　仓储与存货Unit Three Transportation第三单元　运输Unit Four Packing of International Logistics第四单元　国际物流包装Unit Five International Purchasing第五单元　国际采购Unit Six International Distribution第六单元　国际分销Unit Seven Intemational Outsourcin第七单元　国际外包Unit Eight Third Party Logistics第八单元　第三方物流Unit Nine Just-In-Time System第九单元　零库存制Unit Ten International Supply Chain Managemen第十单元　国际供应链管理Unit Eleven Logistics Customer Service第十一单元　物流客户服务Unit Twelve Future Trend of International Logistics第十二单元　国际物流发展趋势

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

The term "logistics" has become much more widely recognized by the general public in the last thirty years. Transportation companies, especially trucking companies, frequently refer to their organizations as logistics companies and paint it on the side of their trailers. Another factor contributing to the recognition of logistics has been the increasing sensitivity to not only product quality but also the associated service quality. Logistics is often seen as just the transportation of goods from one place to another. In fact, this view is too narrow and does not reflect the more complex and comprehensive nature of the function. Logistics is really about managing every aspect of a companys business, from sourcing raw materials to production, warehousing, marketing, pricing, sales and ultimately the transportation of the finished goods to the buyer.

第一图书网, tushu007.com

<<国际物流专业英语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com