

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787811331202

10位ISBN编号：7811331209

出版时间：1970-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：尹书倩，叶菡 编

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

前言

事实已经完全证明，国民经济的迅猛增长，必然促进艺术设计事业的繁荣昌盛，而艺术设计事业的繁荣，必然带来艺术设计教育的发展。

我国的艺术设计教育虽然较之发达国家和地区起步较晚，但经过人们的不懈努力，在这短短的20年里，却取得了举世瞩目的成就。

当今艺术设计院校如雨后春笋般发展起来。

办学规模不断扩大，办学层次不断丰富，师资水平不断提高，办学条件不断优化，招生人数不断增长，教学质量明显提高，办学效率日益显现，真可谓盛况空前。

艺术设计教育反过来又对促进社会主义经济发展，促进社会主义精神文明建设起到了不可替代的作用。

诚然，我们还应该清醒地看到，我国的艺术设计教育还存在不少问题，就教材建设而言，也还有许多不尽如人意的地方。

虽然各大出版社相继出版了同类的教材，其品类之多，数量之大，令人咋舌！

但与此同时也难免会出现内容大量重复，水平良莠不齐的现象。

由于客观的原因，直到目前为止，国内尚无一套真正的统编教材。

但不可否认，我国现有的艺术设计教材中，也还有不少是经过精心打造的。

它们在教学中发挥了积极作用。

当今的信息时代，知识更新相当迅速，如不顺应历史潮流，快速跟上时代步伐，就很容易被淘汰。青年学生绝不会满足于几年前或十几年前的教材，他们期待的、渴望的是具有知识性、创新性、前瞻性的教材不断涌现。

目前，我国艺术设计教材状况是：一方面多得出奇，一方面又难以找到更合适的教材使用。

这是摆在我们艺术设计教育者面前的重大课题。

我们经过一段较长时间的酝酿和调查、研究，并深入到各相关艺术院校进行考察，邀请一些资深专家进行论证，觉得有必要立即推出一套新的较为完整的设计教材。

力图在规范性、专业性、创新性、前瞻性方面多下工夫，使其特色鲜明，以适应当前艺术设计教学的形式。

由哈尔滨工程大学出版社牵头，决定在全国范围内组织相关专家动手编写这套教材。

于是，我们成立了教材编辑委员会，组织全国各地70余所学校100余名专家、学者、出版家在长沙召开了研讨会。

对当今艺术设计教育各学科的教学大纲、教学计划进行了学习分析，对当今艺术设计教育的现状进行了探讨，确定了教材编写方向、内容、体例，提出了各项具体要求。

著名学者肖勇教授还针对教材的编写作了高水平的学术讲座。

会后，各书主编分头召集了参编者进行部署，接着大家都紧锣密鼓地开展工作。

参编人员当中，有经验丰富的老一辈艺术设计教育家，有理论水平高、专业基础扎实的教学骨干，有思想解放、观念很新的年轻教师。

大家激情满怀、夜以继日地工作。

他们深入学校、访谈师生，广泛听取意见，了解教学大纲，深研教学计划，把握教材定位。

他们跑图书馆、进书店、上互联网查阅资料，收集最新教学科研成果。

他们打电话、发信息，在兄弟院校之间开展广泛交流，获取最新信息，交换师生优秀作品……这一切都是为了使编写的教材真正有自己的特色。

经过不懈的努力和艰辛的劳动，在较短的时间内完成了教材的初稿。

编委会立即组织相关专家，集中精力、集中时间，对每本书稿进行了认真的审阅，肯定优点，指出不足，提出了修改的意见，并及时反馈给作者。

根据专家审阅的意见，各主编组织各参编作者对书稿进行了反复修改，使之更臻完善。

编写这套教材时，我们尽力做到内容丰富而不繁杂、信息量大而不累赘、观念更新而不脱离实际，既不空谈理论，也不专谈技法，力求使理论与实践密切结合。

<<展示设计>>

一旦进入课堂，老师用了好教，学生用了便于自学。

书中安排的练习与思考，可让学生及时理解和消化所学知识，并启发他们的创新意识。

书后的优秀作品欣赏，可让学生及时了解当前的最新艺术设计成果，学习当前最高水平的设计典范，深入了解国内本专业学生的设计水平，为自己的设计实践找到楷模和受到启发。

现在，我们还不敢说这套教材是最好的，它的好坏还需得到教学实践的检验。

加之时间十分紧迫，水平有限，缺点错误在所难免，还请各位同行专家多加指教，以便再版时及时改正。

<<展示设计>>

内容概要

《展示设计》内容充实、概念清晰、重点突出，相应的实例丰富，实用性强，不但解决了教师在实践教学方面碰到的难题，而且还是一部非常适合展示设计专业学生的教材。

《展示设计》共分九章，涉及展示设计范畴、展示设计中的文化与风格、展示设计中的空间规划、展示设计中的造型创意、展示设计中的色彩运用、展示设计中的材料与预算、展示设计与现代科技、展示方案的设计与制作过程等内容，最后以展示作品欣赏结束全书。

部分章节围绕一个大的展示工程进行分析阐述，把新的设计思潮、新技术、新材料带入其中，旨在培养设计师创造性思维和综合设计能力。

<<展示设计>>

书籍目录

第一章 展示设计范畴第一节 世界博览会第二节 展览会第三节 博物馆陈列设计第四节 购物环境设计第五节 旅游景点设计第六节 节庆礼仪环境设计第二章 展示设计中的文化与风格第一节 展示设计的主要风格第二节 展示设计中的文化因素第三章 展示设计中的空间规划第一节 展示功能空间分类第二节 展示平面空间规划第三节 展示立面空间规划第四章 展示设计中的造型创意第一节 展示设计创意表现方式第二节 展示设计创意表现手法第三节 展示设计的造型表现第四节 展示设计造型法则第五节 展示设计的基本尺度第五章 展示设计中的色彩运用第一节 色彩的形成第二节 色彩心理第三节 色彩应用原则第四节 展示色彩设计方法第五节 色彩使用禁忌第六章 展示设计中的材料与预算第一节 展示设计中材料与预算的关系第二节 展示设计中常用的材料及分类第三节 预算概述第四节 预算的方法第七章 展示设计与现代科技第一节 展示设计中常用的科技手法第二节 展示设计与科技相结合应注意的问题第八章 展示方案的设计与制作过程第一节 现场尺寸的确认第二节 文案第三节 平面规划图第四节 施工图的制作第五节 效果图的制作第六节 实体模型的制作第七节 现场施工及跟踪第八节 竣工图的绘制第九章 展示作品欣赏参考文献

<<展示设计>>

编辑推荐

“水晶宫”迎来了经济、科技与文化界的“奥林匹克”盛会，同时也实现了商品信息交流方式质的飞跑。

“Display design”（展示设计）成为经济贸易相互交流与合作的纽带，也是科学技术及文化宣传的窗口，在当今社会、信息、商业等领域中扮演着其他行业或媒体不可替代的角色。

展示设计是信息传递（商业、宣传、文化等）的终端表现形式之一，同时展示国家发展魅力，表现民族文化特色，涉及的领域越来越广泛，并随着时代发展而不断衍生出新的内涵。

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>