

<<服装设计>>

图书基本信息

书名：<<服装设计>>

13位ISBN编号：9787811334487

10位ISBN编号：7811334488

出版时间：2009-8

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：李泽静，等 编

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计>>

内容概要

《21世纪高等院校艺术设计专业规划教材：服装设计》是21世纪高等院校艺术设计专业规划教材之一，由国内几所大学的数名有着十余年服装设计教学经验的骨干教师编写而成。各位老师在各自的岗位上一直在探索一条既具有理论性又具有实际操作性的服装专业教育发展之路。本教材一方面从专业理论基础出发，继承世界服装设计教学成熟的理论体系，提高学生的服装设计理论修养以及继续深造的能力；另一方面关注国际相关学科的发展，及时引入现代设计教学理念和教学体系，借鉴国外先进的设计、创作经验，并将其融合到现代服装专业教学与设计、创作之中。通过不断的探索、改革，力求使教学体系，内容、方法以及教材不仅具有一定的前瞻性，而且具有中国文化艺术的深厚底蕴，使之适应新时代的要求。

<<服装设计>>

书籍目录

第一章 服装设计概述第一节 服装与服装设计的概念第二节 服装设计的发展、内涵和要素第三节 服装设计的研究范畴第四节 服装设计的审美特征第二章 服装设计师的培养和素质要求第一节 服装设计师的知识结构第二节 服装设计师的基本知识和技能第三章 服装的构成要素与形式美法则第一节 服装的构成要素第二节 服装的形式美法则第四章 服装设计的思维模式训练第一节 服装设计的思维方式第二节 服装设计的方法第五章 成衣设计第一节 成衣设计概述第二节 成衣设计的程序第六章 系列服装设计第一节 系列服装的设计形式第二节 系列服装的设计风格第七章 创意类服装设计第一节 参赛服装设计第二节 演出服装设计第八章 服装分类设计第一节 职业装设计第二节 休闲运动装设计第三节 针织面料服装设计第四节 礼服设计第五节 童装设计第六节 牛仔服装设计第七节 内衣与家居服设计第九章 服装流行与服装品牌开发战略第一节 服装的流行第二节 服装品牌的开发与CI发展战略第三节 服装设计工作室第十章 服装设计大师与服装品牌第一节 服装设计大师第二节 国内外著名服装品牌参考文献

<<服装设计>>

编辑推荐

服装设计是一种综合性的设计，具有审美性、实用性、经济性和独创性等多方面的特征。它对创造良好的生存方式，提高人们的生活品位起着重要的促进作用。

《21世纪高等院校艺术设计专业规划教材：服装设计》着眼于服装设计师面临的现实问题，解决艺术创作与市场需求之间的矛盾，兼顾设计与利润的尺度，理论方法清晰明了，实践内容充分恰当，希望能给不同层面的学习者以有益的启迪。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>